

MINISTERUL ECONOMIEI, COMERȚULUI ȘI RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI

Biroul de Promovare Comercial - Economică Bruxelles

ÎNDRUMAR DE AFACERI

Luxemburg 2016



MINISTERUL ECONOMIEI, COMERȚULUI ȘI RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI

Biroul de Promovare Comercial - Economică Bruxelles

Adresa: Rue Gabrielle 105, Bruxelles 1180

Telefon: +32-(0)2-344 1532

Fax: +32-(0)2-346 2345

E-mail: stefan.sima@roumanieamb.be

<http://bruxelles.mae.ro>

- [Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri](#)
- [Departamentul de Comerț Exterior și Relații Internaționale](#)
- [Portalul Românesc de Comerț Exterior](#)

Obiectivul Îndrumarului de Afaceri Luxemburg este de a prezenta informații de interes pentru operatorii economici români privind accesul pe piața Luxemburgului.

Informațiile cuprinse în Îndrumarul de Afaceri Luxemburg constituie obiectul unor permanente revizuri și actualizări, fiind depuse toate eforturile pentru asigurarea unui conținut corect și obiectiv. Cu toate acestea, Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe sau erori care pot apărea la un moment dat între conținutul Ghidului și informațiile reale.

Îndrumarul de Afaceri Luxemburg se publică pe Portalul Românesc de Comerț Exterior și este supus Termenilor și Condițiilor de Utilizare al acestuia, care pot fi consultați la adresa:

<http://www.portaldecomert.ro/AspecteLegale.htm>

decembrie 2016

Cuprins

I. PREZENTARE MONOGRAFICĂ	4
II ECONOMIA LUXEMBURGULUI.....	6
III MEDIUL DE AFACERI LUXEMBURGHEZ.....	9
IV INFIINȚAREA UNEI SOCIETĂȚI COMERCIALE.....	11
V REGIMUL FISCAL.....	13
VI AJUTORUL PUBLIC PENTRU INTREPRINDERI ȘI INVESTITORI.....	14
VII ORGANIZAREA STRUCTURILOR REPREZENTATIVE ALE INTREPRINDERILOR LUXEMBURGHEZE	16
VIII INVESTIȚIILE ȘI COOPERAREA ECONOMICĂ	19
IX ADRESE UTILE	20

I. PREZENTARE MONOGRAFICĂ

Denumire oficială: Marele Ducat de Luxemburg

Forma de guvernământ: Monarhie constituțională sub regimul unei democrații reprezentative. Marele Duce, simbol al unității și garant al independenței naționale, reprezintă statul în relațiile externe, are drept de inițiativă legislativă și promulgă legile, numește formatorul executivului, pe baza rezultatelor alegerilor legislative.

Seful statului: A.S.R. Marele Duce Henri, din dinastia de Nassau-Weilbourg

Principale institutii politice: Guvernul actual, rezultat in urma alegerilor legislative anticipate din 20 octombrie 2013, și-a inceput activitatea în 4 decembrie 2013. Este un executiv de coaliție între Partidul Democrat (DP), Partidul Muncitoresc Socialist (LSAP) și Verzi (Dei Gréng), format din 18 membri: prim-ministru, Xavier Bettel (DP); vice-prim-ministru (Etienne Schneider-LSAP), 13 miniștri și 3 secretari de stat.

Parlamentul unicameral este constituit din *Camera Deputaților*, compusă din 60 de deputați, aleși pentru cinci ani, prin vot universal simplu, procedura proporțională. Componența rezultată în urma alegerilor legislative anticipate din 20 octombrie 2013 este următoarea: Partidul Creștin-Social (CSV)-23 deputați; LSAP-13 deputați; DP-13 deputați; Dei Gréng - 6 deputați; Partidul Reformei Alternativei Democratice (ADR) - 3 deputați; Stanga (Déi Lenk) - 2 deputați. Președintele Camerei Deputaților este Mars di Bartolomeo (LSAP).

În procedura legislativă, care include, de asemenea, guvernul și Consiliul de Stat, Camera Deputaților are ca principala funcție votarea proiectelor și propunerilor de legi.

Consiliul de Stat - instituție independentă, care exercită influența moderatoare a unei a doua camere a legislativului. Este compus din 21 de consilieri de stat, numiți în funcție pe 15 ani de către Marele Duce, la propunerea alternativă a guvernului, Camerei Deputaților și Consiliului de Stat însuși.

Consiliul de Stat acționează ca organ consultativ în procedura legislativă, avizul acestuia fiind obligatoriu pentru orice proiect de lege propus de guvern și orice propunere de lege provenind de la Camera Deputaților.

Geografie: Luxemburgul, oficial **Marele Ducat de Luxemburg**, este o țară fără ieșire la mare, situate în vestul Europei. Se învecinează cu Belgia la vest și la nord, cu Germania la est și cu Franța la sud. Capitala, Luxemburg este împreună cu

Bruxelles și Strasbourg, una dintre cele trei capitale oficiale ale Uniunii Europene și sediul Curții Europene de Justiție, cea mai înaltă instanță judecătorească din UE.

Suprafața: 2.586 km²

Clima: Luxemburg are o climă oceanică, marcată de un nivel ridicat de precipitații, în special la sfârșitul verii. Verile sunt răcoroase și iernile blânde.

Populația: Luxemburg are o populație de 537.853 locuitori, cu o densitate de 198 de locuitori pe kmp.

Limba folosită: Trei limbi sunt recunoscute ca oficiale în Luxembourg: franceza, germana și luxemburgheza, o limba francofonica din regiunea Moselei care se vorbește și în regiunile învecinate din Belgia, Franța și Germania. În afară de faptul că este una dintre cele trei limbi oficiale, luxemburgheza este considerată și limba națională a Marelui Ducat; este limba maternă sau „limba de suflet” pentru aproape toți luxemburghezii.

Religia: romano-catolică este predominantă.

Moneda națională: Euro.

Sărbători oficiale: 23 iunie - Ziua Națională (Ziua Oficială a Marelui Duce), 1 ianuarie, Paștele, 1 mai, 11 mai, 1 iunie, 3 iulie, 15 august, Crăciunul.

Resurse naturale: minereu de fier (nu mai este exploatat), pământ arabil.

II ECONOMIA LUXEMBURGULUI

Luxemburg este una dintre cele mai mici state membre ale Uniunii Europene. Datorită locației sale strategice, dezvoltarea continuă a relațiilor externe și integrarea acesteia în spații largi, dimensiunea economiei luxemburgheze și dimensiunea pieței locale depășesc teritoriul național.

Cu o economie pasivă larg deschisă , Luxemburg exportă peste 80 % din producția sa și a fost un puternic susținător al introducerii monedei euro.

Luxemburg este un partener economic și politic recunoscut și de încredere la nivel european și internațional și face parte dintr-un număr mai mare de zone economice și monetare din lume. Mai mult decât atât, Luxemburg joacă un rol principal în dezvoltarea Regiunii Mari, zona transfrontalieră constând din Luxemburg și din regiunile învecinate Germania, Franța și Belgia. Principalele avantaje ale țării se află în locația sa strategică în Europa, calitatea infrastructurii de transport, logistică și telecomunicații, disponibilitatea unei forțe de muncă multilingve calificată, stabilitatea politică și socială, existența unui cadru atractiv legislativ și fiscal, mediul multicultural, spirit deschis și internațional și o înaltă calitate a vieții.

Produse și servicii de calitate sunt oferite de către operatorii economici ai Marelui Ducat, ce sunt susținute de abilități și de un spirit de inovare remarcabile bazate pe cultura industrială și experiența confirmată în ceea ce privește furnizarea de servicii, în special servicii financiare.

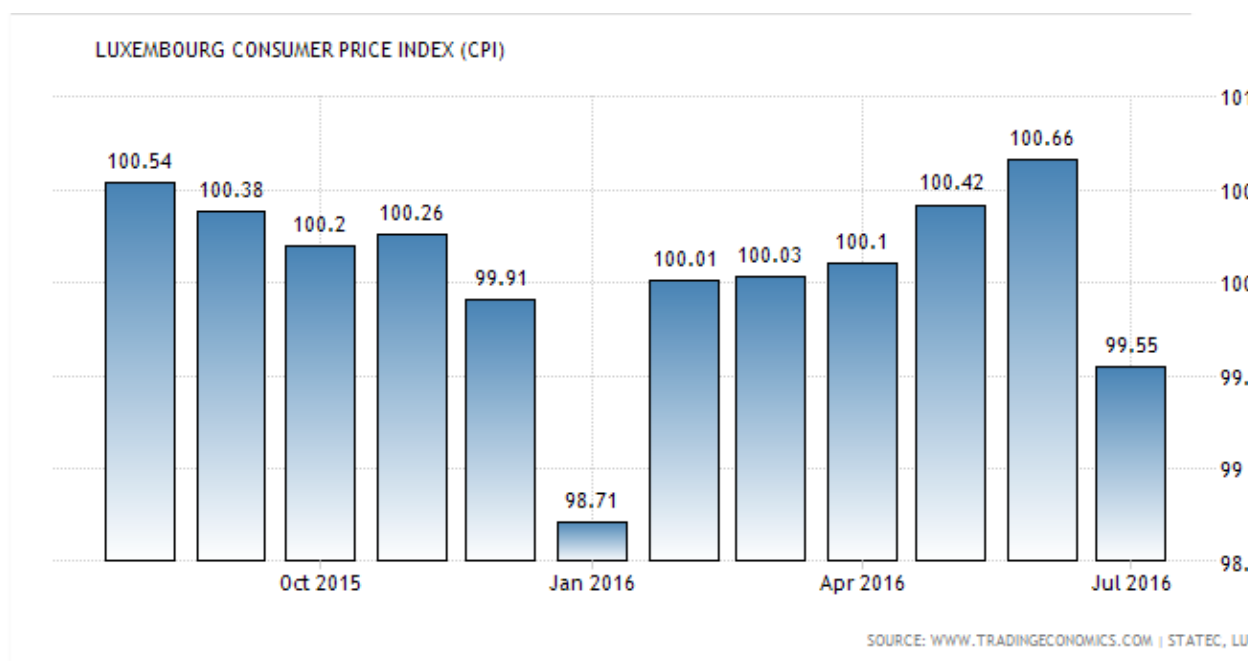
Luxemburgul se bucură de cel mai mare venit pe cap de locuitor din Europa, cu o distribuție a veniturilor relativ echilibrată, având ca rezultat o putere mare de cumpărare. În 2015 PIB-ul pe cap de locuitor a fost de 79.649,49 de dolari. Cu un venit mediu de aproape 80.000 de dolari pe cap de locuitor, Luxemburg este cea mai bogată țară de pe continentul european și a doua din lume, după Qatar. Această țară este foarte industrializată în orașele sale cu pășuni verzi. Alături de Bahamas și Monaco, este una dintre cele mai renumite paradisuri fiscale din lume și din Europa. Aceasta țară europeană este numită „inima verde a Europei”.

Principali indicatori economici

	2011	2012	2013	2014	2015
PIB per capita (EUR)	267,7	265,6	275,2	274,9	275,3
PIB (miliarde EUR)	42,23	43,57	46,54	48,9	58,11
Creștere economică (PIB, variație anuală în %)	2,6	-0,8	4,3	4,1	4,8
Investiții (variație anuală în %)	3,1	-0,1	-1,5	1,7	-0,5
Exporturi (bunuri și servicii, variație anuală în %)	5,4	0,2	6,9	6,8	7,0
Importuri (bunuri și servicii, variație anuală în %)	7,5	1,5	5,7	8,0	6,5
Producția industrială (variație anuală în %)	2,0	-5,2	-3,2	4,0	2,3
Rata șomajului	4,8	5,1	5,9	6,0	6,4
Datoria publică (% din PIB)	19,1	22,0	23,3	22,9	21,4

→ Sursa

http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/eeip/pdf/ip025_statistical_annex_e_e_spring_2016_en.pdf



Exporturi din Luxemburg: Principalele mărfuri de export din Luxemburg sunt: produse din oțel, mașini și echipamente, produse alimentare, diamante, produse chimice. Principalii parteneri de export din Luxemburg sunt: Germania, Franța și Belgia.

Principalele mărfuri exportate și țara lor de destinație pot fi rezumate după cum urmează:

- minereuri și metale exportate în: Germania, Franța și Belgia (clasificare în funcție de valoarea exporturilor);
- telecomunicații și echipamente electrice exportate în Regatul Unit;
- produse alimentare și produse alimentare de bază exportate în Germania;
- produse chimice exportate în Germania;
- minereuri și metale exportate în Țările de Jos.

Astăzi, alte mărfuri exportate de către Luxemburg sunt: băuturi și tutun, textile, vehicule rutiere și echipamente de transport și produse farmaceutice. Este de așteptat ca viitoarele exporturi din Luxemburg să fie, în principal: minereuri și metale, alte produse fabricate și echipamente de birou și de telecomunicații. Aceste produse de top de export vor reprezenta mai mult de 50 % din totalul mărfurilor exportate.

Importuri în Luxemburg: Principalele mărfuri importate în Luxemburg sunt: combustibili, produse alimentare, minereuri și metale, diferitele bunuri de larg consum. Luxemburg importă în principal din Uniunea Europeană - Belgia, Germania, Franța, Țările de Jos, dar, de asemenea din China, Marea Britanie și Statele Unite ale Americii.

Principalele mărfuri importate provin din:

- Belgia - combustibili;
- China - telecomunicații și echipamente electrice;
- Germania - minereuri și metale, alte confecții și produse;
- Belgia și Germania - vehicule rutiere și echipamente de transport.

III MEDIUL DE AFACERI LUXEMBURGHEZ

Performanța economică a Marelui Ducat de Luxemburg în cadrul participării sale la Comunitatea Economică Europeană și apoi la Uniunea Europeană o plasează în topul țărilor membre ale acestei organizații.

Marele Ducat de Luxemburg este sediu al numeroaselor organizații internaționale: Secretariatul Parlamentului European, Curtea de Justiție a Comunităților Europene, Curtea Europeană de Conturi, al serviciilor Comisiei Europene (Eurostat, Banca Europeană de Investiții, Oficiul Publicațiilor Oficiale al Comunităților Europene) și NAMSA.

Industria luxemburgheză s-a dezvoltat în jurul industriei siderurgice, care a dominat economia țării până la criza din anii '70, când a fost restructurată și modernizată. Acesta a constituit și punctul de plecare pentru diversificarea industriei prin apariția de noi ramuri, printre care industria chimică, a cauciucului și a maselor plastice, precum și sectorul construcțiilor.

În prezent Luxemburgul găzduiește sediul companiei Arcelor, cea mai mare firmă în domeniul industriei siderurgice, care a rezultat din fuzionarea întreprinderilor luxemburgheză ARBED, franceză Uzinor și spaniolă Aceralia.

În ultima jumătate de secol economia luxemburgheză a cunoscut mari schimbări, prefigurând o serie de evoluții ale economiei mondiale.

Astfel ponderea agriculturii a scăzut continuu, deși și-a triplat producția în ultimii 25 de ani, iar sectorul serviciilor a devenit principala ramură a economiei, în special prin dezvoltarea sistemului bancar, al telecomunicațiilor, al transportului aerian și al audiovizualului.

Țară cu o populație multilingvă, situată la confluența dintre culturile franceză și germană, Luxemburgul joacă un rol major pe scena produselor audiovizualului european, găzduind două din cele mai mari companii în domeniu, respectiv Grupul RTL-CTL, principalul producător de programe de radio și televiziune din Europa și Societatea Europeană a Sateliților - SES-Global - lider mondial absolut în domeniul transmisiunilor prin satelit. De asemenea, printre liderii europeni pot fi menționate companiile: CARGOLUX - a treia companie europeană de navlu (după AIRFRANCE și LUFTHANSA) și GODYEAR Luxemburg, specializat în tehnica pneumatică.

Economia luxemburgheză se caracterizează în prezent printr-o largă deschidere față de piața externă. Exporturile de bunuri și servicii reprezintă 85%, iar importurile cca. 75- 85% din PIB.

Structura sectorială a economiei luxemburgheze se prezintă în felul următor: activitate financiară - 48,1%; comerț, transport și comunicații - 19,9%; alte activități

în domeniul serviciilor - 15,4%; industrie (inclusiv energetică) - 10,7%; construcții - 5,4%; agricultura 0,5%.

Actualmente în Luxemburg activează 161 de bănci, 1 968 de Organisme de Plasare Colectivă (OPC), 26 Societăți de Gestiune, 12 Fonduri de pensii și numeroase companii de asigurare. Numărul total al angajaților în sistemul financiar-bancar atinge cifra de 30 000 persoane.

Începând cu 1980 până în 2000 a fost înregistrată o rată de creștere continuă a Produsului Intern Brut (+ 5% anual), nemaîntâlnită în istoria țării, într-o fază atât de îndelungată.

Salariul minim la 1 ianuarie 2015, era de 1923 Euro. Reflexul în plan social al armonizării din economie îl constituie creșterea continuă a standardului de viață al populației, pe fondul realizării și menținerii păcii sociale în țară, în epoca modernă Luxemburgul necunoscând greve sau alte conflicte sociale majore.

Caracteristicile de bază ale economiei naționale luxemburgheze pot fi sintetizate astfel:

- fiind un stat foarte mic are o largă deschidere spre integrare și schimburi comerciale;
- mutații structurale foarte rapide în economie (evoluțiile structurale ale producției, utilizării forței de muncă și schimburilor externe reflectă anvergura schimbărilor înregistrate în ultimele două decenii);
- politica de diversificare economică (atragera a peste 100 de industrii suplimentare, lărgirea paletelor serviciilor oferite de băncile, societățile de asigurare și reasigurare, apariția unui sector agro-alimentar, crearea unor entități mai performante în comerț și artizanat etc.);
- un standard de viață foarte ridicat (această situație privilegiată se explică prin factori diverși: existența unor sectoare foarte productive, activitățile financiar - bancare, o populație activă relativ numeroasă, datorită și unui aport migrator important, la care se adaugă densitatea moderată a populației, absența unor mari orașe, rata foarte scăzută a șomajului, etc.);
- piața financiară este un important segment al economiei naționale.

Guvernul luxemburghez ofera o varietate de stimulente pentru investitorii străini și localnici, constând din subsidii, reduceri de taxe, o legislație care favorizează drepturile investitorilor și o structură legislativă coerentă și transparentă.

Luxemburgul a atras foarte multe firme în ultimii ani astfel încât multe companii de renume cum sunt **e-Bay, Amazon, Delta Holding, Cartalux, Magenta, International Railway, RTL-CTL, SES Global** și-au mutat sediile la Luxemburg sau au înființat reprezentanțe.

IV INFIINȚAREA UNEI SOCIETĂȚI COMERCIALE

Potrivit constituției din 1868 și principiilor care au inspirat modificările ulterioare, libertatea comerțului și industriei, precum și dreptul de a constitui întreprinderi sunt garantate pentru toți cetățenii luxemburghezi. Aceste drepturi sunt recunoscute, în virtutea Tratatului asupra UE, și resortisanților statelor membre ale UE, precum și oricărui alt străin, resortisant în Luxemburg al unui stat necomunitar.

Autorizarea constituirii de societăți este reglementată printr-o serie de legi specifice pentru diferitele profesii.

Astfel, legea din 28 decembrie 1988 reglementează accesul la profesiunile de artizan, comerciant și industriaș.

Sunt supuse unei noi autorizări schimbările sau extinderile aduse obiectului unei întreprinderi, schimbările privind personalul din conducerea și gestionarea întreprinderii, precum și transferul întreprinderii în altă localitate.

În mod concret, pentru constituirea unei întreprinderi în Luxemburg este necesară depunerea unei cereri scrise, pe baza unui formular special, la Ministerul Claselor Mijlocii, pentru care se plătește o taxă de 25 Euro.

Ministerul Claselor Mijlocii acordă autorizația necesară după obținerea avizului favorabil al comisiei administrative însărcinată să examineze condițiile de calificare și de onorabilitate a întreprinzătorului.

Cererea, în cazul unui solicitant particular, trebuie să fie însoțită de un document din care să rezulte onorabilitatea acestuia și calificarea sa profesională, precum și actul constitutiv al întreprinderii.

În cazul solicitării din partea unei persoane juridice, respectiv al unei societăți, se cer aceleași formalități, însă este suficient ca șeful întreprinderii sau persoana însărcinată cu conducerea acesteia să îndeplinească condițiile de calificare profesională. Aceleași dispoziții se aplică și în cazul sucursalelor societăților străine.

Autorizația de funcționare este strict personală și are o durată nelimitată în principiu. Ea poate fi revocată pentru motive întemeiate și își pierde valabilitatea în cazul neutilizării sale timp de doi ani de la data acordării.

În cazul unui eventual refuz din partea Ministerului Claselor Mijlocii există posibilitatea introducerii unui recurs la un tribunal administrativ, în decurs de o lună de la data notificării refuzului.

Dupa obținerea aprobării necesare, noua societate trebuie înscrisă, în termen de o lună, la Registrul Comerțului și al Societăților, precum și la Administrația

Contribuțiilor Directe, la Administrația Înregistrări și Domenii, precum și la o Casă de Pensii și la o Casă de asigurări pentru boli profesionale.

Întreprinderile care utilizează salariați trebuie să se înscrie în mod obligatoriu la Asociația de Asigurări contra Accidentelor. Pentru situații speciale sunt necesare aprobările de rigoare din partea Ministerului Muncii sau Ministerului Mediului, precum și a primăriei localității în care își desfășoară activitatea întreprinderea interesată.

Autorizația de funcționare, numirile la conducerea societății și actul constitutiv al acesteia trebuie publicate în "Memorial" partea C - "Recueil Spécial des Sociétés et Associations". Actele și extrasele de acte sunt opozabile terților numai după publicarea lor în Memorial.

Orice modificare ulterioară este permisă numai în forma cerută de statutul societății, în limba franceză, germană sau engleză. În cazul utilizării limbii engleze o traducere în limba franceză este solicitată în practică.

Detalii cu privire la constituirea societăților în Luxemburg, precum și alte informații vizând taxele și impozitele, indicii macroeconomici etc., se afla pe pagina WEB: <http://www.cc.lu> a Camerei de Comerț a Marelui Ducat de Luxemburg.

Societatea comercială luxemburgheză este o societate care realizează activități comerciale, artizanale și industriale pe teritoriul Luxemburgului și/sau în străinătate. Pentru a putea exercita astfel de activități, firma trebuie să obțină în prealabil o autorizație de sediu sau o autorizație de comerț, trebuie să fie rezidentă în Luxemburg în scopuri fiscale și trebuie să prezinte situații financiare anuale, în conformitate cu legislația luxemburgheză.

Dreptul Luxemburghez recunoaște următoarele **tipuri de societăți comerciale:**

1. **Societatea Anonimă (S.A.)** - similară cu Public Limited Company sau cu Aktiengesellschaft (AG) (de asemenea, sub formă de S.A. cu asociat unic);
2. **Societatea cu Răspundere Limitată (S.A.R.L.)** - similară cu Private Limited Company sau Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) (de asemenea, sub formă de S.r.l. cu asociat unic);
3. **Societatea în comandită pe acțiuni (SCA)** - similară cu Partnership Limited by Share sau Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) ;
4. **Societatea în nume colectiv (S.e.n.c.)** - General Partnership ;
5. **Societatea în comandită simplă (SCS)** - Limited Partnership ;
5. **Societatea cooperativă (S.C.)** - o cooperativă poate fi, de asemenea, constituită ca o societate anonimă ;
6. **Societatea europeană (S.E.)** - societate anonimă constituită în conformitate cu articolul 2 din Regulamentul Consiliului European (CE) nr. 2157/2001 din 8 octombrie 2001 privind statutul societății europene (SE).
7. **O persoană fizică înregistrată** ca un antreprenor individual poate desfășura de asemenea, activități comerciale.

V REGIMUL FISCAL

Profitul este supus impozitului pe venituri la nivelul fiecărui asociat. Profitul impozabil este distribuit asociaților proporțional cu participarea lor în societate. În cazul în care societatea desfășoară o activitate comercială sau dacă este vorba despre un cabinet de avocați, aceasta este obligată la plata **impozitului comercial municipal - ICC. Impozitul pe avere este datorat de către fiecare asociat (societate opacă)** proporțional cu participația sa în societate. Impozitarea are două componente:

- 1.calcularea profitului comercial impozabil;**
- 2.distribuirea profiturilor impozabile asociaților, proporțional cu participația lor în societate și corelarea acestor profituri la veniturile lor globale respective.**

Profiturile comerciale impozabile sunt calculate la sfârșitul anului fiscal, în conformitate cu prevederile fiscale și contabile aplicabile în cadrul normelor și procedurilor contabile.

PRECIZĂRI PARTICULARE

Procedura birocratică relativ simplă

Recent în Luxemburg s-au întreprins măsuri de simplificare a modalităților de înființare a societăților comerciale care au reușit să economisească timpul și banii companiilor private prin eliminarea costurilor administrative excesive sau inutile. Astfel procedurile de înregistrare și birocrația sunt mai simple decât în România. Există **Ghisee Unice** care facilitează acțiunile investitorilor străini și efectuează rapid operațiunile de obținere a autorizațiilor necesare. Astfel, în maximum 2 săptămâni, un solicitant român poate obține codul SIREN (numărul de identificare a firmei), codul SIRET pentru recrutarea angajaților, plus toate înregistrările la Administrațiile fiscale și sociale. Trebuie menționat că poate începe funcționarea imediat ce a predat dosarul de înființare, fiindcă dobândește automat acel statut de societate în formare.

Taxe pentru înregistrarea unei firme în Luxemburg

Pentru înregistrarea unei societăți cu un capital de cca. 25.000 Euro trebuie plătite următoarele taxe: taxe de înregistrare - 248 de Euro, taxe notariale - 198 Euro, publicarea în Monitorul Oficial - 372 Euro, taxe la Registrul Comerțului - 818 Euro.

VI AJUTORUL PUBLIC PENTRU ÎNTREPRINDERI ȘI INVESTITORI

Marele Ducat de Luxemburg oferă un larg evantai de ajutoare publice diferitelor întreprinderi și investitori, atât în mod direct, din partea diferitelor instituții luxemburgheze, cât și din partea Uniunii Europene, în baza Legii din 27 iulie 1993, care are ca obiect dezvoltarea și diversificarea economică, ameliorarea structurii generale și a echilibrului regional al economiei, precum și în conformitate cu modificările aduse de Legea din 21 februarie 1997 - legea cadru de dezvoltare și diversificare economică.

Aceste ajutoare sunt girate de Ministerul Economiei și Ministerul Claselor Mijlocii și constau în principal din:

- Alocarea de fonduri proprii ale statului luxemburghez, fie prin subvenții de capital, fie printr-o participare minoritară a Societății Naționale de Credit și Investiții;
- Facilitarea obținerii unor împrumuturi de capital pe termen lung sub forma unor credite cu dobândă redusă din partea Societății Naționale de Credit și Investiții sau a unor instituții ale UE;
- Acordarea de bonificații pentru creditele contractate la bănci private sau garantarea unei părți din capitalul împrumutat de către statul luxemburghez;
- Punerea la dispoziție a unor terenuri sau clădiri industriale pentru instalarea de întreprinderi noi, din partea autorităților centrale sau locale;
- Subventionarea unor proiecte de cercetare și dezvoltare cu până la 50% din valoarea acestora;
- Acordarea unor reduceri de impozite sub diferite forme pentru încurajarea investițiilor noi în Luxemburg.

Ajutorul public pentru cercetare, dezvoltare și inovare este reglementat prin Legea din 5 iunie 2009 referitoare la promovarea cercetării, dezvoltării și inovării. Aceasta permite Guvernului să acorde ajutorul pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare întreprinderilor și organizațiilor de cercetare în cadrul unui număr de scheme de ajutor și măsuri din următoarele categorii:

1. Proiecte sau programe de cercetare dezvoltare cum ar fi:
 - a. Dezvoltare experimentală - care se referă la dezvoltarea de produse noi, modificate sau îmbunătățite, dezvoltarea de procese, servicii, metode sau modele organizaționale (inclusiv de crearea de prototipuri)

- b. Cercetare industrială - care vizează achiziția de cunoștințe noi, ne-exploatate comercial, care permit noilor produse, procese, servicii, metode și modele organizaționale să fie create;
 - c. Cercetare fundamentală care vizează lărgirea cunoștințelor științifice și tehnice ce nu sunt asociate cu obiectivele industriale sau comerciale
2. Studii tehnice de fezabilitate ce permite identificarea riscurilor tehnologice, avantajele unui produs față de alte produse competitive sau evaluarea potențialului tehnologiei pentru dezvoltarea unei ni aplicații.
 3. Protecția proprietății tehnice industriale
 4. Ajutor pentru companii inovatoare
 5. Servicii de consultanță pentru inovare și de suport al inovării
 6. Personal temporar detașat de înaltă calificare
 7. Procese și inovare organizațională în servicii
 8. Investiții în cluster de inovare și animarea clusterelor inovatoare.

Toate companiile și organizațiile de cercetare private înființate în Luxemburg sunt eligibile pentru aceste ajutoare.

Ajutorul este calculat în funcție de costurile eligibile ale proiectului, în funcție de tipul acestuia și de mărimea companiei mergând de la 25% până la 100% (pentru cercetarea fundamentală). Detalii în conținutul legii:

<http://issuu.com/luxinnovation/docs/aides-publiques-rdi-en?e=0/3889005>

VII ORGANIZAREA STRUCTURILOR REPREZENTATIVE ALE ÎNTEPRINDERILOR LUXEMBURGHEZE

Interesele întreprinderilor luxemburghize sunt apărate de către organizațiile profesionale patronale, care sunt independente din punct de vedere politic. Organizațiile profesionale cuprind Camera de Comerț și Camerele specializate, cărora li se adaugă Federațiile Profesionale Patronale: Asociația Băncilor și Bancherilor Luxemburg (ABBL), Asociația Companiilor de Asigurări (ACA), Federația Industriașilor Luxemburghizi (FEDIL), Confederația Luxemburghiză a Comerțului (CLC), Federația Artizanilor (FA), Federația Națională a patronilor de Hoteluri, Restaurante și Cafenele (HORECA).

Toate aceste organizații sunt unite în structuri comune cum sunt: Uniunea Întreprinderilor Luxemburghize (UEL) și Confederația Claselor Mijlocii (CCM).

Camerele profesionale sunt institutii publice instituite în baza legii din 4 aprilie 1924 și a modificărilor sale ulterioare.

În prezent funcționează 6 camere profesionale, trei dintre ele reprezentând interesele patronatului și trei pe cele ale salariaților.

Camera de Comerț (CC), constituită în anul 1841, reunește toate persoanele fizice, toate întreprinderile și toate sucursalele societăților străine care s-au stabilit în Luxemburg și exercită o activitate comercială, industrială sau financiară, înscrisă în Registrul Comerțului și Societăților.

CC a Luxemburgului reprezintă peste 30.000 de întreprinderi care angajează peste 200.000 de persoane și realizează cca. 80% din produsul intern brut. Din punct de vedere organizatoric, CC se compune din 23 de membri aleși pentru o perioadă de 5 ani, împărțiți în opt grupe sau colegii electorale. Este condusă de un Birou alcătuit dintr-un președinte și 4 vicepreședinți, aleși de Adunarea Plenară. Organele CC sunt asistate de un director și un secretariat permanent.

CC are vocația de a crea și de a subvenționa întreprinderile, instituțiile, operele sau serviciile destinate să faciliteze dezvoltarea și promovarea întreprinderilor industriale, financiare și comerciale, de a le sprijini activitatea; de a le acorda consultanță, de a formula reclamații, de a solicita informații și de a produce date statistice. CC are dreptul să facă propuneri de legi, pe care guvernul are obligația să le examineze și să le supună Camerei Deputaților. Totodată, toate legile și reglementările ducale și ministeriale care privesc un domeniu acoperit de CC trebuie să primească avizul acesteia, înainte de a fi înaintate Camerei Deputaților.

Pe plan internațional CC își asumă multiple responsabilități în cadrul instituțiilor sau organizațiilor europene și internaționale, colaborând strâns cu Camera de Comerț Internațională și Eurochambres.

Camera de Meserii (CM) reunește toate persoanele stabilite în Luxemburg în calitate de artizani, conform legislației în vigoare și totii foștii artizani dacă au activat cel puțin 9 ani în Luxemburg și nu aparțin altei profesii.

Adunarea plenară a CM este alcătuită din 26 de membri plini și 26 supleanți. Trei dintre aceștia sunt delegați de Federația Artizanilor, restul fiind desemnați pe bază de scrutin secret, pentru o perioadă de 5 ani și sunt reeligibili. Adunarea plenară alege un președinte, doi vicepreședinți și câte un purtător de cuvânt pentru fiecare dintre cele șase secții, care formează Comitetul Camerei de Meserii. Organele CM sunt asistate de un director și un secretariat permanent.

Printre atribuțiile CM figurează colaborarea cu guvernul și celelalte instituții și organisme abilitate pentru crearea unui cadru politic, economic și social propice dezvoltării sectorului artizanal. De asemenea, CM organizează cursuri de pregătire pentru diversele profesii artizanale, inclusiv pentru perfecționare profesională continuă, examene de absolvire și obținerea brevetului de artizan, acordarea de asistență și consultanță generală, sectorială și individuală.

Camera Funcționarilor Privati este alcătuită din 38 de membri permanenți și 38 supleanți, Camera Funcționarilor Publici este alcătuită din 27 de membri permanenți și 27 supleanți, Camera Muncii este alcătuită din 32 de membri permanenți și 32 supleanți, reprezentând interesele funcționarilor din sectoarele privat și public, respectiv ale muncitorilor din diferitele sectoare industriale luxemburgheze.

Camera pentru Agricultură este compusă din 19 membri permanenți și 19 supleanți, dintre care 15 agricultori, 3 viticultori și un horticultor și are ca misiune principală salvagardarea și apărarea intereselor agricultorilor luxemburghezi.

Spre deosebire de camerele profesionale, federațiile profesionale sunt rezultatul unei asocieri voluntare și au misiunea comună de a apăra și promova interesele profesionale ale membrilor lor.

Asociația Băncilor și Bancherilor Luxemburg (ABBL), înființată în anul 1939, regroupează cvasi totalitatea băncilor stabilite în Luxemburg.

Adunarea Generală a membrilor ABBL alege un Consiliu de Administrație, cu un mandat de 2 ani, care este alcătuit din câte un reprezentant al fiecărei bănci care dispune de cel puțin 5% din efectivul global al băncilor membre, precum și din reprezentanții principalelor grupe geografice ale băncilor stabilite în Luxemburg: germane, americane, belgo-olandeze, franceze, japoneze, italiene, scandinave, elvețiene și multinaționale.

ABBL acționează pentru promovarea pieței financiare luxemburgheze prin intermediul unui Comitet de Direcție, asistat de un secretariat permanent și o serie de comisii tehnice, având ca atribuții principale elaborarea de avize și propuneri în materie de fiscalitate, legislație și reglementări generale sau bancare, examinarea chestiunilor privind dezvoltarea infrastructurii materiale a pieței financiare, organizarea de acțiuni de promovare instituțională a pieței financiare, negocierea convențiilor colective de muncă, constituirea de structuri de pregătire profesională adaptate nevoilor băncilor, etc.

Asociația Companiilor de Asigurare (ACA) a fost creată în anul 1950 și regrupează companiile de asigurări legal constituite în Marele Ducat de Luxemburg. Adunarea Generală a ACA alege un Consiliu de Administrație, asistat de un secretariat permanent. Principala activitate a ACA constă în studiul chestiunilor legislative, contencioase, administrative, comerciale, financiare și sociale cu privire la domeniile de asigurare exploatate în Marele Ducat. Totodată, ea reprezintă pe membrii săi în raporturile cu guvernul, celelalte puteri publice și diferite organisme terțe în toate împrejurările care impun o acțiune comună din partea ACA.

Federația Industriașilor Luxemburghezi (FEDEL), fondată în anul 1918, este asociația profesională reprezentativă a industriei luxemburgheze, regroupând practic toate ramurile de activitate, organizate în prezent în 15 asociații sectoriale.

Adunarea Generală a FEDIL alege un Consiliu de Administrație, condus de un președinte și doi vicepreședinți, din care mai fac parte șefii întreprinderilor reprezentând principalele sectoare de activitate.

Activitățile curente sunt asumate de un Comitet de Direcție, asistat de un secretariat permanent. FEDIL menține un contact permanent cu puterile publice, mediile economice, responsabilii politici și sindicali pentru promovarea intereselor membrilor săi în ceea ce privește toate chestiunile de ordin economic, social și industrial.

În raporturile cu membrii săi FEDIL desfășoară o activitate de informare și asistență în toate domeniile vieții economice și sociale: dreptul constituirii de noi întreprinderi, ajutoare pentru investiții și inovații, comerț exterior, legislație comunitară, dreptul muncii, convenții colective, securitate socială, locuri de muncă, pregătire profesională, etc.

Instrument de promovare a producției industriale luxemburgheze, FEDIL este membră a Confederației pentru Industrie și Patronat din Europa (UNICE), a Organizației Internaționale a Patronilor, a Biroului Consultativ Economic al OCDE și participă la activitățile Conferinței Internaționale a Muncii de la Geneva, în cadrul OIM. Confederația Luxemburgheză a Comerțului (CLC), creată în anul 1909, reunește 53 de federații profesionale din toate ramurile comerciale, precum și ale transporturilor și serviciilor.

Organele statutare ale CLC sunt Adunarea Generală, alcatuită din câte 2-3 reprezentanți ai fiecărei federații afiliate și Consiliul de Administrație, compus din 21 de delegați, printre care un președinte, trei vicepreședinți și un secretar general.

Federația Artizanilor (FA), constituită în anul 1905, reunește 50 de federații afiliate din sectorul artizanal, repartizate în cadrul a 8 grupe de meserii. Alături de membrii colectivi, Federația Artizanilor mai cuprinde membri individuali și membri de onoare. Potrivit statutului său, Federația Artizanilor apără și promovează pe plan național și internațional, prin toate mijloacele adecvate, interesele sectorului artizanal, supraveghează activitatea asociațiilor și federațiilor profesionale din subordine în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor profesionale și reglează diferitele litigii dintre membrii acestora, etc.

Federația Națională a proprietarilor de hoteluri, restaurante și cafenele (HORECA), fondată în anul 1970 pentru a promova interesele sectorului respectiv în relațiile cu

instituțiile de stat politice și administrative, precum și cu sectorul privat, prin intermediul organelor sale statutare, Adunarea Generală, Consiliul de Administrație - condus de un președinte, un vicepreședinte și un secretar general.

Uniunea Întreprinderilor Luxemburghize (UEL) a fost creată în anul 2000 pentru a reprezenta ansamblul organizațiilor și camerelor profesionale patronale, integritatea întreprinderilor din sectorul privat, cu excepția celor din sectorul primar, în raporturile cu autoritățile și terții.

Organele statutare ale UEL sunt Adunarea Generală și Consiliul de Administrație, iar lucrările acesteia se desfășoară în cadrul unor grupe de lucru compuse din reprezentanți ai diferitelor sectoare ale economiei naționale, care studiază în mod permanent toate chestiunile legate de legislația socială, fiscalitate, dezvoltarea economică, educația și pregătirea continuă, antreprenoriat, protecția mediului înconjurător, amenajarea teritoriului, etc.

În acest cadru, UEL contribuie la promovarea unui mediu favorabil dezvoltării durabile și inițiativei private, coordonează apărarea intereselor comune diferitelor sectoare economice și promovează solidaritatea intersectorială.

Confederația Claselor Mijlocii (CCM) a fost creată în anul 1996 pentru a reprezenta interesele profesionale ale întreprinderilor care aparțin sectorului claselor mijlocii, grupate în cadrul Confederației Luxemburghize a Comerțului, Federației Artizanilor și Federației Naționale a proprietarilor de hoteluri, restaurante și cafenele. Adunarea Generală și Consiliul de Administrație al CCM veghează la apărarea și promovarea pe plan național și internațional a intereselor claselor mijlocii, prin întreținerea unui climat economic și social favorabil artizanatului, comerțului și sectorului HORECA. Totodată, CCM promovează ideea de economie de piață, inițiativa privată și independentă a întreprinderilor, mai ales a celor mici și mijlocii.

VIII INVESTIȚIILE ȘI COOPERAREA ECONOMICĂ

Dintre cele mai importante investiții cu participare luxemburgheză menționăm:

- INTERNATIONAL RAILWAY SYSTEM (material rulant),
- DELTA HOLDING (producerea înghețatei),
- CARTALUX (producerea hârtiei și cartonului),
- TRANSWORLD FERTILIZERS HOLDING (îngrășăminte chimice),
- RHIC HOLDING (industria hotelieră),
- CLEARWIRE EUROPE (telecomunicații),
- MAGENTA HOLDING (fibre și cabluri electrice și optice),
- ASTRA ROMANA CAPITAL (cultivarea și prelucrarea fructelor, legumelor și cerealelor),
- INTERFINANCIAL (construcții civile).

IX ADRESE UTILE

ROMÂNIA:

1. Departamentul de Comerț Exterior www.dce.gov.ro - Str. Calea Victoriei, 152 , sector 1, București, Direcția Generală Comerț și Relații Internaționale : tel. 021/40.10.504, fax: 021/315.00.86, e-mail: dgre@dce.gov.ro
Direcția Relații Bilaterale Europa și Asia Centrală - director dna. Clementina Nițulescu, tel:021-40.10.502 e-mail: clementina.nitulescu@dce.gov.ro

2. Camera de Comerț și Industrie a României www.ccir.ro - Departamentul de Relații Externe - Blvd. Octavian Goga nr.2, sector 3, București: tel: 037/447.44.04, e-mail: petru.saca@ccir.ro

3. Consulatul Onorific al Marelui Ducat de Luxemburg la București www.mae.ro - Cancelaria - Str. Dr. Dumitru Raureanu, nr. 4, etaj 1, sector 5, București : tel: 021/310.35.10, e-mail: ferariu@rdslink.ro
Consul onorific: Dl. Mihai FERARIU

LUXEMBURG:

- 1. Ambasada României la Luxemburg:** 41, Boulevard de la Pétrusse, L-2320 Luxembourg, tel. +352-455151, e-mail ambroum@pt.lu
- 2. Ministerul Economiei și Comerțului Exterior:** 19-21, Boulevard Royal, L - 2449 Luxembourg. Website: www.eco.public.lu, dl. Etienne Schneider - Ministrul Economiei și Comerțului Exterior, tel. (+352) 2478 - 2478.

Structura ministerului:

DG1 - Direcția generală politică întreprinderii, comerț exterior și afaceri maritime

DG2 - Direcția generală politică regională, piața internă, consum și proprietate intelectuală

DG3 - Direcția generală dezvoltare economică, noile tehnologii și energie

DG4 - Direcția generală competitivitate, cercetare și inovație

- 1. Ministerul Afacerilor Externe, Direcția Relații Economice Internaționale:** Hôtel Saint Maximin, 5, rue Notre Dame, L-2240 Luxembourg, tel. general +352 2478 2300, Web site: <http://www.mae.lu/>, ministrul afacerilor externe Jean Asselborn.
- 2. Camera de Comerț Luxemburg:** 7, rue Alcide de Gasperi, Luxembourg-Kirchberg, L-2981 Luxembourg, tel. (+352) 42 39 39 - 1, fax : 43.83.26, e-mail : chamcom@cc.lu , Website: www.cc.lu.

Structura Camerei de Comerț:

Departamentul Afaceri Juridice
Departamentul Crearea și Dezvoltarea Întreprinderilor;
Departamentul Economic
Departamentul Finanțe, Afiliere și Informatica
Departamentul Internațional (Afaceri Europene, Euro Info Centre - Luxembourg PME/PMI, biroul Ducroire);- dna. Sabrina SAGRAMOLA, tel: +352/42.39.39.334, dl Niels DICKENS, tel: 00352/42.39.39-371;

3. **Luxexpo** - Târgul internațional Luxemburg: 10 circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg-Kirchberg, www.luxexpo.lu, tel. +352 43 99 1, fax: +352 43 99 315, CEO dl. Jean Michel COLLIGNON
4. **Luxembourg for Finance** - Agenția pentru Dezvoltarea Centrului Financiar: 12, rue Erasme, L-1468 Luxembourg-Kirchberg, tel. +352 272021-1, fax +352 272021-399, www.luxembourgforfinance.com , CEO dl. Nicolas Mackel.
5. **Asociația România-Luxemburg Business Forum**: 62, Rue de Strasbourg, L-2560, Luxembourg, tel. +352 691 453 991, fax : +352 26 25 84 35, e-mail: info@romlux.org
Președinte Radu Razvan-Petru.
6. **Alte instituții și organizații**
Formalități administrative
Autorizații de funcționare
 - **Registrul Comerțului**: Centrul Administrativ Pierre Werner Cladirea F, 13, 13, rue Erasme, L-1468 Luxembourg-Kirchberg, tel. (+352) 26 428-1, fax (+352) 26 42 85 55, e-mail helpdesk@rcsl.lu
 - **Impozite pe profit și pe venituri** - Taxes Department Postal address: L-2982 Luxembourg, Head office: 45, bd Franklin D Roosevelt; Income tax office: 18, rue du Fort Wedell 111, route de Hollerich; Corporation tax office: 18, rue du Fort Wedell Tel.: (352) 40 80 01 Fax: (352) 47 33 29 (Head office); (352) 40 78 68 (income tax office); (352) 48 77 44 and 48 88 15 (corporation tax office)
 - **Taxe indirecte (TVA)** - Registration and Domains Department Offices, 1-3 avenue Guillaume, Plateau du St Esprit B.P. 31L-2010 Luxembourg Tel.: (352) 44 905 - 1 Management 1-3, avenue Guillaume L-1651 Luxembourg Fax: (352) 45 42 98 Office X: Non-resident taxpayers Fax: (352) 29 11 93 Office XI: Repayment foreign taxpayers Fax: (352) 25 07 96

- **Taxe vamale/accize** - Customs and Excise Department - Direction des Douanes et Accises, 22, rue de Bitbourg, L-1273 Luxembourg, tel. +352.28.18.28.18, fax +352.28.18.92.00, Website <http://www.do.etat.lu/> .
- **Asigurări sociale** - Joint Social Security Centre, Offices, 125, route d'Esch, L-2975 Luxembourg, tel. (+352) 40141-1, fax (+352) 40 44 81, Website <http://www.ccss.lu>

Asociații sectoriale și de comerț

- **FEDIL - Federația Industriașilor** - Fedil - Business Federation Luxembourg, 7, rue Alcide de Gasperi, Luxembourg-Kirchberg, B.P.1304, L-1013 Luxembourg, tel. +352 43 53 66-1, fax +352 43 23 28 e-mail fedil@fedil.lu, Website www.fedil.lu .
- **CLC - Federația Comercianților** - 7, rue Alcide de Gasperi, L-1615 Luxembourg, B.P. 482, tel. 439 444-1, fax 439 450, e-mail info@clc.lu , Website <http://www.clc.lu/>
- **Luxembourg for Finance** - Agentia pentru Dezvoltarea Centrului Financiar - 12, rue Erasme, L-1468 Luxembourg-Kirchberg, B.P. 904, L-2019 Luxembourg, tel. +352 272021-1, fax +352 272021-399, Website www.luxembourgforfinance.com
- **ABBL - Asociația Băncilor din Luxemburg** - 12, rue Erasme, L-1468 Luxembourg, B.P. 13, L-2010 Luxembourg, tel. (+352) 46 36 601, fax (+352) 46 09 21, e-mail mail@abbl.lu , Website www.abbl.lu
- **A.C.A. - Asociația Companiilor de Asigurări** - 12, rue Erasme L-1468 Luxembourg, B.P. 448, L-2014 Luxembourg, tel. (+352) 442144-1, fax. (+352) 440289, e-mail info@aca.lu , Website <http://www.aca.lu/>

Alte adrese utile:

- **Ministerul Transporturilor Offices** - 4, Place de l'Europe, L-1499 Luxembourg, tel. (+352) 247 - 84400, fax (+352) 22 85 68, e-mail info@mt.public.lu
- **STATEC - Serviciul Central de Statistică și Studii Economice** - B.P. 304, L-2013 Luxembourg, tel. (+352) 247-84219, fax (+352) 46 42 89, e-mail info@statistiques.public.lu
- Website www.statistiques.public.lu
- **Banca Națională** - 2, boulevard Royal, L-2983 Luxembourg, tel. +352 4774 - 1, Website www.bcl.lu , e-mail webmaster@bcl.lu
- **CSSF - Comisia de supraveghere a sectorului financiar** - 110, route d'Arlon, L-1150 Luxembourg, tel. (+352) 26 25 1 - 1, fax (+352) 26 25 1 - 601, e-mail direction@cssf.lu, Website www.cssf.lu
- **Biroul Dueroire (garantarea exporturilor)** - 7, rue Alcide de Gasperi - Kirchberg, L-1615 Luxembourg, Adresa Postala L-2981 Luxembourg, tel.

(+352) 42 39 39 - 320 fax (+352) 42 39 39 - 821, e-mail odl@odl.lu, Website <http://www.ducroire.lu/>

- **S.N.C.I. - Corporația Națională pentru credite și investiții** - 7, rue du Saint-Esprit, L-1475 Luxembourg, tel. +352 46 19 71 -1, fax +352 46 19 71 90, e-mail snci@snci.lu, Website www.snci.lu