



1. PREZENTARE GENERALA

- **Denumire:** Republica India sau India
- **Fus orar:** fata de meridian O (GMT) : +5h30' (GMT + 5h30')
fata de Romania : +2h30' in perioada orei de vara (martie – octombrie)
+3h30' in perioada orei de iarna (octombrie – martie)
- **Limba oficiala :** **Hindi** este limba nationala si este folosita de 41,03% din populatie, de asemenea sunt 14 limbi oficiale plus alte 24 de limbaje vorbite de peste un milion de oameni, fiecare. Alte limbi folosite sunt Bengali 8.1%, Telugu 7.2%, Marathi 7%, Tamil 5.9%, Urdu 5%, Gujarati 4.5%, Kannada 3.7%, Malayalam 3.2%, Oriya 3.2%, Punjabi 2.8%, Assamese 1.3%, Maithili 1.2%, other 5.9%
Engleza are un statut de limba asociata (sau subsidiar oficiala), dar este cel mai important limbaj pentru comunicarea la nivel national, politic si comercial
- **Moneda oficiala :** rupee, are simbolul Rs (sau INR) iar rata de schimb este 1 USD = 64 rupees (oct 2015). Rata medie de schimb pentru anul 2015 a fost 1 USD = 62,35 rupees
- **Prefix telefon:** prefixul de tara este +91, iar indicativele de oras sunt formate din doua cifre urmate de numarul de telefon din 7 sau 8 cifre
- **Drapelul Indian:** este compus din trei culori asezate in bande orizontale egale in partea de sus fiind culoarea sofran (portocaliu inchis) care simbolizeaza curajul, sacrificiul si spiritul de abnegatie, la mijloc este

prezenta culoarea alba care reprezinta puritate si adevar, iar in partea de jos se afla culoarea verde care sugereaza incredere si fertilitate. In mijlocul drapelului in banda alba este desenata o “chakra” albastra, o roata cu 24 de spite care simbolizeaza roata vietii aflata in permanenta miscare.

- **Simbol National:** „Lion Capital of Ashoka” reprezinta 4 lei asiatici, stand spate in spate in mod circular, Tigrul Bengalez este animalul national.
- **GEOGRAFIE:** India este localizata in continentul asiatic in partea de Sud - Est si are o suprafata totala de 3.287.590 Kmp, din care pamant 2.973.193 kmp si apa 314.070 kmp, cu o linie de tarm de 7.500 km.
India se invecineaza cu Bangladesh, Bhutan, Birmania, China, Nepal si Pakistan si este marginita de Marea Arabica si Golful Bengal.
Terenul este divers, cu platou ridicat in sud (Deccan Plateau), plat de-a lungul Gangelui, desert in vest si muntii Hymalaya in nord.
- **CLIMA :** este variata de la tropical musonica in sud la temperata in nord. La New Delhi clima are accente mai mult tropicale, cu veri lungi, calduroase si ploioase in sezonul musonului (iunie – septembrie) si ierni scurte si destul de reci (aprox 5 grade)
- **RESURSE NATURALE:** carbune (a patra rezerva mondiala), minereu de fier, magneziu, mica, bauxita, elemente rare, minereu de titanium, chromite, gaze naturale, diamante, petrol, teren arabil.
- **POPULATIE:** 1.251.695.584 (Iulie 2015 est.) se afla pe locul al doilea dupa China ca numar de locuitori. Rata de crestere a populatiei este de 1,22% (estimat iulie 2015). Rata natalitatii este de 19.55 nasteri/1,000 populatie (2015). Populatia urbana este de 32.7% din total populatie. Speranta de viata este 68.13 ani din care femei 69,42 ani si barbati 66,97 ani. **Gradul de alfabetizare** a populatiei este relativ mic comparativ cu cel din tarile civilizate fiind de numai 62,8%, (din care barbati 75,2% si femei 50,8%)
- **Grad de risc boli infectioase:** este foarte ridicat. In india exista majoritatea bolilor infectioase cu transmitere prin alimente, apa, tantari, animale, contact sexual etc: Principalele boli infectioase: diareea, hepatita A, C si E, febra tifoida, febra dengue, malaria, encefalita japoneza, turbarea, febra aviara, HIV.

- Principalele **grupuri etnice**: Indo - Arianii 72 %, Dravidienii 25 %, Mongolii si altii 3 %.
- Principalele **grupuri religioase**: Hindusi 80,5 %, Musulmani 13.4 %, Crestini 2,3 %, Sikh 1.9 %, Budisti 0,8 %, Jainii 0,4 % si altele 0,6 %
Principalele orase : New Delhi (capitala si zonele adiacente) 25.703 mil.; Mumbai 21.043 mil locuitori; Kolkata 11.766 mil locuitori; Bangalore 10.087 mil locuitori; Chennai 9.62 mil locuitori; Hyderabad 8.944 mil locuitori (2015)
- **FORMA DE GUVERNAMENT** Republica Federala.
- **Divizii administrative**: exista 29 state si 7 uniuni teritoriale: Andaman and Nicobar Islands, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh*, Chhattisgarh, Dadra and Nagar Haveli, Daman and Diu, Delhi*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu and Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Odisha, Puducherry*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttar Pradesh, Uttarakhand, West Bengal
- **Ziua Independentei**: 15 august 1947 (independenta castigata de la UK)
- **Ziua Republicii**: 26 ianuarie 1950 (aceasi data si pentru Ziua Constitutiei)
- **Sistemul Juridic**: este bazat pe sistemul juridic britanic. Curtea Suprema este institutia cu cel mai inalt grad juridic avand in subordine Curtile teritoriale si locale si Curtea Fortei de Munca.
- **Executivul: Seful Statului – presedinte** Pranab MUKHERJEE (ales la 22 iulie 2012. **Vice-presedinte** Mohammad Hamid ANSARI (ales la 11 august 2012.
- **Seful Guvernului – primul ministru** este Narendra MODI (din 26 mai 2014). **Cabinetul**: este format din Uniunea Consiliului de Ministri, numit de presedinte la recomandarea primului-ministru.
- **Alegerile prezidentiale**: presedintele este ales de un colegiu elector constituit din membri alesi ai ambelor Camere ale Parlamentului pentru o perioada de 5 ani. Nu exista limita de mandate. Ultimele alegeri prezidentiale au avut loc in iulie 2012, viitoarele vor avea loc in iulie 2017. Vice-presedintele este ales de ambele Camere ale Parlamentului pentru o

perioada de 5 ani. Ultimele alegeri au avut loc in august 2012, viitoarele vor avea loc in august 2017

- Primul ministru este ales de membrii Parlamentului din cadrul partidului majoritar care a castigat alegerile parlamentare. Ultimele alegeri parlamentare au fost tinute in perioada aprilie – mai 2014. Urmatoarele se vor desfasura in luna mai 2019.
- **Legislativul:** Format din Parlament Bi-cameral. *Camera superioara: Consiliul Statelor sau Rajya Sabha* – compus din 245 membri, din care 12 sunt numiti de presedinte, iar diferenta este aleasa de membrii electori ai Statelor si teritoriilor Asociate. *Camera inferioara: Adunarea Poporului sau Lok Sabha* – compus din 543 membri alesti de popor prin vot si 2 persoane numite de presedinte. Membrii sunt alesti pe o perioada de 5 ani. Ultimele alegeri pentru Camera inferioara s-au desfasurat in 10 faze (intre 8 aprilie – 10 mai 2014). Urmatoarele se vor desfasura in luna mai 2019. In prezent, in urma alegerilor din mai 2014. BJP a obtinut 282 locuri in timp ce INC (Indian National Congress) a luat doar 44 locuri.
- **India este condusa de un guvern format din reprezentanti ai principalului partid** care a castigat detasat alegerile in 2014 si anume **BJP – Bharatiya Janata Party**. Dupa aceste alegeri partidul care a guvernat timp de 12 ani consecutivi India a intrat in opozitie - Congresul National Indian (INC)
- **Principalele partide** : Bharatiya Janata Party or BJP, Indian National Congress (INC), , Samajwadi Party or SP, Bahujan Samaj Party (BSP) Janata Dal (United) or JD(U) etc.
Apartenenta la principale **Organizatii Internationale**: ASEAN, BRICS, CERN (observator), FAO, G-15, G-20, G-24, G-77, IMF, IMSO, Interpol, OECD, SAARC, UN, UNCTAD, UNESCO, UNWTO, UPU, WTO etc.

2. PRINCIPALELE RAMURI ALE ECONOMIEI

AGRICULTURA

Este o ramura importanta si prioritara a economiei contribuind cu 17% la formarea PIB si reprezentand 12% din exporturi. Cca. 52% din populatia activa a tarii este dependenta de agricultura.

India are o suprafata totala de 328 mil. ha, din care suprafata neta cultivata este de 141 mil. Ha., suprafata irigata fiind de 79 mil.ha.

Productia totala de cereale a fost in anul financiar 2014-2015 printre cele mai bune, inregistrand 257,20 mil tone, in scadere insa fata de anul precedent cand a inregistrat un record de 265,57 mil tone,. Aceasta productie se numara totusi printre cele mai ridicate din istoria recenta a tarii. Productia la cateva articole esentiale pentru agricultura tarii este urmatoarea: orez (103,04 MT), grau (95,76 MT), porumb (22,97 milioane tone), bumbac (35,15 milioane baloti) si trestie de zahar (354,95 MT)

Datorita influentelor multiple pe care le are in economie, agricultura este ramura care determina hotarator ritmul cresterii economice.

India este cel mai mare producator si consumator de ceai din lume dupa China (28% din productia mondiala si 15% din consum).

India este al doilea producator de fructe si legume, orez, grau si alune. De asemenea se situeaza printre primii producatori in lume de: lapte, cashew nut, nuci de cocos, mango si banane. De asemenea se numara pe locul doi si trei in productia mondiala de fructe uscate, materie prima naturala pentru industria textila, radacinoase si tuberculi, leguminoase, peste de crescatorie, oua etc.

INDUSTRIA

Industria contribuie la formarea PIB cu aproape 30%.

Petrolul si gazele naturale

Sectorul petrolier constituie o componenta principala a economiei. Rezervele de titei sunt estimate la 763,47 mil metric tone, iar cele de gaze naturale de 1488,73 mld. m.c. Sectorul petrolier este dominat de companiile de stat (70% din productia de titei) dar sunt si cateva companii private indiene implicate puternic in acest sector si care investesc mult in explorare, exploatare si rafinare.

Introducerea “New Exploration Licence Policy” (NELP) si „Coal Bed Methane” a deschis calea firmelor private locale si straine sa participe la licitatia terenurilor pentru explorarea/exploatarea resurselor de titei. Pana in prezent au fost 6 runde de licitatii in cadrul NELP, in care s-au concesionat 94 perimetre. In prezent se deruleaza runda a 7-a.

Productia de petrol brut in anul financiar 2014-2015 a fost de 28.171 mil metric tone, mare parte efectuate de firmele de stat ONGC si OIL care au totalizat 68,5% din productie, restul de 31,5% fiind in productia firmelor private si a companiilor mixte. In acest an financiar contributia productiei de petrol in regim off-shore a fost de 50,2%, restul fiind extrase onshore din 6 regiuni petroliere ale Indiei si anume: Andhra Pradesh (0.7%), Arunachal Pradesh (0.2%), Assam (12.1%), Gujarat (12.5%), Rajasthan (23.7%) and Tamil Nadu (0.6%). Detaliile productiei de petrol crud in anul financiar 2013-2014 si ultimii 5 ani se prezinta in tabelul de mai jos:

State/Sour ce	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Onshore						
Andhra Pradesh	303	305	305	295	297	184
Arunachal Pradesh	129	116	118	120	111	60
Assam	4743	4724	5025	4863	4709	3403
Gujarat	5962	5904	5778	5322	5061	3534

Rajasthan	447	5149	6553	8593	9180	6679
Tamil Nadu	238	233	246	238	226	176
Total Onshore	11822	16431	18025	19441	19584	14036
Share of PSUs	11089	11031	11231	10605	10171	7301
Share of Private/JV	733	5400	6794	8836	9413	6735
Offshore						
Share of PSUs	17154	16972	16328	15617	15541	12108
Share of Private/JV	4529	4282	3733	2804	2663	2027
Total Offshore	21683	21254	20061	18421	18204	14135
Grand Total	33505	37685	38086	37862	37788	28171

Capacitatea de rafinare in anul 2015 a fost de 215,06 mil. tone pe an, plasand India pe locul 5 in lume dupa Statele Unite, China, Russia si Japonia. India si-a propus obiectivul de obtinere a unei capacitati de rafinare de 307,36 mil tone in perspectiva anului 2017.

In prezent sunt 22 de rafinarii in India, dintre care 17 de stat si 3 private si 2 in parteneriate mixte. Exista proiecte pentru majorarea capacitatii de rafinare atat prin extinderea unora dintre rafinariile actuale cat si construirea unor unitati noi. IOC, BPCL si HPCL au prevazute marirea capacitatilor de productie cu 37% catre nivelul de 185,3 mil tone pana in anul fiscal 2016-2017 prin dezvoltarea unitatilor de productie existente si infiintarea unei noi unitati in zona Odisha, orasul Paradip. Totalul capacitatii de rafinare a companiilor de stat indiene sunt in prezent de 120,06 mil tone, cu Indian Oil Corporation (IOC) fiind lider de piata cu 54,2 mil tone, in cele 7 rafinarii.

Rafinaria Reliance din Jamnagar detine 24% din capacitatea de rafinare din India, fiind a cincea rafinarie din lume, cu o productie de 33 mil tone. Se doreste extinderea capacitatii de rafinare a combinatului Reliance din Jamnagar astfel incat sa se numere printre primele trei rafinarii din lume.

India este dependenta de importurile de petrol, peste 75% din nevoile Indiei fiind furnizate din importuri. In anul 2014 – 2015 India a importat 189,432 MMT petrol crud in crestere cu 0,10% fata de anul precedent. Din punctul de vedere al valorii, importurile au scazut cu 20,52% fata de perioada precedenta (687.350 crore rupee) , data fiind scaderea majora a pretului petrolului. Din acestea 115,86 mil tone au fost importate din Orientul Mijociu, iar restul fiind importat din America Latina (31,73 mil tone) si Africa (30.39 mil tone)

Consumul de petrol in 2014-2015 a fost de 164.987 MMT cu 4,5% mai mare decat in anul precedent cand a inregistrat 158.407 MMT. India este al patrulea consumator mondial de petrol din lume dupa Statele Unite, China si Japonia. Consumul in India este preconizat ca va creste de la 3.68 mil barili/zi, in 2012, la 5.19 mil barili/zi in 2025, devansand Japonia.

India dispune de asemenea de o infrastruktura solida constand in peste 17 mii statii de benzina, 6500 depozite de kerosen si 5500 de dealeri LPG.

Dintre firmele locale care activeaza pe piata mentionam: Oil and Natural Gas Corporation (upstream), Oil India Ltd (upstream), Indian Oil Corporation Ltd. (rafinare, distributie), Bharat Petroleum Corporation Ltd. (rafinare, distributie), Hindustan Petroleum Corp. Ltd. (rafinare, distributie), Gas Authority of India Ltd., Gujarat State Petroleum Corp (toate cu capital majoritar de stat), Reliance Industries Ltd. si Essar Oil Ltd. (cu capital privat).

Dintre firmele straine sunt prezente: British Gas, British Petroleum, Cairn Energy, Canoro Resources, Exxon Mobil Lubricants, Gaz de France, Hardy Exploration and Production, Niko Resources, OAO Gazprom, Premier Oil, Shell Group of Industries, Total etc.

In contextul crizei energetice mondiale India care isi asigura peste 75 la suta din resursele necesare din importuri, este foarte sesnibila la evolutiile pretului barilului pe piata mondiala.

Gazul Natural

Istoric vorbind India s-a bazat aproape exclusiv pe carbune pentru productia de energie electrica si pe petrol pentru sectorul de transport. Din motive de protejare a mediului India a fost nevoita sa se concentreze si pe alti combustibili mai putin poluanti.

Dezvoltarea industriei de gaz in India a inceput in anul 1960 cu descoperirea campurilor gazeifere in Assam si Gujarat. Dupa descoperirea campurilor din cadrul Bazinului de Sud (South Basin) de catre ONGC in anul 1970, gazul natural a captat o atentie marita. Activitatile de explorare au fost permise initial numai de catre companiile de stat ONGC si OIL, de abia ulterior au fost acceptate companii care intrau in parteneriat mixt cu companiile de stat. In perioada recenta au fost permise explorari de catre companii private 100% care au condus la identificarea a noi campuri de gaz natural in regiunile Gujarat, KG basin, Cauvery basin, Tripura, Assam etc. In paralel au inceput si importurile de gaz natural lichefiat, primele importuri incepand in 2004 din Qatar, fiind construit si un terminal pentru gazul natural lichefiat la Dahej, cu capacitatea de 5 MMTPA.

Productia de gaz natural in anul 2014-2015 a fost de 25,319 mild metric cubi (BCM) sau 92,1 MMSCMD din care companiile de stat ONGC si OIL au contribuit cu 73,7% iar restul de 26.3% fiind asigurate de companiile private si parteneriatele mixte.

Contributia productiei de gaz obtinuta in regim de off-shore a fost de 74% restul de 26% fiind extrasa onshore din 10 state: Andhra Pradesh (1.5%), Arunachal Pradesh (0.1%), Assam (8.9%), Gujarat (4.6%), Rajasthan (3.4%), Tamil Nadu (3.6%), Tripura (3.3%), Jharkhand (0.01%), Madhya Pradesh (0.01%) and West Bengal (0.6%).

Productia de gas natural in anul 2014-2015 si pe ultimii 5 ani este prezentata in urmatorul tabel.

State/Source	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15 (dec 2014)
Onshore						
Gujarat	6.7	6.2	6	5.6	4.5	4,2
Assam	7.4	7.4	8	8	7.9	8,2
Andhra	4.1	3.8	3.7	3.4	3.2	1,4

Pradesh						
Tamil Nadu	3.2	3.1	3.5	3.3	3.6	3,3
Tripura	1.5	1.7	1.8	1.8	2.3	3,0
Rajasthan	0.7	1.2	1.6	1.9	2.7	3,1
Arunachal Pradesh	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0,1
CBM-WB, MP, Jharkhand	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0,62
Total Onshore	23.8	23.5	24.9	24.3	24.7	23,92
Share of PSU	22	21.5	23	22.2	21.8	20,5
Share of Private/JV	1.7	2	1.9	2.2	2.9	3,42
Offshore						
Share of PSU	47.9	48.2	48.1	49.6	49.2	47,5
Share of Private/JV	58.5	71.4	57.3	37.5	23.1	20,7
Total Offshore	106.4	119.6	105.4	87.1	72.3	68,2
Grand Total	90	130.2	143.1	130.3	111.4	92,1

Energie electrica

India a devenit al treilea mare producator mondial de energie in anul 2013 cu o contributie de 4,8% din totalul de energie globala depasind Japonia si Rusia.

Capacitatea totala instalata a crescut de la 967.150 BU in anul 2013/14 la 1048,673 BU in 2014/15, adica o crestere de 8,4%. Din punct de vedere al structurii de productie energetica aceasta este produsa in procent de 68,7% in unitati termoenergetice, 16,9% in unitati de productie hidroenergetice, 2% in statii nucleare si 12,4% in statii cu energie verde (sloar, eolian, biomass)

Consumul per capita a fost estimat la sfarsitul anulu 2014 de 975kWh, in conditiile in care aproximativ 300 de milioane de locuitori nu au acces la alimentare cu energie electrica.

India se numara printre cei mai activi jucatori pe plan mondial in ceea ce priveste utilizarea energiei regenerabile, in special cea generata de soare. India detine o capacitate instalata de 24,9 GW in energie noua si regenerabila. In continuare exista un deficit de energie de 8,7%, iar resursele alocate nu acopera diferenta intre cererea de energie si cea furnizata.

Se estimeaza un necesar de investitii in perioada urmatoare de 135 miliarde de USD pentru a putea asigura necesarul intern de consum.

Au fost electrificate cca.500 mii sate, inclusiv 80 mii sate tribale si au fost instalate 14 mil. statii de pompare pentru irigatii.

Liniile de transmisie si distributie ating 6,3 milioane km circuit.

In cadrul acestui sector sunt in continuare proiecte numeroase, de construire a noi capacitati si modernizare a celor existente. Capacitatea instalata urmeaza sa atinga 600 GW pana in anul 2050.

Pierderile de curent din retea se ridica la 23,6% pentru anul fiscal 2014-2015, ceea ce constituie mult peste media globala de sub 15%. Autoritatile si-au fixat o tinta de a reduce aceste pierderi de energie la 17,1% pentru anul 2017 si la 14,1 pana in 2022. O buna parte din pierderile de curent sunt non-tehnice datorate legarilor ilegale la retea si deteriorarii contoarelor electrice. Un studiu in statul Kerala a aratat ca inlocuirea contoarelor defecte ar conduce la scaderea procentajului de pierdere de la 34% la 29%.

Industria chimica

Este una dintre cele mai vechi ramuri industriale si una din industriile cu ritmurile cele mai mari de crestere. India ocupa in acest moment locul 3 in Asia dupa China si Japonia si locul 6 pe plan mondial in acest domeniu. Productia totala de produse chimice organice, anorganice si cele destinate agriculturii a atins in anul 2014, valoarea de aproximativ 50 mld. \$ conform unui raport de ramura realizat de Eximbank India.

Conform Agentiei indiene de Statistica, in anul fiscal 2014-2015 productia sectorului chimic a contribuit cu 2,11% la formarea PIB in comparatie cu 2,51% in anul precedent. Contributia sectorului la totalul industriei manufacturiere a insemnat 15,95% fata de 15,55% anul anterior.

Industria chimica indiana a generat afaceri in valoare de 118 mild USD in anul 2014. Productia de chimicale in vrac „bulk chemicals” au reprezentat 39% din totalul industriei chimice, urmate de produse agro-chimice 20,3% si produse chimice speciale 19,5%. Farmaceuticele si biotehnologia au completat restul productiei. Consumul si cererea in crestere pentru produsele chimice legate de agricultura ofera o sansa buna pentru dezvoltarea in continuare a sectorului chimic in India. Atrase de marimea si interesul pietei in acest domeniu, firmele straine sunt tot mai prezente in India. Din aprilie 2000 si pana in mai 2015 investitiile straine directe in secotul industriei chimice in India a atins 10,49 mild USD, excluzand ingrasamintele. In total, inclusiv sectorul de ingrasaminte investitiile totalizeaza aproape 60 mild USD. generand peste 5 mil locuri de munca.

Guvernul indian sprijina acest sector permitand investitii straine 100% si incurajand sectorul de cercetare si dezvoltare. Guvernul a lansat recent politicile in domeniul industriei chimice „Draft National Chemical Policy care isi propune sa incurajeze dezvoltarea sectorului si sa creasca cota de participare la formarea PIB.

O serie de firme straine recunoscute pe plan mondial si-au deschis laboratoare proprii in India sau utilizeaza laboratoarele locale. Produsele chimice constituie circa 13-14% din exportul total de marfuri al Indiei, in acelasi timp importurile de produse chimice totalizeaza 8-9% din totalul acestora.

In ceea ce priveste ingrasamintele chimice este de mentionat ca India este al treilea producator mondial cu o productie totala de circa 37 mil. tone. In prezent sunt 57 de mari fabrici care produc ingrasaminte pe baza de azot, fosfor si complexe. Primele unitati de productie au fost infiintate in 1906, dupa care capacitatile au crescut rapid datorita “revolutiei verzi” din anii ’60 si asimilarii tehnologiilor noi de pe plan mondial. A fost de asemenea dezvoltata expertiza pentru fabricarea si furnizarea celor mai importante echipamente pentru aceasta ramura.

India detine locul 13 in ceea ce priveste exportul de produse chimice (excepand farmaceuticele) si pe locul 9 in ceea ce priveste importul de chimicale. Exportul a de produse chimice a insumat 35.31 mld USD in anul 2014, iar importul 43,21 mld USD.

Industria farmaceutica

Cu o productie de 20 mld. \$, industria farmaceutica a realizat progrese deosebite in ceea ce priveste tehnologia, calitatea, gama medicamentelor produse, realizandu-se un ritm de crestere pe ramura de 9,9% in perioada 2005 – 2010 estimandu-se ca ritmul de crestere al acesteia pana in 2017 sa fie de 9,5%.

Industria de produse farmaceutice din India ocupa locul 3 in lume in termeni de volum si locul 13 in ceea ce priveste valoarea. Produsele generice domina piata de medicamente din India, constituind 70-80% din piata. India este cel mai mare furnizor de medicamente generice pe glob, contribuind cu 20% in totalul exporturilor indiene, in termeni de cantitate. Industria farmaceutica indiana se caracterizeaza printr-o forta de munca calificata, investii importante in R&D, o serie de unitati de productie fiind omologate in SUA si Marea Britanie. Exportul de produse farmaceutice a fost de 4,7 mld. \$ si se indreapta spre 65 tari. India ocupa locul 1 in ceea ce priveste contractele de cercetare in domeniul farmaceutic.

Sunt cunoscute pe plan mondial firme ca Ranbaxy, Dr. Reddy's, Cipla, Glenmark Pharmaceuticals, Himalaya, Aurobindo, Desano, Emcure, Hetero Labs si Laurus Labs

Productia de mijloace de transport auto si componente auto

Sectorul auto a crescut impresionant, industria auto indiana fiind evaluata la 50 miliarde dolari. India se situeaza pe locul 1 pe plan mondial in productia de autovehicule pe 3 roti, pe locul 2 in productia de vehicule motorizate pe 2 roti, pe locul 4 in productia de tractoare si pe locul 5 in productia de autovehicule comerciale.

In anul 2014-2015 a produs 23,37 milioane de vehicule motorizate (2 si 3 roti, autoturisme si autovehicule comerciale -4 roti), inregistrand o crestere de 8,68% fata de anul precedent. Industria de automobile contribuie cu 7,1% la formarea PIB. Segmentul de vehicule pe 2 roti cu 81% din piata este liderul pietei indiene de autovehicule, datorita cresterii clasei de mijloc si a trendului in randul populatiei tinere.

India este un proeminent exportator de autovehicule si isi propune sa dezvolte exporturile de autovehicule si in perioada urmatoare. Exporturile au inregistrat un ritm de crestere de 39% in ultimii 4 ani. In perioada 2014-2015 exporturile de autovehicule au crescut cu 15% fata de anul precedent. Este estimat ca India sa devina piata cea mai numeroasa de vehicule pe 2 si 4 roti, pana in anul 2020.

Vehiculele motorizate pe doua roti au reprezentat cea mai mare cota in exporturi cu 67% din total exporturi ale industriei grele, iar autovehiculele de pasageri au reprezentat 18% din exporturi.

Dezvoltarea productiei de autoturisme a atras si dezvoltarea industriei de componente auto, care in prezent este evaluata la 10 miliarde dolari, cu perspectiva atingerii nivelului de 40 miliarde dolari in anul 2017.

In afara producatorilor locali Maruti Suzuki, Tata Motors, Mahindra & Mahindra, Bajaj Auto, Birla, in India produc sau assembleaza autoturisme Mercedes, Mitsubishi, Suzuki, Hyundai, Fiat, Skoda, General Motors , Ford, Volkswagen, Renault etc. In 2005 grupul Renault a semnat un acord cu Mahindra&Mahindra privind infiintarea unei societati mixte pentru asamblarea autoturismului Logan, care a fost lansat in Indian, in luna aprilie 2007. Incepand cu anul 2012, Renault a iesit din parteneriatul cu Mahindra si a decis sa opereze singular pe piata. In prezent Renault a dezvoltat unitati de productie/asamblare in zona orasului Chennai unde se assembleaza si Renault Duster. care a fost lansat in India in septembrie 2012..

Industria metalurgica

India ocupa locul al 4-lea in ceea ce priveste productia mondiala de otel si primul loc la productia de fier spongios. Aceasta industrie are o lunga traditie in India. Prima companie care este si cea mai mare companie privata din acest sector din India si Asia, Tata Steel a fost infiintata in 1907.

Productia totala de otel (aliat si nealiat) a atins in anul 2014/15, 91,46 mil.tone, adica o crestere de 4,3% fata de anul precedent. In aceasi perioada primele 3 tari cu inregistrat productii precum: China (823mil tone), Japonia (110,7 mt) si SUA (94,2 mt). Asociatia mondiala a otelului a prognozat ca cererea pentru otel va creste in India cu 6,2% in anul 2015 si 7,3% in 2016, in comparatie cu cererea globala de otel de 0,5% sau cea a Chinei - 0,5%. Consumul per capita de otel in India este de 59,2 kg mult sub media tarilor dezvoltate de 225 kg. Ministerul indian al otelului prevede ca productia de otel va creste la 140 mil tone pana in anul 2017 avand chiar un potential de 149 mil tone daca toti factorii concura in mod adecvat.

In continuare exista factori care concura la cresterea consumului de otel in India, pana in anul 2030, cum ar fi planul de investitii al autoritatilor pentru dezvoltarea infrastructurii generale in tara, de aproape 3 3 trilioane de USD, cresterea industriei manufacturiere de la 8% in prezent la 12%, cresterea populatiei urbane la 600 milioane de la 400 milioane etc. Politica Nationala pentru otel se doreste a fi revizuita avand in vedere schimbarile rapide in industria domestica cat si cresterea economica de peste 7% preconizata pentru urmatorii ani.

Productia de fonta pe anul 2014/15 a fost de 8,85 mil tone iar fier spongios de 18,20 mil tone. In total productia de otel brut a atins 102 mt. Consumul real al produselor din otel a crescut cu 1,3% in anul 2014/15 la 75,86 Mt. Cererea crescanda pentru otel din sectoarele: infrastructura, imobiliare si industria auto au dus la dezvoltarea industriei metalurgice. Constructiile consuma peste 60% din productia de otel, in timp ce industria auto consuma 15%.

Productia de otel este variata, India beneficiind de materiile prime necesare si de o forta de munca calificata. Principalii producatori de otel, care realizeaza 33% din totalul productiei sunt companiile Steel Authority of India Limited

(SAIL), Rashtriya Ispat Nigam Limited (RINL), Tata Steel si Essar. Eforturile continuate facute de guvernul indian de crestere a volumului de investitii in infrastructura conduc la o crestere a consumului de produse metalurgice. Masurile de liberalizare a sectorului contribuie la participarea din ce in ce mai activa a sectorului privat in acest sector. In timp ce vechile capacitati sunt modernizate si dezvoltate tot mai multe unitati se infiinteaza in zonele industriale libere, avand la baza investitii locale si straine.

Industria cimentului

Datorita politicilor de crestere a volumului de investitii in infrastructura promovate de catre Guvernul indian consumul de ciment a crescut foarte mult. Aceasta a facut ca si capacitatile de productie a cimentului in India sa cunoasca o puternica dezvoltare. In acest moment productia anuala de ciment se ridica la 231 mil. de tone fiind prevazuta ca la finalul celui de-al 12 program cincinal aceasta sa ajunga la aproximativ 262 mil. tone. Acest lucru face ca India sa fie al doilea producator mondial de ciment dupa China. In prezent exista 126 de fabrici mari cu o capacitate de 145 mil. tone pe an si peste 300 de fabrici mici si mijlocii cu o capacitate anuala estimata la 15 mil. tone. Peste 70% din productia indiana de ciment este realizata de catre un numar de aproximativ 20 de companii. Principalii producatori locali sunt ACC, Ultra Tech CemCo, Gujarat Ambuja, Grasim, India Cements, Jaypee, Century Textiles, Madras, Birla Corp, L&T, la care se adauga companii multinationale precum Holcim, Lafarge, Italcementi, Heidelberg. Incepand din luna aprilie 2007 Ministerul de Finante din India, prin Central Board of Excise and Customs, a eliminat in totalitate taxele vamale si accizele pentru importurile la cimentul portland, avand in vedere cererea imensa pentru acest produs pe piata.

Industria textila

Este o ramura traditionala care acopera o gama variata de activitati, de la productia de materii prime (bumbac, iuta, matase si lana) pana la realizarea de

produse cu valoare adaugata ridicata: tesaturi, confectii si tricotaje. Aceasta ramura contribuie cu 4% la formarea PIB, cu 14% la valoarea adaugata in sectorul industrial, cu 9% la taxele colectate, cu 11% la totalul exporturilor si utilizeaza aprox. 45 mil. persoane. India este al doilea producator mondial de bumbac si fire de bumbac si al doilea producator de matase, producandu-se toate cele 4 tipuri de matase. In ultimii 3 ani, investitiile in acest sector au totalizat 6,5 miliarde dolari, cu perspectiva atragerii unui volum suplimentar de 36,5 miliarde in urmatoorii 5 ani.

Exporturile de textile au atins nivelul de 39,45 miliarde dolari in anul 2013/2014, in crestere cu 12,94% fata de anul precedent. In primele noua luni ale anului 2014/2015 s-au inregistrat exporturi de 18,59 mild USD in crestere cu 15% fata de aceeaasi perioada a anului anterior.

In anul fiscal 2013/14 India a depasit Germania si Italia clasandu-se pe locul al doilea in topul tarilor exportatoare de textile, cu o valoare de aprox 40 mild USD. Comparand inasa cu China care atinge 274 mild USD numai din exportul de textile, se constata ca India mai are inca loc a-si imbunatati si dezvolta industria si exporturile. Pana in martie 2017 se preconizeaza ca exporturile indiene de textile sa inregistreze 64,41 mild USD.

Peste 37% din exporturi il ocupa produsele de imbracaminte (readymade garments) care au inregistrat valoarea de 16 mild USD, la acest capitol India fiind pe locul 6 in lume. Confectiile impreuna cu produsele textile din bumbac au contribuit cu 74% din total export textile. Produsele textile indiene inclusiv artizanat si textile de mana se exporta in peste 100 tari, dar SUA si UE reprezinta doua treimi (2/3) din piata de export a produselor textile din India. Alte destinatii la export sunt China, EAU, Sri Lanka, Arabia Saudita, Korea de Sud, Banladesh, Turcia, Pakistan ,, Brazila etc Consiliul Exportatorilor de Textile a solicitat interventia Guvernului prin adoptarea unor masuri de sprijinire a acestui sector, respectiv facilitati la investitii si la sistemul de taxare

In ceea ce priveste importurile, valoarea totala a produselor textile si imbracaminte in anul 2013/14 a inregistrat valoarea de 2,70 mild USD, din care textilele dedicate barbatilor au reprezentat majoritatea importurilor cu 0,92 mild

USD, urmate de bumbac cu 0,75 mild USD si articole din lana cu 0,23 mild USD. In perioada 2014/15 (primele noua luni) importurile au atins 3,04 mild USD.

Prelucrarea pietrelor pretioase si a diamantelor, bijuterii

Este o ramura traditionala, India fiind lider mondial in consumul de aur, dar si in industria de prelucrare si taiere a diamantelor, realizand 60% din valoare vanzarilor pe plan mondial, 80% din punct de vedere al caratelor si 90% in privinta numarului de bucati.

India detine rezerve semnificative de aur, diamante, rubine si alte pietre pretioase. Principalele state din India unde se extrag si se prelucreaza pietrele pretioase sunt Maharashtra, Madhya Pradesh, Orissa, Chattisgarh, Bihar si Andhra Pradesh. Orissa are rezerve mari de rubin si are 20 varietati de pietre pretioase precum: rhodoline, garnet, aquamarine, etc. Andhra Pradesh are aur si diamante cat si pietre semipretioase. Diamantele se extrag din mine aflate in Panna, in Madhya Pradesh

Principalele segmente ale sectorului de pietre pretioase il constituie bijuteriile de aur si cele din diamant. India este cel mai mare consumator de aur din lume, cu 20% din totalul consumului de aur. Bijuteriile din aur formeaza aprox 80% din piata de bijuterii din India, peste 80% din productia locala de aur fiind consumata local.

India a devenit cel mai mare prelucrador de diamante (taiere si slefuire) fiind sustinuta de politicile guvernului local prin contributia a 50 de banci care furnizeaza pentru 3 mild USD credite pentru industria de diamante. India este considerata capitala slefuirii si taierii de diamante, avand artizani priceputi in lucrul cu pietre de marimi mici. India exporta 95% din diamantele de pe glob, atat pietrele ca atare (taiate si slefuite), dar si bijuterii care contin diamante.

Marimea pietei de pietre si bijuterii a fost de 34.75 mild USD in 2014/15 si este preconizata a atinge 45 mild USD pana la sfarsitul lui 2016. Industria respectiva aduce o buna parte din rezervele valutare ale tarii. Pietele in care bijuteriile din India sunt la mare cautare sunt EAU, Rusia, SUA, Singapore, Hong

Kong, Latin America si China. India consuma 800 tone de aur anual, din care 600 de tone in productia de bijuterii, respectiv 20% din consumul mondial.

In anul 2014/15 exporturile de diamante taiate sau polisate a cunoscut o crestere de 12,65% cu o valoare de 19,635 mil USD. Industria a cunoscut de asemenea o crestere de 11,98 % in importurile de diamante brute atingand 16,716 mil USD. India a importat 163,11 mil carate de diamante si a exportat 36,45 mil carate diamante in valoare de 20,23 mild. Exporturile de pietre pretioase au atins 36,04 mild USD.

Tehnologia informatiei

Industria IT din India include hardware, periferice, networking, BPO, software si servicii. Rata de crestere a industrie de profil in ultimii 5 ani a fost de 28%, cu o nesemnificativa scadere in ultimul an contributia la PIB fiind de 6.7% in in ultimul an financiar. Totalul veniturilor din software si servicii se estimeaza ca vor fi in 2014 de 105 miliarde dolari, din care exporturile vor putea atinge 75 miliarde dolari. Autoritatile indiene de resort si-au propus ca tinta un nivel al veniturilor din industria de IT&C de 225 mild USD pana in anul 2020, ceea ce ar implica o crestere a industriei de min 13% (an la an) pentru urmatoorii 7 ani.

Exporturile indiene de servicii IT si BPO sunt estimate sa creasca cu 15% in anul fiscal 2014/15 penru a ajunge la valoarea de 90 mild USD. Cheltuielile in sectorul IT in India sunt preconizate sa atinga 71,5 mild USD o crestere de 7,7% fata de anul 2012 cand s-au inregistrat 66,4 mild USD.

Piata de software este estimate sa atinga 4,0 mild USD in anul 2014, o crestere de 10% fata de anul 2013, cand a inregistrat 3,72 mild USD.

In ceea ce priveste investitiile straine directe se prevede ca acest sector va putea atrage 4 – 5 miliarde dolari pana la sfarsitul acestui an.

Centrele cele mai importante sunt Bangalore, Pune, Mumbai si New Delhi.

Sunt de notorietate firme ca Tata Consultancy Services, Infosys Technologies, Wipro, HCL Technologies, Satyam Computer Services, Iflex Solutions, Tata Infotech, Datamatics Tehnologies Limited, WNS Global Services

etc., dar si prezenta unor firme multinationale precum Microsoft, Oracle, Intel, Adobe, IBM, Texas Instruments, Delphi, HP, Google, Cisco, etc.

TRANSPORTURILE

Transporturile rutiere

Lungimea soselelor este de 4.689.842 km. Pe cale rutiera se realizeaza cca. 80% din traficul de pasageri si 65% din transportul de marfuri pe teritoriul indian. Circa 59 mil. autovehicule circula pe soselele tarii.

India detine o retea de autostrazi (National Highway) care leaga principalele orase si insumeaza o distanta totala de 100087,08 km, din care 200 km sunt clasificate ca expressways. Pe baza planului National Highways Development Project se lucreaza pentru extinderea retelei de drumuri si modernizarea unor sosele prin largirea acestora cu cate 2 benzi pe sens.

Cele mai multe dintre investitiile private in acest sector au fost facute in sistem Build Operate Transfer.

In vederea modernizarii acestui sector sunt initiate mai multe programe grupate in "The National Highway Development Project", care prevede construirea de noi autostrazi si modernizarea celor existente. Intre acestea se remarca Golden Quadrilateral (5846 km), care va uni cele patru mari orase ale tarii: Mumbai, New Delhi, Kolkata si Chennai, precum si coridoarele Est-Vest si Nord-Sud (7300 km). Investitia totala in acest proiect este estimata la 13,2 mld. \$.

Calea ferata

Reteaua de cai ferate este veche de peste 150 ani, fiind una dintre cele mai mari din lume, avand peste 1,5 mil. angajati, masurand 68.525 km, din care 23.684 km electricati. Anual se transporta cca. 1097 mil. tone marfuri si 5,1 mld. pasageri in peste 7000 statii. 90% din carbunele care circula in India este transportat pe cale ferata si zilnic sunt in functiune 21.000 trenuri de pasageri si de marfa. Caile ferate indiene ocupa locul doi dupa sectorul apararii, in ceea ce priveste numarul de angajati.

Transportul naval

In privinta tonajului transportat India este pe locul 17 in lume. Flota indiana consta din 639 vapoare cu un tonaj total de 6,9 mil GT, estimandu-se ca acesta sa creasca la 30 mil GT in 2017. In prezent 203 vase (totalizand 6,1 mil GT) sunt angajate in transporturile internationale, iar 436 vase (0,8 mil GT) efectueaza transporturi costiere. Vasele pentru transporturi in vrac si tancurile petroliere reprezinta 84%, restul fiind vase pentru transport cargo si late tipuri de vase. Varsta medie a flotei este de 16,5 ani. Flota indiana detine 17% din transporturile pe mare efectuate de companiile indiene. India detine 12 mari porturi, volumul marfurilor tranzitate prin acestea, in anul 2004-2005, fiind de 500 milioane tone.

Transporturile navale in India sunt coordonate de „Shipping Corporation of India”a companie de stat care coordoneaza si offshore si alte infrastructuri de transport maritim. Detine si opereaza aprox 35% din tonajul indian si opereaza in aproape toate zonele navale, furnizand servicii atat nationale cat si internationale.

Capacitatea totala de 4800 mii DWT si coordoneaza 53 vase de cercetare si supraveghere cu capacitate de 60 mii DWT in numele a diferitelor departamente guvernamentale si organizatii. Personalul este format la „Training Institute”din Mumbai un branch al „World Maritime University”care a fost infiintata in 1987. Corporatia opereaza de asemenea in Malta si Iran prin intermediul unor companii mixte.

Transporturile aeriene

The Airports Authority of India (AAI) controleaza si coordoneaza intregul spatiu aerian indian. AAI controleaza 126 aeroporturi, din care 11 aeroporturi internationale. Transporturile de pasageri reprezinta 44 mil. persoane anual (655 curse interne), iar cel de marfuri se ridica la 1 mil. tone cargo (70% export). Circa 50% din trafic este realizat de aeroporturile din Mumbai si New Delhi. In total exista 256 aeroporturi in India.

Patrunderea firmelor aeriene private in transportul aerian intern a contribuit la dezvoltarea substantiala a acestui sector. In prezent cca. 60% din traficul intern apartine companiilor private.

TELECOMUNICATIILE

Reteaua de telecomunicatii din India este in primele zece din lume. Numarul total de telefoane (fixe si mobile) a crescut de la 22,8 milioane in anul 1999 la peste 960 milioane in feb 2015. India se afla pe locul al doile in ceea ce priveste numarul de telefoane mobile, dupa China. Exista 12 companii de telefonie mobila si peste 15 milioane de utilizatori de internet. Telecomunicatiile indiene constituie una dintre pietele cu cele mai mari ritmuri de crestere pe plan mondial, potentialul de investitii in acest sector fiind estimat la 80 mld. dolari in 2015.

PIATA DE CAPITAL

In India functioneaza 23 de burse de valori constituite fie ca societati comerciale, fie ca asociatii de persoane.

Bombay Stock Exchange (BSE) infiintata in anul 1875 sub numele de The Native Share and Brokers Association este cea mai mare bursa de valori din Asia, fiind totodata si bursa cu cel mai mare numar de companii listate (peste 6000) pe plan mondial. BSE este reprezentata in peste 400 de localitati avind 8000 de terminale de comercializare cu o capacitate de 4 mil tranzactii pe zi.

National Stock Exchange (NSE) este o alta bursa importanta reprezentata in cca. 360 localitati

SISTEMUL BANCAR

Activitatea bancara in India este veche de peste 200 ani. Bancile care opereaza in India sunt de doua categorii: banci comerciale si banci cooperatiste.

Bancile comerciale dispun de o retea de circa 69000 sucursale (cca. 32000 in mediul rural) si o valoare totala a depozitelor de peste 15 trilioane rupii. Bancile comerciale cuprind banci din sectorul public, banci din sectorul privat (cu capital indian si strain), banci regionale rurale si banci locale. Bancile din sectorul public dispun de o retea de cca. 48000 sucursale si realizeaza cca. 80% din totalul operatiunilor bancare.

Recent guvernul a adoptat o masura in care participatia straina intr-o banca indiana se poate ridica pana la 74% si se afla in discutie o lege care va permite investitii straine directe in sectorul bancar de 100%

Principalele banci comerciale, dupa capitalizarea de piata sunt: State Bank of India (de departe cea mai mare banca indiana cu sediul la Mumbai), ICICI Bank, HDFC Bank, Punjab National Bank, Canara Bank, Bank of Baroda, Oriental Bank of Commerce, UTI Bank, Union Bank of India etc.

Banca nationala este Reserves Bank of India si are sediul la Mumbai.

Singurele banci care au reprezentare internationala sunt: State Bank of India, ICICI Bank si Bank of Baroda.

RESURSELE NATURALE

India dispune de numeroase resurse naturale minerale, o patrimoniu din resursele minereale mondiale cunoscute, inclusiv aur, argint si diamante, care au atras atentia principalilor operatori si prelucratori mondiali din domeniu. India a adoptat o politica de protectie si de valorificare a acestora in interesul dezvoltarii economice proprii. India produce 89 minerale din care: 4 combustibili, 11 metalice, 52 nemetalice si 22 minereuri minore.

Rezervele Indiei sunt urmatoarele:

- carbune. India este foarte bogata in rezerve de carbune, fiind pe locul 3 in lume dupa China si SUA in productia de carbune. Rezervele totale de carbune, sunt estimate la 247,84 miliarde tone

- bauxita, rezervele totale fiind estimate la 3.075 milioane tone
- crom, rezervele totale fiind estimate la 114,37 milioane tone
- cupru, rezervele din acest minereu sunt de 712,5 milioane tone
- aur, rezervele fiind estimate la 222,4 milioane tone
- minereu de fier, rezervele totale sunt estimate la 12.317 milioane tone de hematita si 539,5 milioane tone de magnetita. India detine 10 % din rezervele mondiale.
- plumb – zinc, rezervele fiind estimate la 231,22 milioane tone (respectiv 5,1 milioane tone de plumb si 17,01 milioane tone de zinc metal)
- mangan, rezervele fiind estimate la 406,2 milioane tone. Dupa Rusia, India detine cele mai mari rezerve de magnezita.
- diamante, rezervele totale fiind estimate la 2,6 milioane carate
- mica, rezervele estimate fiind de 59.065 tone. India detine trei patrimi din rezervele mondiale. India este cel mai mare producator de mica sub forma de foi din lume. Comertul cu mica al Indiei reprezinta 60 % din comertul mondial
- thoriu, rezervele sunt estimate la 500.000 tone, locul 1 in lume. Existenta marilor resurse de thoriu explica interesul Indiei pentru dezvoltarea reactoarelor FBR (Fast Breeder Reactors) in cooperare cu SUA.
- uraniu, rezervele fiind estimate la 52.000 tone

3. STAREA ECONOMIEI

Scurt istoric

Deceniul '90 a fost o perioada de schimbari rapide in India. Dupa mai multe decenii de protectionism si politica de substituire a importurilor, cu limitari severe ale investitiilor straine, India a inceput sa se deschida schimburilor internationale si

investitiilor straine. Anual au fost luate masuri pentru ameliorarea treptata a conditiilor de acces pe piata indiana.

La jumatatea deceniului '90, rata reala de crestere a PIB a atins nivelul de 7,7 % (1995 - 1996). Sanctiunile impuse ca rezultat al testelor nucleare din 1998, au determinat scaderea ratei reale a PIB la 4,6 in 1997 - 1998, cu o revenire la 6,8 % in 1998 - 1999 si 6,5 % in 1999 - 2000. In anii 90 s-a stabilit si faptul ca anul financiar indian, incepe la 1 Aprilie si se incheie la 31 Martie.

India a introdus o serie de politici pentru incurajarea investitiilor straine. Astfel taxele pentru bunurile de investitii au fost micorate iar in anumite cazuri, anulate. Cota de proprietate permisa strainilor era limitata la o mica parte din capitalul social, in timp ce in prezent, in multe sectoare, capitalul majoritar strain este permis.

Cu toate acestea, in anumite sectoare, reforma are un ritm mai lent. Produsele petroliere si consumul de energie electrica sunt sprijinite cu subsidii iar privatizarea planificata a firmelor industriale de stat, are numeroase ramaneri in urma.

Principala problema care a afectat economia indiana a fost persistenta unui deficit fiscal ridicat atat la nivel unional cat si statal, ceea ce s-a reflectat intr-o cota majorata a serviciului datoriei in bugetul de cheltuieli, atat la nivel central cat si statal. Din acest motiv, posibilitatile Guvernului in domeniul investitional au fost diminuate, iar aceasta a determinat un declin al cererii pentru produsele industriale indiene. Lipsa de investitii din fonduri publice, a determinat si incetinirea investitiilor private in infrastructura.

Economia indiana, in ultimul deceniu, a rezistat mai multor socuri economice externe, cum ar fi criza est asiatica din 1997 - 1998, cresterea abrupta a preturilor la titei in 2000 - 2001, iar mai recent recesiunea economiei mondiale (2008-2010). De asemenea mari catastrofe naturale, cum au fost cutremurul din Gujarat, cicloul din Orissa si seceta prelungita din ultimii ani, au fost depasite fara mari dezechilibre economice, ceea ce arata un grad ridicat de rezilienta a economiei indiene.

Pentru redresarea economica au fost adoptate masuri de reforma fiscala care sa largeasca baza de impozitare si sa simplifice structura taxelor vamale si a accizelor facand astfel posibile reforme in sfera comertului si investitiilor externe. S-au luat, de asemenea, masuri de imbunatatire a legislatiei, cu scopul cresterii volumului investitiilor in infrastructura, in sistemul bancar, in productia de energie electrica, in porturi si in telecomunicatii.

Adepta cu rezerve a globalizarii, India considera ca, in ultimul deceniu, de cresterea comertului mondial au beneficiat indeosebi tarile dezvoltate si, cu mult mai putin, tarile in curs de dezvoltare. De aceea, in cadrul OMC, se pronunta pentru aplicarea completa a angajamentelor preluate de tarile dezvoltate in cadrul Runderi Doha privind accesul la piata al marfurilor din tarile in curs de dezvoltare si, numai dupa aceea, sa se treaca la largirea agendei negocierilor OMC. India este impotriva includerii standardelor de munca si de protectie a mediului in agenda OMC, considerand ca acestea nu sunt teme comerciale, ci subiecte de reflectie pentru alte foruri internationale.

Situatia recenta

India a devenit o tara cu economie de piata emergenta in care intreprinderile de stat reprezinta inca peste 50% din totalul companiilor. Inca din anii 2000 si-a stabilit ca obiectiv central realizarea unei cresteri economice sustinute de circa 8-9% pe an, pe o durata de minim 20 ani, in conditiile in care ritmul cresterii populatiei este de 1,93% pe an. Aceste planificari nu au luat in calcul criza economica globala declansata in anul 2008 in Statele Unite ale Americii si care a afectat majoritatea tarilor din Europa si Asia, avand implicatii diferite asupra economiilor acestora.

Cu toate ca economia Indiei a continuat sa inregistreze cresteri economice in ultimii ani, acestea s-au situat sub valorile estimate inregistrand cifre sub pragul de 5% (4,8% in 2013/2014) ceea ce face imposibila asigurarea unei dezvoltari

economice durabile si viabile care sa permita autoritatilor indiene combaterea problemelor majore cu care se confrunta tara. Dintre aceste probleme si provocari ale autoritatilor indiene amintim: procentajul ridicat al populatiei sub limita de saracie, rata mare a somajului, numarul mare de analfabeti, accesul limitat la apa si energie electrica, discrepantele enorme intre paturile sociale, infrastructura subdezvoltata, poluarea si problemele de mediu etc.

Avand in vedere impasul economic inregistrat de India in ultimii doi ani, guvernul a decis implementarea unor reforme care sa stimuleze cresterea economica. Aceste reforme economice vizeaza majoritatea sferelor economiei si se refera in principal la regimul investitiilor straine (accesul capitalului strain, liberalizarea unor sectoare, simplificarea procedurilor etc), controlul deficitului fiscal prin reforme (largirea bazei de impozitare, introducerea impozitului serviciilor, introducerea diferentiata a TVA-ului), liberalizarea comerului exterior, adoptarea unor legi in domeniul financiar-bancar, modificarea legii companiilor, revizuirea subsidiilor si directionarea lor catre paturile sociale cele mai anevoioase, reforme in sistemul juridic, dezvoltarea infrastructurii slab dezvoltate, asigurarea serviciilor sanitare si de educatie, ajustarea politicii monetare etc.

Dupa instaurarea unui nou guvern la jumatatea anului 2014, pe fondul entuziasmului general legat de intentiile de dezvoltare si constructie a tarii, s-au inregistrat evolutii apreciabile in economia indiana, mediul de afaceri si comunitatea internationala preconizand un traseu ascendent al economiei indiene.

Pentru atragerea investitiilor straine directe si stimularea economiei in multe sectoare considerate sensibile, cota de participare a firmelor straine a crescut de la 20-30% la 49% sau chiar 100% cum este cazul industriei de aparare, industrie de telecomunicatii, industriei farmaceutice, transporturi etc. Restrictiile asupra proprietatii de catre straini fiind relaxate se considera ca India se afla pe drumul cel bun in adoptarea politicilor economice care sa-i asigure o revenire la o crestere economica sustinuta.

FMI vede India ca tara cu cea mai rapida crestere economic in anul viitor. Conform ultimului Raport privind Economia Mondiala publicat de FMI, India este estimata sa consolideze cresterea economica de la 7,3% inregistrata in acest

2014/2015, la 7,5% in 2016. Pe de alta parte, cresterea din China este de asteptat sa scada de la 6,8% in acest an, la 6,3% in 2016. Cu toate acestea reprezentantii FMI atrag atentia ca desi India ramane in continuare atractiva, aceasta se datoreaza celorlalte piete emergente care nu mai sunt la fel de atractive, ca pana in prezent.

De cand a fost afectata de turbulențele de pe pietele emergente in 2013, India a

reusit sa reduca inflatia in limite rezonabile si sa reduca deficitele externe. Deoarece guvernul apeleaza la imprumuturi externe foarte mari, FMI a recomandat reformarea grabnica a impozitelor si taxelor, precum si taierea subventiilor, pentru a restrange deficitul bugetar. FMI a cerut, de asemenea, guvernului indian accelerarea reformelor structurale si relaxarea constrangerilor de aprovizionare in sectorul energiei si mineritului. Intr-un raport al Bancii Mondiale, de asemenea se estimeaza cresterea Indiei la 7,5% in 2016, dar scade perspectiva de crestere pentru anul 2016/2017 de la 7,9 la 7,8%. Dar, la fel ca si FMI, Banca Mondiala a avertizat India impotriva intarzierilor in punerea in aplicare a masurilor de reforma cheie.

Actualul guvern a initiat in luna septembrie 2014 o campanie de a impulsiona productia industrială locala sub deviza « Make in India » avand drept scop transformarea tarii intr-un « hub » de productie la nivel mondial. Guvernul a identificat 25 de sectoare industriale in care India poate deveni un lider mondial de productie, iar campania „Make in India” isi propune sa dezvaluie "potentialul enorm neexploatat" in diversele sectoare precum: componente auto, autovehicule, biotehnologie, masini electrice, prelucrarea produselor alimentare, farmaceutice, energie din surse regenerabile, etc. Masuri specifice vor fi anuntate in urmatoarea perioada cu scopul de a atrage investitii straine directe in sectoarele respective. In paralel cu aceasta campanie, primul ministru Modi a solicitat expres Ministerului Comertului sa elaboreze o politica strategica in vederea reducerii importurilor: Printre obiectivele principale ale actualului guvern se numara reducerea deficitului comercial cauzat de cresterea importurilor si crearea de noi locuri de munca in sectorul productiei interne. Obiectivele planului de reducere a importurilor se concentreaza in special pe 9 grupe de marfuri, ale caror importuri depasesc anual

100 milioane USD si care pot fi suplinite prin dezvoltarea productiei lor in India. Dintre produsele enuntate se mentioneaza: uleiurile vegetale, leguminoasele, fructe proaspete, caju, zahar, bauturi alcoolice, obiecte prelucrate si produse de ambalat, produse din cacao si seminte de susan.

Inflatia este o alta tema sensibila a autoritatilor indiene care isi propun mentinerea acesteia in jurul pragului de 4%-5%.

In anul financiar 2014/15 exporturile indiene au inregistrat valoarea de 310,338 mild USD in scadere cu 2% fata de perioada anterioara cand au inregistrat 314.405,30. Importurile indiene in anul financiar 2014/15 au inregistrat 408.033,41 mild USD in scadere cu 0,5% fata de anul precedent cand au inregistrat 450199,79 mild USD. Balanta comerciala in 2014/15 a atins 137.694,93 mild USD fata de 135,79 mild USD in 2013/14. In ceea ce privesc directiile de export acestea s-au modificat fata de anii trecuti, axandu-se pe zonele Asia, Africa si America Latina care au totalizat 65% din exporturile indiene adica o dezvoltare a comertului sud-sud in detrimentul comertului sud-nord. Acest fapt s-a datorat in principal constrangerilor economice din zona Europa si America. In relatia cu UE care reprezinta principalul partener comercial colectiv al Indiei, exporturile indiene au inregistrat o scadere de 4,39%, iar importurile din tarile europene au inregistrat o scadere de 1,49%.

Din exporturile indiene o mare parte o reprezinta produse cu valoare adaugata din care produsele ingineresti au inregistrat 57 mild USD, produsele industriei textile 26 mild USD si farmaceuticele 15 mild USD. Exportul produselor agricole indiene a crescut in ultimii ani, india devenind cel mai mare exportator de orez din lume si al doilea exportator de grau.

In perioada aprilie – august 2015 valoarea exporturilor a inregistrat 110.748,48 mild USD fata de 134.798 mild USD in aceeasi perioada a anului trecut, adica o scadere de 12%. Importurile in perioada aprilie – august 2015 au inregistrat 168.764,18 mild USD fata de 190.941 mild USD in aceeasi perioada a anului trecut, adica o scadere de 17%.

- SOMAJUL 7,3% in zonele urbane, somaj masiv in zonele rurale (nedeterminat).
- POPULATIE AFLATA SUB LIMITA DE SUBZISTENTA 29,8%
- INFLATIE 5,9%
- BUGETUL DE STAT
 - Incasari 187,3 miliarde USD
 - Cheltuieli 289,5 miliarde USD
- DATORIA PUBLICA 51,7% din PIB
- AGRICULTURA Cele mai semnificative sunt productiile de orez, grau, seminte oleaginoase, bumbac, iuta, ceai, trestie de zahar, linte, ceapa, cartofi, produse lactate, oi, gaste, pasari, peste.
- INDUSTRIA Cele mai reprezentative ramuri industriale ale Indiei sunt industria textila, ind chimica, procesarea produselor alimentare, ind siderurgica, echipamente de transport, ciment, minerit, industria petroliera, masini unelte, software, ind farmaceutica etc.
- ELECTRICITATE
 - productie 880 miliarde kWh
 - consum 637.6 miliarde kWh
 - export 519 milioane kWh
 - import 10,53 miliarde kWh
- TITEI
 - productie 897.300 barili/zi
 - import 2,768 milioane barril/zi
 - Rezerve dovedite: 8,935 miliarde barili
- Rafinare produse petroliere
 - productie 3.226 million barili/zi
 - consum 3.292 million barili/zi
 - export 812,100 barili/zi
 - import 380,900 barili/zi
- GAZE NATURALE
 - productie: 46.1 miliarde mc
 - consum 61.1 miliarde mc
 - import 12,15 miliarde mc
- COMERT EXTERIOR **Exporturi 310,33 miliarde USD**
 produse la export: produse petroliere, pietre pretioase, masini unelte, fier si produse siderurgice, chimicale, autovehicule si confectii.

Exporturile **au fost orientate** astfel: US 13.4%, UAE 10.4%, Hong Kong 4.3%, China 4.2%, Saudi Arabia 4%

Importuri 448.03 miliarde USD

produse la import: titei, pietre pretioase, masini unelte, ingrasaminte, produse siderurgice si metalurgice, chimicale

Importurile **au fost efectuate** cu urmasorii parteneri: China 12.7%, Saudi Arabia 7.1%, UAE 5.9%, US 4.6%, Switzerland 4.6%

- REZERVA VALUTARA: a atins valoarea de 322.8 miliarde USD (31 dec 2014).

Datoria externa la finele anului 2013 a fost de 440,9 miliarde USD

- Valoarea totala a INVESTITIILOR DIRECTE STRAINE 252.2 miliarde USD
- COMUNICATII: Sunt inregistrate 27 milioane posturi de telefonie fixa, 944 milioane utilizatori de telefonie mobila si 237,3 milioane utilizatori Internet.

4. RELATIILE ECONOMICE EXTERNE

Evolutia si structura comertului exterior

In anul financiar 2014/15 **exportul a fost de 310,338 miliarde dolari**, inregistrand o scadere de 2% fata de anul financiar anterior, iar **importul a fost de 448,033 miliarde dolari**, avand o scadere de 0,5%

Structura exportului (pentru detalieri se ia in considerare clasificarea cu doua cifre a grupelor de produse si se enumera cele care reprezinta peste 1% din export): combustibili, uleiuri minerale si produse bituminoase 20,57%, perle si pietre pretioase, bijuterii 13,26%, otel, fier si articole 5,0%, vehicule 4,11%, farmaceutice 3,54 , produse chimice organice 3,82, masinari si aparatura electrica 3,27%, cereale 3,35%, bumbac 3,15% etc.

Exporturile in perioada **aprilie - august 2015** au inregistrat 110,748 mild dolari, o scadere de crestere de 12 % fata de aceeasi perioada a anului precedent cand au atins nivelul de 134,798 mild dolari.

Importurile in perioada **aprilie – august 2015** au inregistrat 168,764 mild dolari, o scadere de 17% fata de aceeasi perioada a anului precedent, cand au atins nivelul de 190,941 mild dolari.

Deficitul comercial in perioada **aprilie – august 2015** a inregistrat 58,016 mild USD in crestere fata de aceeasi perioada a anului trecut cu 3,3%, cand a inregistrat 56,15 mild USD.

Structura importului (aceiasi comentariu ca si la export): uleiuri minerale, titei, produse petroliere 40,28%, perle, pietre pretioase metale pretioase 13%, reactori si echipamente mecanice 6,8%, echipamente electrice si aparatura 6,4%, produse chimice organice 3,78, plastic si articole 2,24%, otel si fier 2,81% etc

Repartitia geografica a exportului (conform clasificare indiana): **Asia-Oceania 32,49%** (China 6,6%, %, Singapore 4,7%, Hong Kong 4,5%, Japonia 3,5%, R.Coreea 3,2%, Bangladesh 2,0%, Sri Lanka 1,7%, Indonezia 1,6% , Malaiezia 1,3%, , Thailanda 1,1%, Australia 0,9% etc.), **Uniunea Europeana** (28 tari) **16,8%** (Marea Britanie 4,4%, Germania 3,3%, Belgia 3,0%, Italia 2,7%, Franta 2,0%, Olanda 1,9, etc.), **America de Nord 13,8%** (SUA 12,3%, Canada 1,5%), **Orientul Mijlociu si Africa de Nord 17,6%** (EAU 8,9%, Arabia Saudita 1,7%, Iran 1,5% Israel 1,2%, Egipt 0,5%), etc.), **Africa** (fara Africa de Nord) **5,73%** (Africa de Sud 1,2%, Nigeria 0,7%, Kenia 0,5%,etc.), **America Latina 3,43%** (Brazilia 0,8%, Columbia 0,4% etc.), alte tari din Europa 1,47%, **Nord Est Asia 12,96%**.

Repartitia geografica a importului (conform clasificare indiana): **Asia-Oceania 35,24%** (China 11,33%, Australia 2,18%, R.Coreea 2,77%, Japonia 2,10%, Singapore 1,5%, Indonezia 3,27%, Malaiezia 2,05%, Hong Kong 1,62%, etc.), **Uniunea Europeana** (28 tari) **11,09%** (Belgia 2,38%, Germania 2,87%, M.Britanie 1,34%, Franta 0,82%, Italia 0,92%, Olanda 0,69%, Spania 0,40% etc.), **America de Nord 5,68%** (SUA 4,99%, Canada 0,69%), Africa de Nord si Orientul Mijlociu 8,43% (EAU 1,34%, Arabia Saudita 8,8%, Israel 0,51%, Irak 4,11, Iran 2,28%, Iordania 0,13% etc.), **Africa** (fara Africa de Nord) **3,01%**

(Africa de Sud 1,34%), **America Latina 1,83%** (Brazilia 0,82%, Argentina 0,29%, Chile 0,3%) , CSI 1,6% (Rusia 0,86%).

Prezenta companiilor multinationale

Companiile multinationale prezente in clasamentul Fortune 500 isi orienteaza din ce in ce mai mult activitatile spre piata indiana. Un recent studiu intocmit de Camera de Comert Indo-Americana arata ca 220 de companii din topul Fortune 500, din tari precum SUA, Marea Britanie, Germania, Franta, Japonia, Olanda, Coreea de Sud, Elvetia, Canada, Suedia, sunt prezente in India.

Companiile multinationale din topul Fortune 500 au investit in India in domenii diverse, precum industrie alimentara si bauturi (Coca Cola, Pepsi), electrocasnice (Samsung, Philips, LG, Canon, Electrolux), industria auto (General Motors, Ford, Toyota, Fiat, Hyundai, Bosh, Visteon, Renault, Volkswagen, Skoda, Saint-Gobain), computere si software (IBM, Sun Microsystems, Honeywell), industria farmaceutica (GlaxoSmithKline, Pfizer), bunuri de consum (Unilever, Revlon, Loreal), servicii financiare (Citigroup, HSBC, Ambro Bank, Price Water House Cooper, Standard Chartered), asigurari (Allianz, Prudential), tehnologie (Siemens, ABB, Alstom, Bombardier), logistica (FedEx, UPS, DHL, TNT), petrochimie si industria chimica (British Petroleum, Shell, BASF, Cairn).

Intr-un alt plan, aproape 250 de companii din cele 500 sunt clienti ai companiilor indiene specializate in tehnologia informatiei, in principal prin procesul de outsourcing.

Investitiile Indiei in strainatate

Investitiile Indiei in strainatate au inceput sa fie liberalizate progresiv din anul 1995 prin aprobarea "Guidelines on Indian Investment Abroad". Reserve Bank of India a ridicat plafonul permis pentru investitii in exterior de la 75 mii USD la 125 mii USD in special pentru crearea de Societati Mixte in exterior.

In ultimul deceniu a existat o schimbare vizibila de directie in ceea ce privesc destinatiile investitiilor efectuate de firmele indiene, astfel daca in prima

parte a decadei investitiile erau indreptate catre destinatii cu resurse naturale precum Australia, UAE si Sudan, in a doua parte investitiile s-au canalizat catre destinatii in care se intalnesc beneficii privind sistemul de taxe precum Mauritius, Singapore, British Virgin Island si Olanda. Modalitatile de investitii ale firmelor indiene se concentreaza in special pe tranzactii „fuziune si achizitie”. Prin acest procedeu companiile obtin un acces direct catre expansiunea pe pietele noi, tehnologii mai bune, care le permite sa-si diversifice clientii si sa-si atinga tintele de dezvoltare.

In anul 2014, investitiile indiene in exterior au atins nivelul de 38,1 miliarde dolari, fata de 28.2 mild USD in 2013 si 35.4 mild USD in 2012

Principalele destinatii in aceasta perioada, au fost Olanda (26%), Singapore (14%) si Mauritius (12%). In perioada 2000 – 2014 investitiile indiene s-au indreptat catre urmatoarele regiuni: SUA, Canada, Europa, Orientul Mijlociu, Africa, Rusia, Mauritius si Insulele Virgine. In ceea ce priveste sectoarele in care companiile indiene au efectuat investitii se numara: transporturi, depozitare si comunicatii (28%), industria manufacturiera (24%), agricultura si minerit (21%), vanzari en-gros, endetails si restaurante (24%), servicii financiare si consultanta (8%).

Printre cele mai recente proiecte de investitii ale firmelor indiene in exterior se numara urmatoarele:

- Conglomeratul auto Tata Motors a lansat operatiunile de asamblare pentru vehiculele utilitare usoare în Tunisia impreuna cu partenerul sau local ICAR SA. Tata Motors si-a propus inceperea productiei de pick-up-uri si vehicule utilitare usoare în Tunisia pana la sfarsitul anului 2015.

- Wipro a initiat discutii cu grupul britanic de outsourcing Equiniti pentru o potentiala preluare, care ar putea fi evaluata la aproximativ 1 miliard £ (US \$ 1.57 miliarde). În cazul în care discutiile se încheie cu succes, acesta va fi unul dintre cele mai mari achizitii ale Wipro.

- Religare Capital Market este in negocieri pentru un joint-venture cu Trinity Securities din Thailanda pentru a-si extinde serviciile bancare de investitii in Asia

de Sud. Religare a semnat un joint-venture în aprilie 2015, în Filipine pentru a furniza servicii de investitii si piete de capital bancare cu FSG Capital. De asemenea exploreaza posibilitatile de a-si extinde prezenta in Bangladesh, Vietnam si Myanmar.

- Essel Group ME, o filială detinuta în totalitate de Essel Group India, a semnat un acord pentru achizitionarea a 60% participatii în portofoliul de proiecte

de explorare de petrol și gaze din Africa detinuta de Simba Energy Inc, o companie

canadiana de petrol si gaze

- Compania Reliance Power isi propune sa investeasca aprx 3 miliarde USD pentru a configura o centrală electrică de 3,000 MW in Bangladesh care va functiona pe gaz natural lichefiata.

Intr-un studiu recent publicat de US-India Business Council (USIBC) se arata ca investitiile indiene in SUA in ultimii 10 ani, au atins 11 mild USD si au generat 100.000 locuri de munca

Similar, un raport publicat de Europe India Chamber of Commerce afirma ca investitiile indiene in tarile UE au inregistrat 56 mild USD in perioada 2003 – 2013, din care 38.47 mild USD au fost investiti prin tranzactii sub forma de achizitii si fuziuni (Mergers & Aquisitions - M&A). In raport, se mentioneaza faptul ca afacerile indiene in aceste tari, angajeaza 134 mii locuri de munca, inclusiv 40.000 joburi create prin intermediul a 511 investitii in proiecte „green field”. Tata Group reprezinta cel mai mare angajator in Europa dintre firmele indiene, cu aproximativ 80.000 angajati in 19 tari. India a efectuat 47% din investitiile de tip green field din UE si 63 % din locurile de munca create in Marea Britanie.

Organizatii internationale, acordurile comerciale, masuri de protectie

India agreeaza si propune partenerilor sai cinci tipuri de negocieri atat la nivel bilateral cat si regional:

1. **Acorduri de Cooperare Economica Cuprinzatoare (Comprehensive Economic Cooperation Agreements – CECA)** – reprezinta ultimul stadiu de negociere oferit de India partenerilor sai pana in prezent. Logica unei astfel de negocieri o reprezinta translatia de la simpla liberalizare a comertului cu bunuri spre domenii precum serviciile, investitiile, standardele, aviatie civila, educatie, etc. Obiectivul este de a echilibra slabiciunile (comertul cu bunuri industriale) cu avantajele (comertul cu servicii si investitii). Pana in prezent, India a semnat un singur acord CECA, cu Singapore si Malaysia si negociaza un astfel de acord cu Japonia si Rusia.

2. **Acorduri de Comert Liber (Free Trade Agreements – FTA)** – in cazul Indiei aceste acorduri sunt de tipul conditional. In mod normal, ele incep cu un **Program de Beneficii Initiale (Early Harvest Programme - EHP)**, unde eliminarea treptata a tarifelor se intinde pe o perioada de timp. Apoi, sunt aplicate diverse formulari precum seturi de liste, unde tarifele sunt reduse gradual dar nu eliminate complet, putand fi clasificate ca avand un “curs normal” sau un curs “sensibil”. Mai mult, exista si o lista negativa unde nu sunt aplicate reduceri ale tarifelor;

3. **Aranjamente de Comert Preferential (Preferential Trade Arrangements – PTA)** – sunt semnate de obicei cu tarile si regiunile unde se inregistreaza o incetinire a comertului intre ambele parti. De obicei acest tip de negociere conduce spre finalizarea sub forma de acorduri de comert liber;

4. **Grupuri Comune de Studiu (Joint Study Groups - JSG)** – sunt utilizate de India pentru a conduce studii de fezabilitate privind comertul si alte domenii ale liberalizarii. In aceasta faza sunt identificate domeniile si constituite listele pentru angajamente reciproce care, in cele din urma, se vor regasi in cadrul unui acord de cooperare economica intre cele doua parti;

5. Dialogul Economic si Comercial (Economic and Commercial Dialogue) – este rezervat de India principalilor sai parteneri comerciali, SUA si UE;

India este *membra in urmatoarele organizatii internationale sau regionale*: Banca Asiatica de Dezvolatre, Banca Mondiala, BIRD, FMI, OMC, OMS, Organizatia Mondiala a Vamilor, Organizatia Mondiala a proprietatii Intelectuale, Organizatia Mondiala de Meteorologie, FAO, Organizatia Mondiala pentru Standardizare, Organizatia Internationala a Muncii, IATA, Corporatia Financiara Internationala, Agentia Multilaterala de Garantare a Investitiilor, Agentia Internationala pentru Energie Atomica, UNCTAD, SARC.

India beneficiaza de *tratament comercial preferential* in cadrul SGP si SGPC.

India are *Acorduri de comert liber* cu Nepal, Sri Lanka, Malaysia, Singapore, Japonia, Korea de Sud si SAFTA (South Asian Free Trade Agreement)

In prezent se afla in negociere acordul de liber schimb (FTA) cu Uniunea Europeana, care desi a fost demarat in urma cu 7 ani, nu s-a reusit concretizarea acestuia. Cu toate ca multe din negocierile pe diferite sectoare au fost fructoase partile convenind anumite forme si stadii de concesi, in continuare exista cateva domenii care nu sunt agreate precum: autovehiculele si componentele auto; bauturile alcoolice (in special vinul) si achizitiile. Negocierile au fost inghetate in ultimii 2 ani si in prezent exista discutii pentru reluarea negocierilor. O prima tentativa de intalnire a sefilor negociatori a fost pentru luna august 2015 dar partea indiana a anulat intalnirea. Cel mai probabil negocierile privind acest acord vor fi reluate incepand cu anul 2016.

Asociatiile industriale si patronale din India sustin, totusi, ca industria autohtona este franata, in principal, in dezvoltarea sa de factori externi, dintre care se mentioneaza acordurile de liber schimb existente precum si importuri ieftine din China, SUA, Europa, Rusia si Coreea.

Pentru redresarea acestei stari de fapt producatorii locali solicita interventia Guvernului Central in scopul protejarii industriei autohtone, prin aplicarea de

bariere netarifare la importurile ieftine. Acestia intreprind actiuni regulate pentru a determina Ministerul Industriei si Comertului sa introduca taxe anti-dumping si de salvagardare la importuri, atunci cand considera ca acestea le-ar afecta productia.

In aceste conditii gradul de protejare al economiei locale este inca destul de ridicat.

India are acorduri pentru evitarea dublei impuneri cu 65 tari.

5. POLITICA DE EXPORT-IMPORT A INDIEI

Reglementare

Activitatea de comert exterior este coordonata de catre Ministerul Industriei si Comertului – Departamentul de Comert.

Activitatea se desfasoara in baza Foreign Trade Development & Regulatory Act nr.22 din 7.08.1992, care a suferit pe parcurs modificari.

Companiile care desfasoara operatiuni de comert exterior trebuie sa detina un cod de import-export valabil, care se obtine de la Autoritatea Regionala a Licentelor.

Licentele de import sunt eliberate de catre Departamentul de Comert, pentru majoritate produselor fiind necesare *licente de ordin general (Open General License)*.

Marfurile care nu sunt supuse Open General License sunt:

- marfuri interzise (produse care afecteaza siguranta nationala, mediul inconjurator, ordinea publica etc.)

- marfuri restrictionate (cele care pot fi asigurate din productia locala-bunuri de larg consum, pietre pretioase si semipretioase, insecticide, pesticide, produse farmaceutice, unele produse chimice, seminte, plante si animale etc.). Aceste produse se importa pe baza de *licente speciale*.

- marfuri cu destinatie speciala (sunt importate de firme de stat – produse agricole in vrac, produsele petroliere, ingrasaminte (uree), avioane, vase etc.).

Masuri recente

In planul **activitatii de comert exterior** anul 2015 a fost marcat de anuntarea noilor orientari de politica comerciala pentru perioada 2015 – 2020. care in principal isi propune revigorarea si cresterea exporturilor indiene pe pietele externe.

Documentul contine unele elemente de noutate, inasa nu reprezinta o schimbare radicala in politica indiana in materie de comert exterior. Practic, noua

strategie comerciala este adaptata politicilor promovate de noul guvern indian, in perspectiva unui ritm accelerat de crestere economica, obiectivul major este de a

genera o crestere economica de cel puțin 8 la suta incepand cu 2017. Ambitiia

Cabinetului Narendra Modi este ca, prin masurile adoptate, valoarea exporturilor sa creasca de la 456,9 miliarde USD in perioada 2013-2014, la 900 de miliarde USD in anul fiscal 2019-2020.

Acest obiectiv este considerat, de majoritatea analiștilor independenți prea ambițios, mai ales în condițiile în care executivul indian întâmpină dificultăți majore în ceea ce privește adoptarea pachetelor legislative menite să reducă barierele în calea investițiilor străine și, în același timp, să creeze în general, un mediu mai favorabil pentru derularea afacerilor. Practic, pentru realizarea obiectivului de a dubla în următorii cinci - șase ani exporturile indiene, sunt

necesare investiții foarte mari care sunt greu de realizat în condițiile prezentei a

diverse forme de protecționism

Un element de noutate adus de noul concept în materie de comerț exterior

este identificarea de noi spații pentru promovarea exporturilor indiene. Practic, se

are în vedere negocierea și semnarea unor acorduri de liber schimb cu state din

America latină și Africa. În ceea ce privește statele continentului african,

principalul competitor în ceea ce privește exporturile rămâne în continuare China.

Intre elementele pozitive aduse de noua strategie de comerț exterior se numara incercarea de aliniere a numeroaselor scheme de ajutor, avand ca obiective reducerea complexității procedurilor și a etapelor, respectiv utilizarea pe scara cat mai larga a tehnologiilor on-line pentru reducerea costurilor de tranzacție și a utilizarii documentelor fizice. De asemenea, printre mecanismele avute in vedere pentru incurajarea exporturilor și a producției locale, se numara extinderea beneficiilor la schema de Promovare a Exporturilor Bunurilor de Capital (EPCG), precum și introducerea unei game mai mari de marfuri in schema de promovare a exporturilor de produse (MEIS).

Noua politica in comertul exterior prevede diverse stimulente pentru exportatori (sub forma a diverse scheme de export) cu accente pe imbunatatirea statutului unitatilor cu productie de export, infiintarea de depozite si zone libere, crearea de zone economice speciale pentru producatorii, simplificari procedurale, etc.

In cadrul politicii comerciale se regasesc urmatoarele aspecte:

- **target plus:** exportatorii care depasesc o anumita rata de crestere beneficiaza de “duty free credit”.

- **served from India:** exportatorii de servicii individuali care obtin devize de cel putin 500 mii rupii si alti furnizori de servicii care obtin devize de cel putin 1 mil rupii beneficiaza de “duty free credit”.

- **EPCG Scheme:** faciliteaza exporturile de bunuri si servicii. Imbunatatirile tehnologice sunt facilitate si stimulate.

- infiintarea **Services Export Promotion Council** pentru identificarea oportunitatilor in pietele-tinta si implementarea unor programe pentru penetrarea unor pietele strategice.

- exista un program de infiintare a unor **centre de promovare a produselor indiene pe diverse pietele (India Trade Centre)**, cu sprijin financiar si logistic de la Ministerul Comertului. (A fost infiintat si la Bucuresti un astfel de Centru in anul 2007 dar a fost retras dupa un an de functionare)

- **Free Trade and Warehousing Zone:** are rolul de a crea infrastructura comerciala necesara pentru facilitarea importului si exportului de bunuri si servicii. Investitiile straine directe sunt permise in proportie de 100%.

- **Export Oriented Units (EOU):** sunt scutite de service tax in proportia exportului lor de bunuri si servicii si au dreptul sa retina integral veniturile in devize rezultate din export.

- infiintarea de **Software Technology Park (STP)** si **Electronics Hardware Technology Park (EHTP)** si **Biotechnological Parks**, care poate fi facuta de catre Guvernul Central, guvernele statelor, sectorul privat sau in sistem mixt. Acestea vor beneficia de avantajele EOU.

- **Zonele Economice Speciale (SEZ)**, se mentin in continuare. Ele sunt de fapt zone libere din punct de vedere al taxelor si tarifelor. Bunurile care intra in SEZ din teritoriul vamal Indian sunt considerate exporturi, iar cele care ies din SEZ in teritoriul vamal Indian sunt importuri.

Firmele din SEZ pot beneficia de: a) scutire de taxe pe venit, b) import de bunuri fara plata de taxe vamale, c) scutire de service taxe etc.

Se considera ca zonele economice speciale (SEZ) pot contribui in mod decisiv la cresterea productiei de export si in acest sens in noua politica se stipuleaza anumite masuri pentru impulsionarea acestor zone si anume: reducerea suprafetei minime pentru formarea unui SEZ de la 100 hectare la 50 hectare, implementarea „Graded Scale for Minimum Land Criteria” care permite includerea unui nou sector pentru fiecare contingent de 50 hectare utilizat. Pentru sectorul de IT din cadrul unui SEZ nu vor mai fi impuse utilizarea unei anumite suprafete. (initial suprafata utilizata era de 10 hectare)

- **„Make în India”**: La 25 septembrie 2014 primul-ministru Narendra Modi a prezentat campania „Make in India”, cu scopul proclamat de a transforma tara într-un centru de productie la nivel mondial. Guvernul a identificat 25 de sectoare industriale în care India poate deveni un lider mondial de productie, iar campania „fabricat in India” va ajuta să dezvaluie "potentialul enorm neexploatat” în diversele sectoare precum: componente auto, autovehicule, biotehnologie, masini electrice, prelucrarea produselor alimentare, farmaceutice, energie din surse regenerabile,etc. Măsuri specifice vor fi anuntate în scopul de a atrage investitii străine directe în sectoarele respective.

- Primul ministru Modi a solicitat expres Ministerului Comertului sa **elaboreze o politica strategică in vederea reducerii importurilor**. Printre obiectivele principale ale actualului guvern se numara reducerea deficitul comercial cauzat de cresterea importurilor si crearea de noi locuri de munca in sectorul productiei interne. Obiectivele planului de reducere a importurilor se concentreaza in special pe 9 grupe de mărfuri, ale caror importuri depasesc anual 100 milioane USD si care pot fi cu usurinta suplinate prin dezvoltarea productiei lor in India. Dintre produsele enuntate se mentioneaza: uleiurile vegetale,

leguminoasele, fructe proaspete, caju, zahar, bauturi alcoolice, obiecte prelucrate si produse de ambalat, produse din cacao si seminte de susan.

Sistemul de taxare

Principalele taxe pe care le percepe **guvernul central** sunt : taxa pe venit (cu exceptia veniturilor din agricultura, unde taxa e perceputa de guvernele locale), taxa vamala, accize centrale , TVA (care a inlocuit taxa pe vanzari) si taxa pe servicii (service tax). TVA se aplica in 33 de state din cele 35. (statele care nu au implementat TVA sunt Andaman and Nicobar Islands si Lakshadweep)

TVA se aplica de la 1 aprilie 2005 iar nivelul TVA este cuprins intre 1% si 20%, produsele fiind impartite in patru categorii. TVA-ul cel mai frecvent este de 12,5%. Totodata sunt 59 produse pentru care nu se calculeaza TVA.

Guvernele locale percep la randul lor urmatoarele taxe: taxa de timbru, accize locale, taxa pe venitul din terenuri, taxa pentru practicarea unor profesii. Totodata autoritatile locale pot institui taxe pe proprietate, taxe pentru utilitati: aprovizionare cu apa, drenaj etc.

Sistemul de taxare vamala

Sistemul de taxare vamala in India este complex, **taxa finala** constituindu-se din urmatoarele componente:

1. Taxa vamala efectiva care se aplica la valoarea vamala a marfii (valoarea CIF). Nivelul maxim al taxelor vamale pentru produsele nealimentare a fost redus de la 15.0% la 12.5%.

2. Countervailing Duty - CVD, care este de 8-16 %, functie de produs, la care se adauga un procent de 2% CESS(2% se calculeaza la procentul de CVD ex. 2% din 16%, rezulta o taxa finala de 16.32%) ;

3. Taxa speciala (education cess) care este de 2 % ;

4. Special CVD – 4% - se calculeaza la toate importurile.

Principalele bariere in calea importurilor de marfuri in India.

In cadrul reuniunilor Consilierilor economici ai tarilor din Uniunea Europeana au fost dezbatute si identificate principale bariere in calea comertului cu produsele destinate importurilor in India. Cu toate ca autoritatile indiene in mod declarativ se manifesta pentru liberalizarea comertului cu India si inlaturarea principalelor obstacole in calea accesului restrictiv pe piata indiana a unor produse din import, in continuare aceste masuri persista sau chiar sunt implementate unele noi. Dintre aceste obstacole in calea comertului cu India, enuntam cateva din ele:

Bauturi alcoolice – cadrul legislativ si regimul de taxare afecteaza importurile: vinul si bauturile alcoolice raman in continuare afectate de masurile de taxare care ating si 500% astfel ca preturile ajung in unele cazuri prohibitive. De asemenea exista un sistem stufos si greoi pentru obtinerea licentelor de distributie si marketing. Din ianuarie 2014 se aplica reglementari speciale privind etichetare sticlelor care prevad enuntarea pe eticheta originala a tuturor ingredientelor si substantelor folosite si eventuale tratamente, toate in limba engleza etc;

Etichetarile pe produsele alimentare: pana in luna august 2013 erau admise stickere pe pachete in care se specificau ingrediente, data de valabilitate etc. Incepand cu 1 ianuarie 2014, nu mai sunt admise actibildele (stickers) si toate informatiile trebuie tiparite pe etichetele originale, inclusiv **pretul in rupee**. Aceste cerinte duc la un cost suplimentar de productie din partea producatorului, care trebuie sa dedice o serie speciala numai pentru produsele exportate in India;

Produse alimentare (carne de pui, porc, lactate): cerintele autoritatilor depasesc standardele internationale: tarile exportatoare sunt nevoite sa ateste absenta unor boli care nu sunt incluse in standardele internationale (Organizatia Mondiala a Sanatatii Animale). Printre alte solicitari neobisnuite amintim: reglementarea privind carnea de porc procesata care trebuie obligatoriu supusa la un regim de fierbere cu o temperatura de min 70grade pentru cel putin 30 min, ceea ce contravine Codex Alimentar. In schimb pentru carnea procesata in India nu se cer astfel de proceduri;

Apa minerala: proceduri lungi si costisitoare in obtinerea licentelor de import si distributie: se impun restrictii tehnice la ambalaj (este interzisa sticla de 33 cl si este interzisa sticla/pet colorata) nu se face distinctie intre apa potabila si apa

minerala naturala; teste complicate si procente neuzuale pentru continutul de minerale;

Certificari obligatorii costisitoare si birocratice pentru: anvelope auto, produse din otel, echipamente de telecomunicatii, echipamente de siguranta pentru caile ferate etc.

Dispozitive medicale: in reglementarile indiene dispozitivele medicale sunt tratata la fel ca medicametele, ceea ce nu corespunde reglementarilor internationale. De asemenea dispozitivele medicale importate trebuie certificate la fiecare 3 ani, fata de cele produse in India ale carei certificari se fac la 5 ani;

Drepturile de proprietate intelectuale: lipsa reglementarilor pentru protejarea drepturilor de autor/inventator, patente, marci inregistrate etc; au fost depuse nenumarate plangeri ale inventatorilor sau persoanelor legitime privind

6. REGLEMENTARI REFERITOARE LA ANGAJAREA STRAINILOR PENTRU A DESFASURA ACTIVITATI IN INDIA

Cetatenii straini, cu exceptia celor din Nepal si Buthan, au nevoie de pasaport valid precum si de viza valabila pentru a intra in India.

Viza poate fi:

- **turistica**, cu o valabilitate de maximum 6 luni;
- **business**, cu o valabilitate de 1 an sau mai mult. Pentru aceasta viza, strainul solicitant, trebuie sa prezinte o scrisoare de invitatie de la o organizatie, in care se specifica natura business-ului ce se va desfasura in India, durata probabila de sejur, localitatile si organizatiile ce vor fi vizitate, garantarea cheltuielilor de intretinere. Aceasta scrisoare se anexeaza la formularul de solicitare a vizei. Durata maxima a fiecarui sejur in India, este de 6 luni, chiar daca viza este acordata pentru o perioada mai mare;

- **viza/ permis de lucru**, care se acorda doar personalului calificat sau a celui angajat sau numit de companii, organizatii, intreprinderi economice in calitate de tehnicieni, experti tehnici, cadre de conducere, cu intrari multiple, sunt valabile de la 1 la 5 ani. Pentru obtinerea permisului de lucru, in tara de origine, aplicantul trebuie sa prezinte contractul de angajare de catre compania sau organizatia indiana;

- **viza de student**, care se emite pentru perioada studiilor universitare sau pentru 5 ani, anume pentru perioada care este mai mica, pe baza unei scrisori de confirmare a admiterii la o universitate sau colegiu recunoscut in India.

- **viza diplomatica** nu mai este necesara la intrarea in India pentru o sedere de pana la 90 zile.

Nu se permite schimbarea ulterioara a scopului vizei.

Nu este necesara o aprobare specifica de la autoritatile guvernamentale sau Banca Centrala a Indiei pentru strainii care lucreaza in India.

Pentru un sejur mai mare de 180 zile in India, strainii trebuie sa obtina un Certificat de Inregistrare/ Permis de Rezidenta de la Oficiul Regional de Inregistrare a Strainilor, din unul din cele 4 orase metropolitane sau din Statul de Rezidenta. Acest Permis de Rezidenta trebuie obtinut in interval de 30 zile de la data sosirii in India. Certificatul urmeaza a fi andorsat de catre autoritati inainte de plecarea strainului din tara.

Pentru inregistrare la Oficiul Regional sunt necesare urmatoarele documente:

- scrisoare de solicitare din partea companiei indiene interesate;
- copie a contractului de angajare;
- scrisoare a companiei in care se arata marimea salariului;
- scrisoare-angajament a companiei;
- pasaportul cu viza valabila, in original.

Strainii care lucreaza in India pot transfera sume in exterior, in conformitate cu regulamentul de schimb valutar.

Strainii rezidenti in India pot transmite in exterior, pe o perioada de pana la 3 ani, salariul lor net, dupa plata taxelor datorate statului indian. Se pot transmite, de asemenea, venituri din dividende si/sau dobanzi, dupa plata taxelor datorate.

Strainii, care lucreaza in India pentru companii straine, pot primi pana la 75% din salariu net in exterior. Taxele aferente salariului integral vor fi platite in India.

Taxarea veniturilor obtinute in India.

Pentru orice salariu sau venit realizat in India se platesc taxe pe venit.

Venituri sunt considerate: salariu, prime, bonus-uri, comisioane, bacsisuri, profituri, pensii.

Strainii care sunt angajati in India pentru o perioada limitata, beneficiaza de reducerea taxarii in urmatoarele situatii:

- in cazul in care India are cu tara sa de origine un Acord asupra taxarii. In acest caz venitul sau nu va fi supus taxarii in India, daca strainul este folosit de o companie straina si durata sejurului in India este mai mica de 183 zile (90 zile in anumite tratate) in anul respectiv. Deasemenea este necesar sa probeze ca salariul sau este platit de angajatorul strain.

- conform legislatiei indiene salariul unui strain, pentru servicii efectuate in India, ca angajat al unei companii straine este exceptat de la plata taxelor daca urmatoarele conditii sunt indeplinite simultan:

- a. compania straina angajatoare nu efectueaza niciun fel de afaceri in India;
- b. durata sejurului in India in anul anterior a fost mai mica de 90 zile;
- c. salariul sa provina din venituri ale intreprinderii ce nu sunt supuse taxarii.

Strainii ce lucreaza in India in calitate de tehnicieni nu sunt supusi taxarii pentru o perioada de 48 luni, cu conditia sa nu fi fost rezidenti in India in ultimii 4 ani anteriori.

Asigurarile sociale ale strainilor care lucreaza in India

Asigurarile sociale sunt facultative si sunt la latitudinea companiei sau a persoanei implicate.

In India este inasa obligatorie plata " taxei profesionale" (Professional Fee), in valoare de 5 % din salariu, pentru salarii anuale ce depasesc 20.000 Rs.

7. INVESTITII IN INDIA

Guvernul indian a luat masuri de incurajare a investitiilor straine incepand cu 1991, masuri care anual sunt ameliorate.

Guvernul Unional a nominalizat 37 sectoare prioritare ale economiei, in care investitorii straini, cu o cota de participare la capitalul social care variaza in functie de sector, primesc autorizatie de infiintare, in mod automat, intr-o perioada de maximum 2 saptamani. Pentru inregistrare, o cerere formulata catre Reserve Bank

of India (RBI - banca centrala a Indiei) este obligatorie, putand fi facuta de catre partenerul indian sau cel strain.

Cu toate acestea exista unele situatii (investitii majore) in care este necesara aprobarea Consiliului de Promovare a Investitiilor Straine, precum si cea a Comitetului privind Investitiile Straine.

Printre masurile de facilitare a investitiilor straine directe (FDI), mentionam:

- FDI pana la 100% sunt permise (cu aprobarea guvernului) in companii avand ca obiect tiparirea de ziare si/sau reviste stiintifice sau tehnice, conform instructiunilor Ministerului Informatiilor si Comunicatiilor.

- FDI pana la 100% sunt permise (aprobare automata) in firme avand ca obiect distributia produselor petroliere, cu conditia sa fie respectate politica si reglementarile specifice acestui sector.

- FDI pana la 100% (aprobare automata) sunt permise in companii angajate in explorarea titeiului in campuri (perimetre) mici si medii cu respectarea politici Guvernului privind participarea privata in explorarea titeiului.

- FDI pana la 100% sunt permise (aprobare automata) in companii avand ca obiect construirea de conducte petroliere, cu respectarea politicii Guvernului in materie.

- FDI pana la 100% sunt permise (aprobare automata) in firme avand ca obiect de activitate, serviciile de reparatii avioane.

- FDI pana la 100% sunt permise (aprobare automata) in firme avand ca obiect de activitate, sectorul chimiei si petrochimiei.

- FDI pana la 100% (aprobare automata) sunt permise in domeniul pregatirii profesionale a personalului de zbor (piloti si personalul avioanelor).

- FDI pana la 100% (aprobare automata) sunt permise in rafinarea petrolului.

- FDI pana la 100% (cu aprobarea Guvernului) sunt permise in companii avand care activeaza in domeniul conductelor de gaze naturale/LNG.

- FDI pana la 74% sunt acceptate (aprobare automata) pentru investitii in banci private.

- bancile straine pot (cu aprobarea Reserves Bank of India) sa-si infiinteze filiale (cu participare la capital pana la 100%), care sa desfasoare operatiuni bancare cu conditia ca bancile respective sa functioneze conform reglementarilor din tarile de origine si sa respecte instructiunile RBI.

Incepand cu mai 2014 guvernul a decis sa aprobe unele masuri menite sa contribuie la dezvoltarea economica si atragerea de investitii, masuri care se aflau de mai mult timp in analiza.. Astfel au fost aprobate proiecte in infrastructura in valoare de 2,14 mild Euro, in domeniul telecomunicatiilor au fost relaxate conditiile care plafonau investitiile, iar in domeniul farmaceutic au fost aprobate investitii in valoare de aprox 1,7 mild Euro.

In industria de telecomunicatii Autoritatea de Reglementare a Telecomunicatiilor a recomandat guvernului sa mareasca limita admisa pentru investitii in acest sector de la 26% la 48%. In acest segment intra companiile de televiziune de stiri si radiourile private. S-a propus de asemenea, o majorare la 100%, de la 74%, a plafonului de investitii pentru segmentul de transmisii TV (reseaua de cablu, televiziune mobila).

In industria farmaceutica, guvernul a aprobat preluarea de catre compania Mylan a unitatii de productie a companiei indiene Strides Arcolab (1,38 mild euro), achizitionarea a 25% din pachetul de actiuni de la Symbiotec Pharma Lab de catre un fond privat de investitii Actis, iar compania Lotus Surgical Specialities a fost cumparata de Samara Capital, pentru 16,5 mil Euro.

De asemenea, Guvernul a informat Parlamentul ca in perioada aprilie - mai 2013, 18 propuneri de investitii directe ale unor branduri de retail, in valoare de 129,63 mil Euro au fost aprobate.

Recent guvernul Indian a interzis importul in tara a televizoarelor LCD, LED si Plasma declarate ca bagaj de cala de pasagerii care calatoresc cu avionul. Aceste marfuri sunt interzise la import ca bagaje ale pasagerilor.

Forme de organizare a activitatii comerciale

Formele in care societatile straine isi pot desfasura activitatea in India sunt:

a) Companie – care poate fi infiintata in urmatoarele moduri:

- inregistrarea ca firma indiana cu participare straina la capital in proportie de 100%, care va actiona ca o filiala **a societatii-mama**.

- inregistrarea sub forma de Joint Venture Company (JVC) cu un partener indian sau cu actiuni oferite publicului , firma oparand ca o companie publica.

- inregistrarea sub forma de JVC cu parteneri (I) indian, firma actionand ca o companie privata.

b) Branch Office – o sucursala a societatii mama care desfasoara aceeasi activitate cu aceasta. Este necesara aprobarea RBI. Activitatile desfasurate pot fi: export-import, consultanta de specialitate, cercetare in domeniul in care este specializata compania mama, promovarea colaborarii tehnice sau financiare intre firme indiene si compania straina, reprezentarea companiei straine (se poate actiona ca agent pentru import-export), servicii IT, linii aeriene straine sau companii de navigatie.

c) Liaison Office – reprezinta compania straina in India pentru explorarea mediului de afaceri si investitional. Nu are dreptul sa efectueze activitati economice direct sau indirect. Infiintarea se aproba de RBI

d) Project Office – are un obiect de activitate bine determinat, respectiv urmarirea realizarii unui anume obiectiv. Poate afecta operatiuni comerciale dar numai in legatura cu proiectul respectiv. Aprobarea RBI este necesara.

Taxarea profitului companiei

Taxarea efectiva a profiturilor, pentru companiile indiene este de 35 % iar profiturile filialelor din India ale companiilor straine sunt taxate cu 48 % din profitul realizat in India.

Companiile cu capital mixt inregistrate in India, chiar si cele cu capital integral strain, sunt considerate indiene in privinta impozitarii profitului.

Majoritatea companiilor isi platesc impozitele esalonat, termenele fiind urmatoarele:

15 iunie	15%
15 septembrie	45%
15 decembrie	75%
15 martie	100%

Repatrierea profitului

Dividendele si toate celelalte venituri realizate de companiile cu capital strain, pot fi repatriate, numai cu permisiunea prealabila a RBI.

In caz de lichidare a companiei, partenerul strain poate repatria contributia sa la capitalul social, numai dupa plata tuturor taxelor si obligatiilor catre statul indian. Pachetul sau de actiuni poate fi tranzactionat liber sau poate fi cedat partenerului indian, sau altei companii.

8. OPORTUNITATI DE AFACERI IN INDIA

Tara cu economie in ascensiune, India are proiecte privind dezvoltarea in numeroase domenii , dintre care selectam pe cele mai importante:

- Petrol, gaze si petrochimie: au fost prevazute investitii de 13,05 miliarde dolari in sectorul upstream si 8,03 miliarde dolari in sectorul downstream. Pentru urmatorii 25 de ani au fost prevazute investitii de 110-120 miliarde dolari, principalele directii fiind:

- upstream: concesiunile in cadrul rundelor NELP, explorarea metanului din stratul de carbune, servicii prestate in campurile petroliere, explorari si foraje in mare adanca, operatiuni pe terte piete: Orientul Mijlociu, Africa de Vest, Rusia, Asia de Sud-Est etc.

- midstream si downstream: crestrea capacitatilor rafinariilor existente si construirea de rafinarii noi (marirea capacitatii de rafinare cu circa 98 milioane tone/an), construirea de noi conducte pentru produse petroliere acoperind circa

12272 km (in valoare de 5 miliarde dolari), noi retele de desfacere cu amanuntul (circa 7 miliarde dolari), noi terminale, depozite si infrastructura pentru LPG, rezerve strategice de titei, proiecte pentru aprovizionare cu gaze a circa 22 orase, achizitii in strainatate.

Principala companie petroliera de stat, **Oil and Natural Gas Corporation Ltd** a alocat numai pentru dezvoltarea unor noi campuri petroliere in statele indiene din nord-est Tripura, Mizoram, Assam si Nagaland suma de 2,44 miliarde dolari. Investitiile ONGC pentru cincinalul 2012-2017 sunt prevazute la nivelul a aprox 25 miliarde dolari. Printre proiectele majoritare urmarite a fi realizate de ONGC se numara o investitie de 1,65 miliarde dolari pentru extinderea rafinarii de la Mangalore, precum si realizarea a doua noi rafinarii, una cu o capacitate de 15 milioane tone, la Kakinada, in statul Andhra Pradesh, si una la Barmen in statul Rajasthan, valoarea investitiilor in cele doua rafinarii urmand sa fie de 7 miliarde dolari.

Compania **Gas Authority of India Ltd** va investi peste 6 miliarde dolari in noi gazoducte si complexe petrochimice integrate, cel mai important urmand sa fie realizat in statul Assam (220000 tone de etilena si 60000 tone propilena).

Indian Oil Corporation Ltd, are in plan investitii de 14 miliarde dolari in urmatorii 5 ani pentru extinderea capacitatilor de rafinare si alte proiecte. Compania intentioneaza sa-si mareasca capacitatea de rafinare de la 60,2 milioane tone la 76,7 milioane tone, sens in care va construi o noua rafinarie la Paradip, in statul Orissa si le va extinde si moderniza pe cele de la Panipat si Haldia.

Bharat Petroleum Corporation Ltd va investi 500 milioane dolari pentru extinderea capacitatii si modernizarea rafinarii de 7,5 milioane tone pe an de la Kochi.

Hindustan Petroleum Corporation Ltd, are in plan investitii de 4,5 miliarde dolari pentru extinderea capacitatii rafinarii de la Vishakhapatnam la 300000 barili pe zi. De asemenea, HPCL, se afla in negocieri cu Arcelor Mittal in vederea crearii unei companii mixte pentru constructia si operarea unei noi rafinarii, cu o capacitate de 9 milioane tone annual, la Bhatinda in statul Punjab. Investitia totala s-ar ridica la aprox 4,5 miliarde dolari si va cuprinde, pe langa

rafinarie si o centrala captiva de 175 MW si un oleoduct de 1011 km intre localitatea Mundra din statul Gujarat si rafinaria de la Bhatinda.

Reliance Industries, singura companie indiana a carei capitalizare a depasit 50 miliarde dolari, este detinatoarea celui mai mare complex petrochimic pe plan mondial, in localitatea Jamnagar din statul Gujarat. In prezent exista doua rafinarii una cu capacitate 33 MMTPA cea mai mare „grassroots refinery” din lume cu un combinat petrochimic care produce 1550 KTPA paraxylene, 1000 KTPA polipropilena si termocentrala captiva de MW cu turbine pe gaz. A doua rafinarie are o capacitate de 27 MMTPA si este prima rafinarie care produce benzina si motorina care se incadreaza in normele Euro IV. In continuare Reliance isi propune investitii pentru productia de gaze naturale si realizarea unor gazoducte in lungime de 1386km de la campurile pe care le detine de-a lungul coastei statului Andhra Pradesh catre complexul din Jamnagar. Rezervele totale de gaz natural pe care le detine Reliance sunt estimate la 11,2 trilioane picioare cubice, fiind reprezentate de 18 descoperiri amplasate in bazinul Krishna-Godavari.

Grupul Essar, a finalizat la sfarsitul anului 2014 extinderea de la 7,5 milioane tone la 12,5 milioane tone, a rafinarii pe care o detine la Vadinar, in statul Gujarat, investitia totala fiind de 2,2 miliarde dolari. De asemenea, grupul Essar si-a anuntat intentia de a realize o rafinarie cu o capacitate de 300000 barili pe zi in Egipt, investitia totala urmand sa fie de 3,4 miliarde dolari

- Energie electrica :

- productie: pana in anul 2016 se are in vedere dublarea capacitatilor existente, respectiv realizarea de noi capacitati care vor insuma 150000 MW, astfel: 76,5 mii MW sectorul central, 73,5 mii MW la nivelul administratiilor locale si sectorul particular. Pentru urmatorii 8 ani se estimeaza investitii de 90-110 miliarde dolari (in prezent proiecte de cca. 27,8 mii MW sunt in diverse stadii de implementare).

- distributie: investitiile avute in vedere pentru perioada urmatoare se ridica la cca.10 miliarde dolari. In majoritatea oraselor mari distributia este asigurata de catre sectorul particular.

- **Siderurgie - metalurgie:** atat guvernul, prin compania de stat Steel Authority of India Ltd (SAIL), cat si sectorul privat, reprezentat de grupuri precum Tata, Essar, Jindal, au in vedere extinderea capacitatilor de productie precum si modernizarea celor existente, valoarea investitiilor anuntate fiind de 8 miliarde dolari in urmatorii 5-7 ani. Astfel, **SAIL** urmareste sa-si creasca capacitatea de productie de la 12 mil. tone pe an la 28 milioane tone in perspectiva anului 2014-2015. **Tata Steel** isi va mari capacitatea de productie la 34 milioane tone in perspectiva anului 2015, prin realizarea unor noi unitati de productie precum cea de 12 mil tone pe an in Jharkhand, 6 milioane tone pe an in Orissa, 5 milioane tone pe an in Chhattisgarh si extinderea la 10 milioane tone pe an a celei din Jamshedpur. **Mittal Steel** a anuntat realizarea unui proiect greenfield de 12 milioane tone pe an in Jharkhand si a unuia de 12 milioane tone in Orissa.

Tinand seama de structura obiectivelor de dezvoltare, de cererea locala si structura actuala a comertului exterior anticipam ca, in continuare, pe piata vor exista cereri importante pentru produse ca: echipamente, utilaje, piese schimb pentru industria de petrol, gaze si petrochimie, echipament energetic (turbine si alte componente), echipamente si piese de schimb pentru industria metalurgica, echipament minier, masini-unelte diverse, produse siderurgice (inclusiv tevi pentru industria petrolului si gazelor), echipamente pentru lucrari terestre si portuare, echipament naval, produse chimice si petrochimice diferite (in special materii prime), aparatura electrica si electronica, etc.

In privinta bunurilor de consum pe piata exista cerere pentru mobila, incaltaminte, unele produse alimentare, vin, produse de iluminat, conserve de carne etc.

Avand in vedere, concurenta cu marfuri similare furnizate de tari geografic apropiate: China, Indonezia, Thailanda, Coreea si alte tari din Asia de Sud-Est sau produse in India de catre firme de renume din SUA, UE, Japonia etc, in perioada urmatoare va fi din ce in ce mai greu pentru produsele romanesti sa intre pe piata, in contextul in care nu exista o strategie din partea firmelor noastre pentru asigurarea unor campanii de promovare agresive, efectuarea de deplasari frecvente pe piata, initierea de prezentari si promotii de produse, participarea la targuri si expozitii specifice etc. i.

De mentionat ca pentru a se mentine pe piata indiana, numerosi producatori straini de echipamente industriale, produse alimentare, produse chimice etc, din SUA, UE, Japonia etc. au luat initiative de a deschide in India unitati de productie, impreuna cu parteneri locali, astfel incat produsele lor sa devina mai competitive. Cooperarea in productie in India pe baza campaniei „Make in India” este una dintre solutiile care ar putea fi adoptate si de firmele romanesti, in special furnizorii de masini unelte, echipamente petroliere si energetice.

9. CADRUL JURIDIC SI SCHIMBURILE COMERCIALE IN RELATIA BILATERALA

I. CADRUL JURIDIC BILATERAL

1. În domeniul schimburilor comerciale și cooperării economico-financiare

a) **Acordul comercial de cooperare economică între Guvernul României și Guvernul Republicii India**, semnat la 23 octombrie 2006, la New Delhi, aprobat cu HG nr.1092/2007, publicat în Monitorul Oficial nr.638/18.09.2007, a fost ratificat la data de 20 martie 2008;

b) **Convenția între Guvernul României și Guvernul Republicii India pentru evitarea dublei impuneri și prevenirea evaziunii fiscale** cu privire la impozitele pe venit, semnată la 08 martie 2013, cu ocazia vizitei in India a ministrului roman de externe;

c) **Acordul între Guvernul României și Guvernul Republicii India pentru promovarea și protejarea reciproca a investițiilor**, semnat la New Delhi la 17 noiembrie 1997 și intrat în vigoare la 9 decembrie 1999. La data de 16.02.2009 a fost semnat la București Protocolul privind amendarea Acordului menționat, promulgat la 2.10.2009, Decret nr. 1378;

NOTA: Se află la faza de negociere Acordul de Liber Schimb între Uniunea Europeana și India. Pentru moment s-a ajuns la un impas in convenirea unor elemente comune pentru capitole considerate

sensibile precum: autovehicule, vinuri si bauturi alcoolice, proprietate intelectuala, achizitii publice etc. Progrese nu au existat in ultimul timp, insa la jumatatea anului 2015 cele doua parti au convenit sa aduca iar in discutie reluarea negocierilor pentru Acordul de Liber Schimb. Se urmareste stabilirea unei intalniri intre seful DG Trade si ministrul indian al comertului, in cursul careia se va hotari probabil reluarea negocierilor. Cel mai probabil negocierile vor fi reluate in prima parte a anul 2016

2. Alte acorduri

a) Acordul privind serviciile aeriene, semnat la New Delhi la 4 decembrie 1993. Începând cu data de 01.04.1999, cursele TAROM spre New Delhi au fost suspendate. Se află în negociere un nou document de reînnoire a Acordului. In luna ianuarie 2011 partea indiană a solicitat părții române o rundă de negocieri directe la New Delhi. In februarie 2013 Ministerul român al Transporturilor a solicitat acordul Ministerului Afacerilor Externe față de modificările implementate de partea indiană, Partea română a propus ca negocierile să se desfășoare la București. Se așteaptă o reacție din partea indiana.

b) Acordul de cooperare științifică și tehnologică între Guvernul României și Guvernul Republicii India, semnat la București la 18 octombrie 1993 și intrat în vigoare la 2 decembrie 1994. În baza Acordului se negociază și se încheie Programe de cooperare în știință și tehnologie între cele doua guverne, valabile pe perioade de câte 2 ani.

Urmeaza a fi negociate **Programele de cooperare în știință și tehnologie între Guvernul României și Guvernul Indiei pe perioadele urmatoare;**

c) Acordul guvernamental româno - indian de cooperare în domeniul turismului, semnat la București la 2 iunie 1994 și intrat în vigoare la 19 septembrie 1994; Acordul și-a încetat valabilitatea, iar partea indiană a propus negocierea unui **Memorandum de înțelegere pentru cooperarea în domeniul turismului**. Un proiect de MoU fost înaintat de partea indiană in aprilie 2015, iar o contra propunere a fost transmisă de parta română, in luna mai 2015, cu ocazia vizitei in India a secretarului de stat pentru turism. Se așteaptă punctul de vedere al părții indiene pentru a se conveni varianta finală;

d) Convenția privind protecția plantelor și carantina fito-sanitară, semnată la 30 ianuarie 2004. Și-a încetat valabilitatea la data aderării României la UE;

e) Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul IT, încheiat în octombrie 2002 între Ministerele Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor din România și India a expirat în 2007. **In marja vizitei la București a vice-președintelui indian Mohammad Hamid Ansar (prevăzută pentru iunie 2015 și anulată în ultimul moment de partea indiană) partea română a înaintat prin intermediul Ambasadei României la New Delhi, un nou proiect de MoU, în luna martie 2015. Se urmărește obținerea punctului de vedere al părții indiene;**

f) Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul petrolului și gazelor naturale, încheiat în iulie 2005 între Ministerul Economiei și Comerțului și Ministerul Petrolului și Gazelor Naturale;

În baza MOU în domeniul petrol și gaze, a fost constituit un **Grup Comun de Lucru** (Joint Working Group) în acest domeniu. **Ultima reuniune a Grupului, cea de-a treia,** a avut loc la București, **la data 1.02.2012,** cu ocazia sesiunii a XVII-a a Comisiei Mixte. Prima reuniune a Grupului a avut loc la București, la 17 octombrie 2006, iar cea de-a doua la New Delhi, în perioada 3-4 martie 2008. Se urmărește organizarea viitoarei reuniuni a Grupului Mixt de Lucru la New Delhi, cea de-a IV-a sesiune, în prima parte a anului 2016.

j) Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, încheiat la 23 octombrie 2006, la New Delhi, între Agenția Națională pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie și Ministerul Industriilor Mici din India.

În baza MOU în domeniul IMM-urilor a fost constituit un Grup Comun de Lucru (Joint Working Group) în acest domeniu. **Prima reuniune a Grupului a fost organizată la București, la data de 1.02.2012, cu ocazia sesiunii a XVII-a a Comisiei Mixte.** Se urmărește organizarea viitoarei reuniuni a Grupului Mixt de Lucru la New Delhi, în prima parte a anului 2016

k) Memorandumul de înțelegere privind cooperarea în domeniul produselor textile încheiat între Ministerul Economiei din România și Ministerul Textilelor din India, a fost semnat în data de 23 aprilie 2013, cu ocazia vizitei în India a ministrului delegat român pentru IMM, mediul de afaceri și turism.

În baza MOU în domeniul textil a fost constituit un Grup Comun de Lucru (Joint Working Group) în acest domeniu. **Prima reuniune a Grupului s-a organizat la București, în perioada 20-21.06.2013**, cu ocazia vizitei unei delegații indiene în domeniul textil, condusa de Joint-Secretary (subsecretar de stat) în Ministerul Textilelor. Se urmărește organizarea viitoarei reuniuni a Grupului Mixt de Lucru la New Delhi, în prima parte a anului 2016

l) Parteneriatul extins între România și India semnat la New Delhi pe data de 08 martie 2013 între ministrii de externe ai celor două țări în care se reiterează dorința de cooperare bilaterală pe multiple planuri respectiv: economie, comerț, apărare, cultură, știință și tehnologie, educație, agricultura, energie nucleară, spațială etc.

m) Acord de cooperare guvernamental în domeniul transporturilor maritime. Partea indiană a prezentat un proiect de text în aprilie 2014. MAE român a transmis proiectul cu anumite observații, la Ministerul Transporturilor în data de 30 aprilie 2014.

m) Memorandum de cooperare în domeniul mobilității forței de muncă. Draftul de text a fost înaintat de partea indiană în anul 2009. Ministerul român al muncii a propus ca negocierea Memorandumului să fie amânată datorită situației economice prezente. În paralel partea română așteaptă de la autoritățile indiene notificarea prin care intră în vigoare Acordul în domeniul re-admisiei persoanelor aflate în situații ilegale pe teritoriul celor două țări, semnat la New Delhi, la 2 noiembrie 1995 și ratificat de partea română în martie 2001.

n) Acordul în domeniul securității sociale. Proiect înaintat de partea indiană în anul 2009. În aprilie 2014, Ministerul român al Muncii a comunicat faptul că este interesat pentru purtarea unor discuții cu partea indiană, referitor la acest document. Oricum va fi nevoie de o evaluare și analiză a sistemelor de securitate socială din cele două țări, (inclusiv cu menționarea numărului de persoane care dețin o poliță de asigurare socială, număr de persoane ce lucrează temporar în cele două țări, etc).

o) Protocol între Ministerul român al Apărării Naționale și Ministerul indian al Apărării pentru cooperarea în domeniul instrucției cadrelor militare

si civile pe bază de reciprocitate. Draftul documentului a fost înaintat părții indiene în august 2006. Nu s-a primit un raspuns

p) **Acord de cooperare guvernamental in domeniul militar.** Proiect transmis părții indiene in octombrie 2006 si august 2008. Contra-propunere primită în iulie 2009, Un nou document a fost înaintat părții indiene în februarie 2010 și martie 2011.

r) **Memorandum de cooperare în domeniul sportului.** Proiect înaintat de partea indiana in 2007. Partea română consideră că prevederile din acest acord sunt acoperite de Programul de cooperare in domeniul culturii, educației, tineretului și sportului între guvernul României și cel al Indiei, pentru anul 2011 – 2015.

2. Întâlniri la nivel înalt

În perioada 22-24 octombrie 2006, a avut loc vizita de stat în India a domnului Traian Băsescu, Președintele României. Cu această ocazie, s-a constatat că există condițiile pentru un *parteneriat extensiv* între cele două țări (parteneriatul extins s-a semnat la 08 martie 2013),

3. Comisia mixtă

Comisia mixtă guvernamentală româno - indiană de cooperare economică, tehnică și științifică a fost înființată în anul 1974. **Ultima sesiune a Comisiei, a XVII-a, a avut loc în perioada 30.01 - 2.02.2012, la București.** Penultima sesiune, a XVI-a a avut loc la 20 octombrie 2003, la New Delhi.

Recent, partea indiană a propus organizarea viitoare sesiuni a Comisiei Mixte, la New Delhi, la nivel de secretar de stat pentru comerț. Cel mai probabil, următoarea sesiune va avea loc în perioada martie – aprilie 2016, data exactă urmând a fi stabilită pe canale diplomatice.

II. SCHIMBURILE COMERCIALE

1. Evolutia schimburilor comerciale pe ultimii 10 ani

- milioane dolari SUA-

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL	449,9	457,3	799,2	919,1	817,0	879.3	815,9	740,18	713,15	542,1
Export	272,3	240,9	449,1	310,2	256,9	190.0	271,8	273.06	305.87	241,8
Import	177,6	216,4	350,1	608,9	560,1	689.3	544,1	467.12	407,28	300,3
Sold	+94,7	+24,5	+99,0	-298,7	- 303,2	-499.3	-272,3	-194,06	-101,41	- 58,5

Pe primele noua luni ale anului 2015 s-a inregistrat un volum total al schimburilor comerciale de 398,28 mil USD, din care export 197,84 mil USD iar import 200,44 mil USD.

Exporturilor romanesti au cunoscut in ultimii trei ani tendinte de crestere, evolutii pozitive s-au inregistrat in 2011 (crestere de 43%), 2012 (crestere de 2%) si 2013 (crstere de 12%).

Exporturile romanesti pe primele 9 luni din 2015 au inregistat o crestere de 6,91% față de aceeași perioada a anului precedent, de la 185.06 mil USD in 2014, la 197,84 mil USD in 2015. Balanta comerciala s-a imbunatatit considerabil, fiind cea mai echilibrata din ultimii 7 ani. Importurile din India au cunoscut o scadere de 13.06 %, de la 230.55 mil USD in 2014, la 200,44 mil USD in 2015

Din datele statistice se constata ca la exportul romanesc catre India, ponderea principală o dețin cinci mari categorii de produse si anume:

- masini si aparate, echipamente electrice (reactoare nucleare, incalzitoare de apa, aparate, masini, aparate si echipamente electrice) reprezinta 53,1% din export,
- vehicule, aeronave si echipamente care reprezinta 13,3% din export.
- produse ale industriei chimice care reprezintă 11,1% din export
- produse minerale (uleiuri minerale, combustibili) reprezinta 6,6% din export
- produse metalurgice, metalele comune si articolele din metale comune, reprezinta 4,7% din export (fonta, fier si otel, produse din fonta, fier sau otel, articole diverse din metale comune, etc.)

Structura schimburilor comerciale bilaterale

a) Export românesc: produse metalurgice, echipamente pentru industria metalurgică și construcții de mașini, mașini unelte, echipamente și aparate electrice, produse chimice și petrochimice, CKD pentru autoturisme Logan și Duster, materiale pentru industria aeronautică, rulmenți, piese turnate și forjate, instrumente și aparate optice, materiale și produse textile, fire și fibre sintetice, materiale plastice, etc.

b) Import românesc: produse metalurgice, minereuri și materii prime, produse chimice și farmaceutice, materiale plastice și din cauciuc, aparate electrice, produse textile, ceai, cafea, condimente, etc.

ADRESE ȘI CONTACTE UTILE

- <http://india.gov.in> - pagina guvernamentală care conține legături către toate ministerele și instituțiile centrale precum și la nivelul statelor indiene (președinție, ministere, parlament, instituții de stat în domeniul financiar, bancar, asigurări, juridic, companii de stat și mixte);

- <http://commerce.nic.in> - Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce;

- <http://www.rbi.org.in> - Reserve Bank of India;
- <http://www.nse-india.com> - National Securities Exchange of India
- <http://www.sebi.gov.in> - Securities Exchange Board of India
- <http://www.cbec.gov.in> - Central Board of Excise and Custom
- <http://www.ncti-india.com> - National Centre for Trade Information
- <http://www.indiatradepromotion.org> - India Trade Promotion Organization;
- <http://www.ecgcindia.com> - Export Credit Guarantee Corporation
- <http://www.eximbankindia.com> - Export Import Bank of India
- <http://iic.nic.in> - Indian Investment Centre
- <http://www.ficci.com> - Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry - FICCI
- <http://www.ciionline.org> - Confederation of Indian Industry – CII
- <http://www.phdcci.org> - PHD Chamber of Commerce and Industry
- <http://www.assochem.org> - Associated Chambers of Commerce and Industry
- <http://www.fieo.com> - Federation of Indian Exporters Organizations

10. REPREZENTANTE COMERCIALE ALE ROMANIEI

AMBASDA ROMANIEI NEW DELHI

D6/6, Vasant Vihar

New Delhi - 110057

Tel/fax: 0091 11 26145.403

Mobil: 0091 9540002777

Email: ecofromania@airtelmail.in

Persoana de contact: dl. Ionut VIZIRU – Secretar Economic