

REPUBLICA COREEA
ÎNDRUMAR DE AFACERI/2016

CONTINUT

Capitolul I - PREZENTARE GENERALĂ

Capitolul II - SITUAȚIA ECONOMICĂ

Capitolul III – COMERȚUL EXTERIOR AL REPUBLICII COREEA

Capitolul IV - COOPERAREA ECONOMICĂ ROMÂNNO-COREEANĂ

Capitolul V – CADRUL JURIDIC

Capitolul VI - REGIMUL COMERCIAL

Capitolul VII - ORGANIZAȚII PUBLICE ȘI NEGUVERNAMENTALE CE POT FI CONTACTATE PENTRU INFORMAȚII ECONOMICE ȘI COMERCIALE

Capitolul I - PREZENTARE GENERALĂ

Denumirea oficială a țării - REPUBLICA COREEA

Poziția geografică - Republica Coreea este situată în Nord - Estul Asiei, ocupând jumătatea sudică a Peninsulei Coreea, între 34°17' - 38° latitudine nordică și 124°58' - 129°35' longitudine estică. Este mărginită de Marea Japoniei (Marea de Est) în partea estică, Marea Galbenă, la Vest, de Strâmtoarea Coreea la Sud – Est, și Republica Populară Democrată Coreeană în partea de Nord. (lungimea frontierei - 238 km).

Clima - Temperată, cu precipitații abundente vara. Iernile sunt deosebit de reci însă fără precipitații semnificative.

Suprafața: 100.210 km².

Populația: 50,22 milioane locuitori (estimare la nivelul lunii ianuarie 2014)

Structura populației:

- pe grupe de vârstă: 0 - 14 ani: 14,6 %; 15-24 ani: 13,6% ; 25 - 54 ani: 47,8 % ; 55 - 64 ani: 11,7 %, peste 65 ani: 12,3 %.

- pe sexe: bărbați: 50 % femei: 50 %.

Limba oficială – Coreeană. În mediile de afaceri se utilizează, în principal, limba engleză, însă nu la un nivel performant.

Capitala - Seoul – 10,2 milioane locuitori (martie 2014)

Orașe principale - Busan (3,5 mil. locuitori), Incheon (2,8 mil. locuitori), Daegu (2,5 mil. locuitori), Gwangju (1,4 mil. locuitori), Daejeon (1,5 mil. locuitori), Ulsan (1,1 mil. locuitori).

Organizarea politico-administrativă - Forma de guvernământ este republică. Diviziuni administrative : 9 provincii (Chejudo, Cholla - Namdo, ChollaPukdo, Chungchong - Namdo, Chungchong – Pukdo, Kangwondo, Kyonggido, Kyongsang - Namdo, Kyongsang - Pukdo) și 7 orașe metropole. Sistemul de guvernare are la bază prevederile constituționale privind separarea puterilor în stat:

- **puterea executivă** – este exercitată prin președintele țării, ales prin vot direct, pe o perioadă de 5 ani (un singur mandat). Ultimele alegeri care au avut loc în decembrie 2012, au desemnat ca președinte pe doamna **Park Geun-hye**, prima femeie care accede la cea mai înaltă funcție în stat, în Republica Coreea.

- Președintele numește pe Primul ministru. La recomandarea Primului ministru, președintele numește adjunctii primului ministru și membrii cabinetului - Consiliul de Stat. Din 18 iunie 2015, șeful executivului este domnul **Hwang Kyo-ahn**.

- **puterea legislativă** – este exercitată de Adunarea Națională, unicamerală, cu 299 membri, aleși prin vot direct pentru un mandat de 4 ani. Ultimele alegeri generale au avut loc la 11 aprilie 2012.

- **puterea judecătorească** – este exercitată de Curtea Supremă de Justiție, Curțile de Apel și Tribunalele Districtuale. Magistrații sunt numiți de președinte, în consens cu Adunarea Națională.

Moneda națională - Won sud-coreean (KRW); Cursul de schimb: 1 dolar SUA = 1.148 KRW; 1 Euro = 1.170 KRW (la 28 noiembrie 2016).

Ziua națională - 15 august, Ziua eliberării naționale

Religia - Budism (24,2%), protestanți (24,5%), catolici (7,6%), altele (1%), fără religie (43,3%).

Sărbători legale

- Anul Nou Solar (ianuarie);
- Anul Nou Lunar –Seollal (a 30-a zi din luna a XII-a și prima zi și a 2-a din prima lună a anului lunar);
- Ziua Mișcării pentru Independență (1 martie);
- Ziua Arborelui (5 aprilie);
- Nașterea lui Budha (a 8-a zi din luna IV-a, conform calendarului lunar);
- Ziua Copiilor (5 mai);
- Ziua Comemorării (6 iunie);
- Ziua Constituției (17 iulie);
- Ziua Eliberării Naționale (15 august)
- Chuseok (zilele a 14-a, a 15-a și a 16-a din a VI II-a luna, conform calendarului lunar);
- Ziua creării statului național (3 octombrie);
- Sărbatoarea Crăciunului (25 decembrie).

Capitolul II - SITUATIA ECONOMICA

Pentru o mai bună înțelegere a relațiilor economice bilaterale dintre România și Republica Coreea, este importantă cunoașterea tendințelor economice ale Coreei precum și a perspectivelor sale de viitor, mai ales în domeniul comerțului.

De la începutul anilor '60, Republica Coreea a atins un record incredibil de creștere economică și industrializare. În perioada 1963-1996, creșterea economică medie anuală a fost de 8,7%, una dintre cele mai rapide creșteri din lume, fapt ce i-a adus țării renumele de “miracolul de la râul Han” și a determinat includerea sa în rândul celor „4 tigrii asiatici”¹ (alături de Singapore, Hong Kong și Taiwan). Succesul a fost condus atât de procesul rapid de industrializare cât și de dezvoltare a comerțului exterior, din lipsa de resurse materiale importante și o piața internă de desfacere de dimensiune relativ mică.

Un rol major în acest proces l-au avut și grupurile de companii mari și bine conectate politic – cunoscute sub numele de *chaebol*² (Samsung, Hyundai, Lotte, SK, LG). După criza financiară din Asia de la jumătatea anilor '90, când PIB-ul coreean a atins un maxim negativ de 6,9% (în 1998), s-a înregistrat o redresare puternică la începuturile anilor 2000 (de aprox. 8%), care nu a putut fi însă menținută pentru o perioadă îndelungată de timp.

Criza economică și financiară globală din anul 2008 a afectat și economia sud-coreeană. Unul dintre primele și principalele efecte a fost falimentul unei instituții locale majore de creditare, fapt ce a condus la devalorizarea monedei naționale³ cu peste 30%. Cu toate acestea, în anul 2008, PIB-ul a înregistrat o creștere de 2,2%. Urmare a contribuției masive a Statului în economia națională, s-a realizat una dintre cele mai rapide și puternice relansări dintre țările membre ale OECD, având la bază creșterea exporturilor și redefinirea politicilor fiscale. După înregistrarea unui ritm de creștere economică de până la 6%, din anul 2010 s-a intrat pe un trend descendent. Astfel, rata de creștere economică a PIB în anul 2011 a fost de 4%, în 2012 de 2,1%, în 2013 de 2,9%, 3,3% în 2014 iar la începutul lunii martie 2016, Bank of Korea a anunțat pentru 2015 o creștere de 2,6%, sub nivelul țintă de 3,6%, mai puțin chiar și față de ultima prognoză de 3,2%. Creșterea sub nivelul așteptărilor s-a datorat datorat unor factori care au influențat nefavorabil economia în 2015 cum ar fi scăderea exporturilor, deprecierea yen-ului (mai slab cu 10% într-un an), dar și politica monetară europeană și scăderea prețului petrolului.

Ponderea principalelor sectoare din PIB sud coreean este următoarea: servicii 57,2%, industrie 38,6%, agricultură 3,2%. Rata șomajului a atins un minim istoric în noiembrie 2013 de 2,9%, iar în anii 2014 și 2015 a crescut ușor înregistrând valorile de 3,1% , respectiv 3,4%. Rata inflației a fost de 1,7 % în 2013, 1,8% în 2014, 1,0% în 2015, iar pentru 2016 prognoza nu indică o depășire a 1,5%.

În prezent, Republica Coreea este una dintre cele mai puternice economii mondiale (locul 11, în Asia locul 4), înregistrând un PIB de 1377 miliarde USD în anul 2015 (PIB-ul pe cap de locuitor fiind de 27.221 USD). Aceste valori, deosebit de impresionante ținând cont de încetinirea creșterii economice la nivel mondial, au fost obținute, în mare parte, datorită progreselor înregistrate în restructurarea economiei.

Republica Coreea este o importantă forță economică, cu o economie solidă caracterizată prin inflație moderată, șomaj scăzut, un excedent de export și o distribuție destul de egală de venituri. Se numără printre principalii furnizori mondiali de tehnologii și echipamente de înaltă performanță, în

¹ Tigrii Est Asiatici este un termen ce denumește economiile Hong Kongului, Singaporelui, Coreei de Sud și Taiwanului. Aceste teritorii și state s-au remarcat prin creștere economică susținută și industrializare accelerată între anii 1960-1990.

² *Chaebol*-urile (pronunțat în limba coreeană *차ebol*) sunt grupări de multinaționale, sub formă de business conglomerate, din diverse domenii de activitate cu structuri de acționariat încrucișate

³ Won sud-coreean (₩)

special în domeniul tehnologiei informației de vârf. Exporturile au condus, încă o dată, la expansiunea economiei coreene din ultimii ani, fapt ce a determinat și dezvoltarea producției industriale din următoarele sectoare de bază: semiconductori, autovehicule, construcțiile navale, petrochimia, tehnologia informației, aparatura electronică de uz casnic, nanotehnologia, industria de divertisment, biotehnologia și fotonica, unde se află printre principalii producători mondiali.

1.1. Industria

Trecerea economiei sud-coreene la perioada de dezvoltare în ritmuri stabile a necesitat o schimbare în ceea ce privește strategia de dezvoltare industrială a țării.

Strategia procesului de industrializare a pus accentul, în prima fază, pe dezvoltarea industriei ușoare, în special sectorul produselor textile, iar ulterior au cunoscut o puternică dezvoltare industria grea, chimică și petrochimică, bazate pe existența unor importante capacități de rafinare de-a lungul coastelor țării. Odată cu intrarea în funcțiune a celui de al treilea furnal la combinatul siderurgic Kwanyang, Republica Coreea a devenit cel de-al șaselea producător de oțel din lume și pe aceasta bază s-a dezvoltat un puternic sector al industriei constructoare de mașini. Construcțiile navale și producția de autovehicule au înregistrat creșteri importante, ca urmare a cererilor de pe piața internă și cea internațională. De altfel, alături de industria electronică, acestea se numără printre principalii piloni ai expansiunii economice și comerciale sud-coreene din ultima decadă. Promovarea constantă a afacerilor principalelor conglomerate Samsung, LG, Hyundai, SK, Doosan etc. a constituit și continuă să fie un atribut esențial al politicii guvernamentale și care a permis concentrarea resurselor în adevărate vârfuri de lance din punct de vedere tehnologic.

Industria electronică a cunoscut, de asemenea, o dezvoltare puternică în ultimul deceniu, cu o pondere din ce în ce mai mare în volumul exportului și al încasărilor valutare. În ultimii ani, sectorul telecomunicațiilor și al tehnologiei informației au cunoscut o dezvoltare de o deosebită amploare, firme precum Samsung Electronics, LG Electronics numărându-se printre principalii jucători de plan mondial.

Sprijinirea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii constituie una dintre prioritățile Republicii Coreea, acest efort fiind destinat creării unor condiții dintre cele mai bune pentru ca astfel de firme să se exprime în parametrii generatori de valoare adăugată și profitabilitate.

1.1.1. Industria auto

Poate cel mai important subsector al industriei construcțiilor de mașini, acest domeniu s-a dovedit a fi și cel mai dinamic în ultimii ani contribuind cu circa 60% la veniturile realizate din exporturile pe piețele externe. Republica Coreea ocupă un loc de frunte la scară mondială, atât din punct de vedere tehnologic, cât și al volumului producției. Începerea producției comerciale la fabrica Hyundai din Republica Cehă și fabrica KIA Motors de la Zilina/Slovacia au contribuit la creșterea volumelor de vânzări în Europa cu efect direct asupra poziției grupului pe plan mondial. În același timp, producția de subansamble și componente a cunoscut o dezvoltare și extindere fără precedent.

Importurile sunt practic nesemnificative nedepășind, în cele mai bune cazuri, 7 - 8 procente din totalul pieței, restul fiind asigurat de producătorii sud-coreeni sau de companii de tip joint venture (Renault/Nissan-Samsung Motors). În următorii ani, se estimează o creștere a cererii cu circa 6 % pe an, ajungând la valoarea de 25 miliarde dolari SUA, aceasta în funcție însă și de evoluția ratei de schimb won-dolar american care poate favoriza sau nu importurile.

NOTĂ: Intrarea în vigoare a Acordului de Liber Schimb dintre Uniunea Europeană și Republica Coreea dinamizează comerțul bilateral în acest domeniu.

1.2. Agricultura

Agricultura sud-coreeană este caracterizată prin existența fermelor agricole de dimensiuni reduse, chiar și în comparație cu standardele asiatice. Suprafața acestora a rămas constantă în ultimele decenii, constând în terenuri de aproximativ 1 hectar. Principalele culturi sunt cele de orez, orz,

legume și fructe.

Sectorul agricol a reprezentat și se va menține în continuare printre prioritățile guvernamentale în contextul în care Republica Coreea se află angajată într-o ofensivă pe marginea negocierii și încheierii de noi acorduri de liber schimb în plan regional, dar și bilateral.

Se estimează că sectorul alimentar din Republica Coreea se va dezvolta semnificativ în următorii ani, în special în ceea ce privește sectorul cărnii de vită și de pasăre, cel al legumelor și fructelor prelucrate și cel al vinului. Cererea consumatorilor sud-coreeni pentru produsele prelucrate din carne, legume și fructe, va continua să se majoreze ca urmare a creșterii numărului de familii, dar și a reluării încrederii acestora în calitatea produselor fabricate pe piețele externe, îndeosebi cele provenite de pe piețele europene. Cu toate că piața sud-coreeană a vinului este restrânsă (182 milioane USD în 2014), aceasta prezintă un potențial semnificativ de absorbție.

NOTĂ: România se află, încă, în procesul de autorizare a importului în Republica Coreea de carne de porc și pasăre și produse din carne de porc și pasăre.

1.3. Comunicațiile și tehnologia informațiilor

Republica Coreea este una dintre țările cele mai avansate din lume în ceea ce privește comunicațiile, având cel mai înalt grad de utilizare al Internetului și a telefoniei mobile cu diverse aplicații. La peste 23 milioane de utilizatori de Internet (dintr-o populație de 50 milioane locuitori), Republica Coreea deține cea mai mare rată de utilizare pe cap de locuitor la telefonia fără fir.

Circa 65 % din volumul tranzacțiilor, inclusiv plățile electronice se efectuează prin intermediul Internetului. Numărul utilizatorilor rețelelor de telefonie mobilă este estimat la peste 40 de milioane de abonați, ceea ce demonstrează rata de penetrare a acestui mijloc de comunicații în rândul populației. Sectorul IT a evoluat într-un ritm dinamic datorită cererii interne ridicate. Numărul de locuințe conectate la Internet prin intermediul tehnologiei broadband aproape s-a dublat începând cu anul 2001, cererea de componente de tehnologie wireless continuând să crească.

1.4. Infrastructura și transporturile

Sintagma „Coreea de Sud este un amplu șantier” sugerează avântul și rezultatele obținute de această țară în realizarea unei rețele competitive și moderne de comunicații aero-terestre de nivel mondial. Conștient că fără o astfel de infrastructură este dificil de vorbit despre o dezvoltare armonioasă a țării și de atragere de investiții straine, guvernul sud-coreean este decis să continue acest efort. Planurile mai prevăd și aducerea portului Busan la un nivel de prim rang în cadrul fluxului de mărfuri din continentul asiatic, investițiile avute în vedere urmând să dubleze practic capacitatea de stocare și tranzit a acestuia.

În prezent, Republica Coreea dispune de un total de peste 90.000 km de autostradă și 3.500 km de cale ferată. Prin darea în folosință, în anul 2004, a unei legături de mare viteză pe cale ferată între Seoul și Busan s-a reușit decongestionarea în bună măsură a traticului rutier. Republica Coreea mai dispune de peste 100 aeroporturi și 200 heliporturi.

Capitolul III – COMERTUL EXTERIOR AL REPUBLICII COREEA

Republica Coreea deține poziția a 7 în clasamentul mondial al volumului de comerț exterior, având creșteri anuale atât la export și import (excepție 2001, 2009, 2012 și 2015 pentru export și 2001, 2009, 2012, 2013, 2015 pentru import). Cu excepția anului 2008, balanța comercială a Republicii Coreea a fost pozitivă în ultimii 15 ani. Principalele produse exportate sunt semiconductori, roboți industriali, autoturisme, produse și echipamente electronice și IT, iar la importuri predomină produsele petroliere și diverse materii prime.

Conform datelor statistice prezentate de Asociația coreeană de Comerț Internațional (KITA) în anul 2015, volumul total al comerțului exterior sud-coreean a înregistrat valoarea de 963,4 miliarde USD, fiind prima dată după anul 2010 când nu a depășit bariera de 1000 miliarde USD. Exporturile sud-coreene au atins valoarea de 526,9 miliarde USD, ceea ce reprezintă o scădere de 8,0% față de 2014, iar importurile sud-coreene au fost 436,5 miliarde USD, în scădere cu 16,9% comparativ cu anul anterior. La fel ca și în anii precedenți, Republica Coreea a înregistrat și în anul 2015 o balanță comercială pozitivă, valoarea acesteia fiind de 90,4 miliarde USD.

Structura exporturilor sud-coreene include, în principal produse finite: semiconductori, mijloace de transport (autovehicule, nave), produse electronice și bunuri de larg consum, produse metalurgice, textile și confecții și într-o măsură mai mică materii prime și semifabricate: produse agricole, energie și materii prime (altele decât agricole).

Importurile sud-coreene sunt dominate de țiței, gaze naturale lichefiate, alte resurse energetice, produse agricole, materii prime și materiale. Republica Coreea importă peste 97 % din necesarul de țiței, din care 81% are ca sursă zona Orientului Mijlociu (Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite, Iran, Oman, Kuweit). De asemenea, se continuă activitatea vizând asigurarea diversificării surselor de aprovizionare cu țiței și alte materii prime energetice, din țări precum Egipt, Algeria, Nigeria, Kazahstan, Azerbaidjan și Rusia.

Datele statistice recente arată fără echivoc faptul că economia Republicii Coreea depune serioase eforturi în vederea dezvoltării sectorului de servicii. Acesta contribuie decisiv la formarea PIB sud-coreean și la piața forței de muncă din această țară, dezvoltarea sa spectaculoasă făcându-se pe seama reducerii ponderii industriei prelucrătoare, confruntată cu condiții tot mai dificile pe piețele externe și cu o competiție în creștere din partea Chinei.

Comaniile industriale sud-coreene sunt astfel forțate să adopte două căi de asigurare a dezvoltării pe termen lung, respectiv investițiile masive în cercetare-dezvoltare-inovare și creșterea productivității sau relocarea capacităților de producție în țări cu costuri cu forța de muncă mai reduse: Vietnam, Thailanda, Filipine s.a.

3.1. Schimburile comerciale ale Republicii Coreea la 31 octombrie 2016

Conform KITA, volumul total al comerțului exterior sud-coreean la 31 octombrie 2016 a înregistrat valoarea de 735,4 miliarde USD. Exporturile sud-coreene au atins valoarea de 405,1 miliarde USD, ceea ce reprezintă o scădere de 8,0% față de 31 octombrie 2015, iar importurile sud-coreene au fost 330,3 miliarde USD, în scădere cu 10,0% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. La fel ca și în anii precedenți, Republica Coreea înregistrează și la 31 octombrie 2016 o balanță comercială pozitivă, valoarea acesteia fiind de 74,8 miliarde USD.

În continuare, RP Chineză rămâne ca și în anul 2015 principalul partener comercial al Republicii Coreea, atât la export cât și la import. Topul principalelor 5 piețe de destinație a exporturilor sud-coreene la 31 octombrie 2016 este format din RP Chineză (100,7 miliarde USD), SUA (54,9 miliarde USD), Hong Kong (26,5 miliarde USD), Vietnam (26,4 miliarde USD) și Japonia (19,8 miliarde USD), iar în clasamentul principalelor 5 state furnizoare de mărfuri în Republica Coreea se află RP Chineză (70,9 miliarde USD), Japonia (38,6 miliarde USD), SUA (35,2 miliarde USD), Germania (15,7 miliarde USD) și Taiwan (13,6 miliarde USD). Se constată reducerea exporturilor

sud-coreene cu valori de doua cifre în câteva din principalele piețe de desfacere, cum ar fi RP Chineză (-12,0%), Singapore (-18,1%), Mexic (-16,5%), Australia (-34,1%) și Indonezia (-20%). Și la import s-au înregistrat scăderi în relațiile cu parteneri tradiționali precum RP Chineză (-5,6%), Japonia (-0,4%) sau USA (-4,92%) și în special cu țările de unde se achiziționează materii prime (Arabia Saudita/-25,4%, Qatar/-43,9%, Rusia/-26,2%, Kuwait/-22,8% și EAU/-22,5%). Vietnamul este singura țară din topul principalilor parteneri comerciali (locul 4 export, locul 8 import), care înregistrează creșteri atât la export cât și la import (13,0%, respectiv 27,7%). De asemenea, Hong Kong înregistrează o creștere de 7,6% la export.

Volumul total al schimburilor comerciale ale Republicii Coreea cu cele 28 de State Membre ale Uniunii Europene (UE) a atins la 31 octombrie 2016 valoarea de 80,3 miliarde USD, din care exporturi sud-coreene în UE 37,7 miliarde USD (în scădere cu 3,7% față de aceeași perioadă a anului trecut), iar importuri sud-coreene din UE 42,6 miliarde USD (reducere cu 9,5% comparativ cu perioada similară a anului trecut), soldul fiind de +4,9 miliarde USD în favoarea UE. Principalii 5 parteneri la export din rândul țărilor UE, în ordinea descrescândă a volumului înregistrat, sunt, Germania (5,2 miliarde USD), Marea Britanie (5,1 miliarde USD), Olanda (3,1 miliarde USD), Italia (2,6 miliarde USD) și Slovacia (2,4 miliarde USD), în timp ce la import sunt Germania (15,7 miliarde USD), Franța (4,6 miliarde USD), Italia (4,5 miliarde USD), Marea Britanie (4,0 miliarde USD) și Olanda (3,7 miliarde USD). Din țările UE cu exporturi de peste 100 milioane USD în Republica Coreea, doar Irlanda (+25,8%), Portugalia (+13,8%) și Cehia (+7,1%) au înregistrat creșteri.

România este al 18-lea partener al Republicii Coreea din rândul țărilor UE la export și al 15-lea la import. La 31 octombrie 2016, volumul total al schimburilor comerciale ale României cu Republica Coreea a atins valoarea de 937,4 milioane USD, din care exportul românesc în Republica Coreea a fost de 462,7 milioane USD, iar importul din Republica Coreea de 474,7 milioane USD, soldul fiind de +12,0 milioane USD în favoarea Republicii Coreea. Față de aceeași perioadă a anului trecut exportul românesc în Republica Coreea a scăzut cu 11,8%, în timp ce importul românesc din această țară a crescut cu 4,8%.

Capitolul IV - COOPERAREA ECONOMICĂ ROMÂNNO-COREEANĂ

4.1 Evoluția schimburilor comerciale bilaterale româno-coreene

	milioane USD							
	1992	2000	2005	2012	2013	2014	2015	2016 30 sept
Total	27,0	239,7	617,3	987,1	1119,0	1037,5	995,6	707,1
Export	3,6	28,2	67,4	482,0	610,6	412,4	459,3	264,6
Import	23,4	211,5	549,9	505,1	508,4	625,1	536,3	442,5
Sold	-19,8	-183,3	-482,5	-23,1	102,2	-212,7	-77,0	-177,9

Până în martie 1990, nu au existat relații comerciale directe între România și Republica Coreea. După o perioadă inițială de creștere, între 1992 și 1997, schimburile comerciale bilaterale au intrat în declin, înregistrând valori minimale în perioada 1998–2001. Ulterior, a fost reluată evoluția pozitivă, anul 2011 fiind primul din istoria schimburilor bilaterale când s-a depășit volumul total de 1 miliard USD. În anii 2012 și 2013 s-au înregistrat valori record ale exporturilor românești pe piața coreeană, 2013 fiind primul an în care România a înregistrat o balanță comercială excedentară cu Republica Coreea. O contribuție importantă la creșterea volumului schimburilor bilaterale și, în special, al exporturilor românești l-a avut aportul principalelor investiții sud-coreene din România: Samsung (Oțel Inox Târgoviște) și Doosan (IMGB- Kvarner), care, după preluarea și modernizarea companiilor românești au înregistrat exporturi însemnate pe piața coreeană.

Datele comerțului exterior celor 2 țări sunt înregistrate, în valoare diferită, de statisticile aferente.

Astfel:

- Potrivit Institutului Național de Statistică din România, **în anul 2015** volumul total al schimburilor comerciale între România și Republica Coreea a atins valoarea de **995,6 milioane USD**, fiind cu **4,04%** în scădere față de anul 2014. Exporturile românești către piața Republicii Coreea au crescut cu **11,39%** în 2015, față de anul anterior, ajungând la **459,3 milioane USD**, locul 2 în topul statelor Asiatice, de destinație a produselor livrate din țara noastră. Importurile României din Republica Coreea s-au redus cu **14,21%**, comparativ cu 2014, atingând **536,3 milioane USD** (locul 2 în topul statelor Asiatice furnizoare de produse în țara noastră). În 2015 soldul balanței comerciale a României pe relația cu Republica Coreea este deficitar **cu 77,0 milioane USD**.
- Conform datelor preliminare ale Asociației de Comerț Internațional din Republica Coreea (KITA), **în anul 2015** volumul total al schimburilor comerciale ale României cu Republica Coreea a atins valoarea de **1153,3 milioane USD**, din care exportul românesc în Republica Coreea a fost de **614,7 milioane USD**, iar importul din Republica Coreea de **538,6 milioane USD**, soldul fiind de **+76,1 milioane USD** în favoarea României. Față de anul 2014 exportul românesc în Republica Coreea **a scăzut cu 4,3%**, în timp ce importul românesc din această țară s-a redus cu **9,9%**. România este al 18-lea partener al Republicii Coreea din rândul țărilor UE la export și al 15-lea la import.

Se constată, astfel, diferențe foarte mari între datele statistice ale celor două țări, mai ales la înregistrarea exporturilor românești (cca. 155 milioane USD mai puțin înregistrat de către vama din România față de vama sud-coreeană). *Această situație conduce la aprecierea că multe produse românești ajung pe piața sud-coreeană prin intermediul unor companii localizate în terțe țări. (în statistica românească se înregistrează ca export în acestea, iar la import vama sud-coreeană ia în considerare țara de origine).*

Cu toate că 2015 a fost al patrulea an consecutiv cu valori în jur de un miliard USD ale comerțului bilateral româno-coreean, acestea sunt încă sub potențialul oferit de cele două piețe, România fiind numai cel de al 20 – lea partener al Republicii Coreea din rândul țărilor UE (locul 15 la export și 18 la import).

Intrarea în vigoare a ALS între UE și Republica Coreea precum și atragerea de noi investiții sud-coreene în România pot contribui decisiv la creșterea volumului de comerț bilateral, în special al majorării și diversificării ofertei de produse românești pentru piața coreeană.

După statistica română, primele nouă luni ale anului 2016 indică o scădere a schimburilor comerciale bilaterale comparativ cu aceeași perioadă din 2015. Volumul total al schimburilor comerciale bilaterale a atins la 30 septembrie 2016 valoarea de **707,1 milioane USD**, fiind cu **10,8%** în scădere față de 30 septembrie 2015. Exporturile românești pe piața sud-coreeană au fost de **264,6 milioane USD**, iar importurile din Republica Coreea au fost **442,5 milioane USD**. Față de 30 septembrie 2015, exportul românesc în Republica Coreea a scăzut cu 30,5%, iar importul românesc din Republica Coreea a crescut cu 7,0%. Soldul balanței comerciale, de **177,9 milioane USD** este favorabil Republicii Coreea. Cu toată această scădere, Republica Coreea deține, în continuare, poziția a doua (atât la export, cât și la import) în rândul partenerilor comerciali ai României din Asia - Oceania.

Conform datelor preliminare ale Asociației de Comerț Internațional din Republica Coreea (KITA), la **31 octombrie 2016**, conform datelor preliminare ale Asociației de Comerț Internațional din Republica Coreea (KITA), volumul total al schimburilor comerciale ale României cu Republica Coreea a atins valoarea de **937,4 milioane USD**, din care exportul românesc în Republica Coreea a fost de **462,7 milioane USD**, iar importul din Republica Coreea de **474,7 milioane USD**, soldul fiind de **+12,0 milioane USD** în favoarea Republicii Coreea. Față de aceeași perioadă a anului trecut exportul românesc în Republica Coreea a scăzut cu 11,8%, în timp ce importul românesc din această țară a crescut cu 4,8%. România este al 18-lea partener al Republicii Coreea din rândul țărilor UE la export și al 15-lea la import.

4.2. Structura schimburilor comerciale

Principalele produse la exportul României în Republica Coreea sunt: pompe de injecție, compresoare și turbocompressoare, rulmenți și arbori de transmisie, utilaje și echipamente, mașini și aparate electrice, tablă din oțel, blocuri din aluminiu, mașini-unelte, boilere, schimbătoare de căldură, cereale (grâu, porumb), lemn și articole din lemn, produse metalurgice (în special din oțel și deșeuri din cupru), produse chimice (coloranți și pigmenți, polimeri), materiale plastice și anvelope, tutun, vinuri, apă minerală, articole din sticlă și confecții - tricotaje și articole de îmbrăcăminte etc.

Principalele produse la import sunt : televizoare, tuburi cinescop, aparatură electronică, audio-video, produse chimice, baterii auto, autovehicule și componente, centrale telefonice digitale, cabluri din fibră optică, bandă laminată la cald, fire și fibre sintetice, produse din materiale plastice și instrumente și aparate optice etc.

Analizând structura schimburilor bilaterale româno-coreene la **30 septembrie 2016** se poate remarca că principalele 5 categorii de produse la exportul românesc (care alcătuiesc aproximativ 91,12% din total export) sunt: mașini și aparate, echipamente electrice (57,37%), vehicule și componente auto (14,10%), cereale (7,67%), lemn și produse din lemn (6,88%) și mase plastice (5,10%). În cadrul tendinței generale de scădere a exporturilor românești pe piața sud-coreeană, se constată, în primele nouă luni ale anului 2016, reduceri semnificative în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut la cereale (patru ori mai puțin, valoare de 60 milioane USD), metale și produse din metal (de 3 ori mai puțin, valoare de 13 milioane USD), lemn (de 2 ori mai puțin, valoare de 12 milioane USD) și mașini și echipamente electrice (valoare de 60 milioane USD). S-au înregistrat creșteri semnificative la categoria componente auto (+34 milioane USD). Celelalte grupe de produse își mențin, în linii mari, aceleași ponderi ca și în primele nouă luni ale anului 2015. Ca și

la 30 septembrie 2015, importurile de mașini, utilaje, instalații pentru producție, echipamente și aparate electrice și produse din metal, dețin primele două poziții cu o pondere de 61,90%.

Structura comerțului bilateral româno – coreean la 30 septembrie 2016

Nr. crt	Categoria de marfă	mil.USD	Pondere	mil.USD	Pondere
		EXPORT	%	IMPORT	%
	TOTAL	264.6	100	442,5	100
	din care:				
1	Animale vii și produse ale regn. animal	0.7	0,26	0	0
2	Produse ale regnului vegetal	20.3	7,67	0.1	0,02
3	Grăsimi și uleiuri animale și vegetale	0.1	0,04	0	0
4	Produse alimentare, băuturi, tutun	0.2	0,08	4.6	1,04
5	Produse minerale	0.1	0,04	0.6	0,14
6	Produse ale ind.chimice și conexe	3.8	1,44	9.7	2,19
7	Mase plastic, cauciuc, art.conexe	13.5	5,10	60.8	13,74
8	Piei crude/tăbăcite, blănuri și art din ac.	0.2	0,08	1.8	0,41
9	Lemn, cărbune lemn, plută, împletituri	18.2	6,88	0.1	0,02
10	Pastă lemn, hârtie, carton, și art.conexe	0.1	0,04	2.2	0,50
11	Materii textile și articole din acestea	3.3	1,25	51.1	11,55
12	Încălțăminte, pălării, umbrele, bastoane	0.2	0,08	0.2	0,05
13	Articole piatră, ciment, sticlă, ceramică	0.3	0,11	3.1	0,70
14	Perle, pietre și metale prețioase, bijuterii	0	0	0	0
15	Metale comune și articole metalice	9.7	3,67	106.2	24,00
16	Mașini, aparate echipamente electrice	151.8	57,37	167.7	37,90
17	Vehicule, aeronave și echip. transport	37.3	14,10	22.7	5,13
18	Aparate optice, foto și de măsură	4.5	1,70	9.3	2,10
20	Mărfuri și produse diverse	0.2	0,08	2.2	0,50
21	Alte mărfuri	0.1	0,04	0.1	0,02

4.3. Produse românești cu potențial pe piața sud-coreeană

Având în vedere tendința pozitivă a schimburilor comerciale cu Republica Coreea, înregistrată în special în ultimii 4 ani, posibilitățile economiei noastre, precum și perspectiva revitalizării activității economice pe această piață în condițiile deschiderilor asigurate de semnarea Acordului de Comerț Liber între UE și Republica Coreea, se poate aprecia că sunt condiții pentru o promovare mai eficientă a produselor, echipamentelor și serviciilor românești pe această piață.

Posibilități reale în acest sens există pe linia exportului următoarelor produse : turbine, generatoare, pompe, combustibili, uleiuri minerale, bituminoase, alte produse petroliere, mașini și aparate electrice, rulmenți, produse chimice – extracte tanante sau colorante etc., cereale, produse metalurgice, semifabricate plate, bare, profile, sârmă, materiale de construcții din fontă, fier și oțel (burlane, țevi, flanșe, rezervoare), faianță, obiecte sanitare, transformatoare electrice, lemn și produse din lemn, cabluri, conductori și izolatori electrici, băuturi alcoolice (vinuri), ulei de soia, apă minerală, tutun, miere, gemuri, conserve, produse de panificație, produse din pește, produse din carne de porc și pasăre (după autorizarea importurilor în cauză).

4.4 Investițiile sud - coreene în România

La **31 octombrie 2016**, în România operau **239** societăți comerciale cu capital sud-coreean, reprezentând 0,12% din totalul firmelor cu capital străin înregistrate în țara noastră. Volumul total al investițiilor sud-coreene în România, la aceeași dată, a însumat **224,9 milioane USD**, Republica Coreea ocupând **locul 25** în clasamentul pe țări de rezidență al investitorilor în societățile comerciale cu participare străină la capitalul social, cu o pondere de 0,40 din totalul capitalului străin subscris (*date ONRC*). Valoarea reală a investițiilor coreene în România este mai mare decât cea evidențiată în statistica românească deoarece unele investiții, precum SAMSUNG la Oțeluri Târgoviște și Giurgiu (parc fotovoltaic, 2013) figurează ca investiții germane. Sunt de remarcat investițiile aparținând grupului DAEWOO în construcția de nave (Șantierul naval de la Mangalia), DOOSAN care a preluat în iunie 2006 Kvaerner/IMGB, SAMSUNG care a preluat Oțel Inox Târgoviște, și, mai recent, 2012-2013, ale grupului HYOSUNG la Sighișoara (fabrica de airbaguri). Alte investiții sud-coreene importante sunt : modernizarea sistemelor de telecomunicații din județele Prahova, Buzău și Alba, în baza contractelor dintre RA Romtelecom și LG Information and Communication și a creditelor acordate de guvernul Republicii Coreea în valoare de cca. 100 milioane USD; desulfurizarea de benzine la nivelul de calitate din UE la PETROM PITEȘTI (ARPECHIM Pitești) în baza contractului semnat de PETROM SA cu firmele LG International și SK Engineering Co; construirea unei termocentrale electrice în sistem de cooperare la SC PETRO BRAZI SA, cu o putere instalată de 50 MW, în colaborare cu HYUNDAI Engineering and Construction; societatea mixtă EMGS pentru producerea de centrale telefonice digitale de mică și medie capacitate, între SC ELECTROMAGNETICA SA și firma LG Information and Communication, societatea mixtă POLIFLEX SRL pentru producerea de polietilena expandată, între SC PETROBRAZI SA și firma JOONGBO CHEMICAL IND. Co. Ltd. (înființată în august 1994).

De menționat că până în anul 2006 principala investiție sud-coreeană în România a fost fabrica de automobile Daewoo de la Craiova, care a fost închisă datorită falimentului grupului sud-coreean.

Capitolul V – CADRUL JURIDIC

Apartenența la acorduri multilaterale și organizații internaționale

Republica Coreea este membră a următoarelor organizații internaționale și regionale:

- Organizația Națiunilor Unite
- Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură (UNESCO)
- Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură
- Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD)
- Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială (UNIDO)
- Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (OECD)
- Organizația Mondială a Comerțului (OMC)
- Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE)
- Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BIRD)
- Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (EBERD)
- Organizația Aviației Civile Internaționale (ICAO)
- Asociația Internațională pentru Dezvoltare (IAA)
- Agenția Internațională pentru Energie (IEA)
- Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU).
- Forumul de Cooperare Economică Asia-Pacific (APEC)

5.1. Cadrul juridic al relațiilor comerciale cu România

- Acord de cooperare economică, științifică și tehnică între Guvernul României și Guvernul Republicii Coreea (1990).

- Acord între Guvernul României și Guvernul Republicii Coreea cu privire la promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor (1990);

- Convenție pentru evitarea dublei impuneri și evitarea evaziunii fiscale cu privire la impozitele pe venit și capital (1993);

- Convenție consulară de desființare a vizelor (1996);

- Acordul interguvernamental privind transporturile aeriene civile (1997);

- Memorandum de Înțelegere privind cooperarea dintre Ministerul Comerțului, Industriei și Energiei al Republicii Coreea și Ministerul Economiei și Comerțului din România privind cooperarea în domeniul nuclear (2003);

- Memorandum de înțelegere privind cooperarea în plan financiar-bancar între Banca de Export Import a României și Banca de Export Import a Republicii Coreea (documentul a fost încheiat în cursul lunii mai 2006)

- Program de Cooperare între Agenția Română pentru Investiții Străine (ARIS) și Korea International Trade Association (2006);

- Acord de cooperare între Confederația Industriașilor din România (UGIR 1903) și Federația Industriilor sud-coreene (2004);

- Acord de cooperare între Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România și Asociația Importatorilor sud - coreeni (octombrie 2005);

- Acord de cooperare între Asociația Română pentru Electronică și Industrie IT și International Cooperation Agency for Korea IT (ICA);
- Acord de cooperare între Camera de Comerț și Industrie a României și Korea Trade-Investment Promotion Agency - KOTRA;
- Acord de cooperare între Banca de Export Import a României și Korea Export Import Bank (mai 2005);
- Acord de cooperare între Bursa de Valori București și Korea Stock Exchange (aprilie 2005);
- Acord de cooperare între Agenția Națională pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Mijlocii și Cooperație (ANIMMC) și Small Business Corporation of Korea (octombrie 2005);
- Acord de cooperare între Alianța Confederațiilor Patronale din România și Korea Plant Industries Association (octombrie 2005);
- Acord de cooperare tehnică între CNCAN și Korea Institute of Nuclear safety (noiembrie 2006);
- Acordul de cooperare între SN Nuclearelectrica și KHNP.

5.2. Acordurile de liber schimb ale Republicii Coreea

Cu o economie care depinde în mare măsură de comerțul exterior, Republica Coreea a avut o politică activă de promovare a acordurilor comerciale de liber schimb în ultimul deceniu. Această politică a executivului de la Seoul de deschidere a piețelor externe prin acorduri de liber schimb a contribuit la creșterea volumului schimburilor comerciale a țării la peste 1000 miliarde dolari/an. Aceste acorduri reprezintă doar o parte a strategiei de. Având în vedere că cea mai mare provocare cu care Republica Coreea se confruntă este lipsa de resurse, singura modalitate de obținere continuă de creștere economică o constituie necesitatea realizării de produse și servicii de calitate, folosind materii prime importate la prețuri cât mai scăzute, companiile locale fiind în acest mod ajutate, aspect care ar conduce implicit la stimularea exporturilor. Presiunea deschiderii noilor piețe de servicii și producție a condus la crearea mediului propice eficientizării în economie. Deși această politică a fost criticată de unii producători locali, în viziunea guvernului sud-coreean liberalizarea comerțului va promova concurența și va oferi beneficii pe termen lung, cum ar fi îmbunătățirea productivității și modernizarea sistemelor de producție. De asemenea, consumatorii vor avea mult de câștigat de pe urma acestor acorduri. În prezent, aproximativ 70% din exporturile și din importurile sud-coreene sunt dependente de ALS, făcându-le un factor esențial pentru buna dezvoltare a economiei țării.

Intrarea în vigoare a noilor ALS ale Republicii Coreea cu RP Chineză, Vietnam și Noua Zeelandă (20 decembrie 2015) va stimula puternic comerțul exterior și economia sud-coreeană în 2016, fiind preconizată o contribuție de cel puțin 1% în creșterea PIB-ului. De asemenea, vor fi create premisele a peste 55.000 de noi locuri de muncă și a consolidării exporturilor sud-coreene la peste 5 miliarde USD anual.

Republica Coreea deține, în prezent, 12 ALS intrate în vigoare, cronologic, după cum urmează: Chile, Singapore, țările EFTA, țările ASEAN, India, UE, Peru, SUA, Columbia, RP Chineză, Vietnam și Noua Zeelanda. De asemenea, este finalizat acordul cu Turcia și se află în negociere alte 10, cele mai importante fiind cu Japonia, Canada, Mexic și Australia.

5.3. Acordul de liber schimb Uniunea Europeană – Republica Coreea

La 1 iulie 2011 a intrat în vigoare Acordul de Liber Schimb UE - Republica Coreea, marcând o nouă etapă în istoria relațiilor bilaterale. România a ratificat acest ALS la 31 iulie 2012, care este primul acord complet dintr-o nouă generație de ALS, lansate de UE după 2007. De asemenea, acesta reprezintă primul ALS al UE cu o țară din Asia. Principalele prevederi ale acestui ALS sunt:

eliminarea graduală a tarifelor vamale pentru produsele industriale și agricole⁴, eliminarea barierelor netarifare din calea comerțului bilateral, clauze referitoare la servicii și investiții, concurență, achiziții publice etc. și transparența în reglementarea dezvoltării sustenabile. Taxele la import vor fi eliminate pentru aproape toate produsele (în următorii 5 ani 98,7% dintre taxe, direct legate de valoarea comercială, vor fi eliminate), instaurându-se o profundă liberalizare a comerțului cu servicii (inclusiv servicii de telecomunicații, mediu, transport maritim, servicii financiare și juridice), care acoperă toate modurile de furnizare.

Se preconizează că ALS va crea numeroase oportunități noi în comerțul cu mărfuri și servicii (în valoare de până la 19,1 miliarde EURO, conform unui studiu), precum și în ceea ce privește investițiile. Accesul suplimentar pe piață furnizat de ALS va consolida poziția furnizorilor din UE pe piața coreeană. Acordul cuprinde dispoziții privind investițiile, atât în sectorul serviciilor, cât și în sectorul industriei și acoperă, de asemenea, domenii importante, precum protecția drepturilor de proprietate intelectuală (inclusiv a indicațiilor geografice) și achizițiile publice. În plus, angajamente specifice pentru eliminarea și prevenirea apariției barierelor netarifare în calea comerțului au fost convenite pentru sectoare cum ar fi industria automobilelor, produsele farmaceutice și electronice. De remarcat că, după intrarea în vigoare a ALS UE- Republica Coreea (2011), exporturile UE în Republica Coreea au avut creșteri anuale (22,5%/2011, 6,2%/2012, 11,6%/2013, 11,0%/2014), cu excepția anului 2015 când s-a înregistrat o scădere de 8,4%. Exporturile sud-coreene în UE au înregistrat fluctuații (4,1%/2011, -11,4%/2012, -1,1%/2013, +5,7% 2014, +6,9%/2015). Totodată volumul total al schimburilor bilaterale UE-Republica Coreea s-a stabilizat la cca 100 miliarde USD, în ultimii 4 ani.

⁴ Doar o parte de produse agricole sunt exceptate de la eliminarea tarifelor

Capitolul VI - REGIMUL COMERCIAL

6.1. Licențe de import

Importurile de mărfuri sunt în general liberalizate, licențele de import fiind necesare numai în cazul produselor pentru care sunt necesare aprobări sau înregistrări speciale. Cererile pentru obținerea de licențe în cazul produselor restricționate sunt aprobate după analiza fiecărei cereri și consultarea agențiilor guvernamentale precum și a asociațiilor de producători care activează în domeniu. Majoritatea produselor în cauză, reprezentând 1% din toate pozițiile tarifare, sunt restricționate în vederea asigurării protecției sănătății publice, mediului înconjurător și securității naționale. O comisie pe probleme comerciale poate recomanda instituirea unor contingente tarifare, dacă se consideră că o ramură a economiei naționale a fost afectată.

Sistemul licențelor de import a fost înlocuit cu sistemul declarațiilor de import, astfel încât un astfel de document corect completat este imediat acceptat pentru eliberarea bunurilor din vamă. În plus, Vama Coreeană a implementat sistemul electronic de înregistrare a datelor, care a permis importatorilor efectuarea computerizată a declarațiilor, dar a adoptat și sistemul de interconectare la baza sa de date a tuturor agențiilor de import/export, permițând schimbul electronic de date privind documentele de comerț exterior (aprobări, recomandări, certificate de inspecție și de carantină etc). Astfel, declarațiile de import pot fi completate la Serviciul Vamal înainte ca navele comerciale să intre în porturi sau ca bunurile să fie descărcate în depozitele vamale.

6.2. Documente de import

Declarația de import - trebuie completată la Oficiul Vamal înainte de intrarea vasului în port sau înainte de descărcarea bunurilor în antrepozitele vamale.

Conosamentul - nu există cerințe speciale privind forma documentului, fiind necesar să conțină informațiile cerute de practica comercială.

Certificatul de origine - nu este necesar într-o formă specifică. Când este, necesar, acesta trebuie obținut de la o Cameră de Comerț, autoritate vamală, consulat sau ambasadă sud-coreeană, fiind necesară legalizarea. Certificatul trebuie să cuprindă și metoda de plată, descrierea mărfurilor, cantitatea, valoarea, numele și adresa importatorului/exportatorului etc. Pentru autentificare trebuie prezentate următoarele documente: atestarea originii de către Camera de Comerț, factura comercială, copie după acreditiv.

Factura comercială - nu este cerută într-un format specific. Trebuie emisă de vânzător în minim trei exemplare și trebuie să conțină minimul de informații general acceptate pe plan internațional.

Factura pro-formă - este necesară în vederea obținerii unei licențe de import și pentru deschiderea unei scrisori de credit. Trebuie să cuprindă descrierea detaliată a mărfurilor, valoarea FOB, costul asigurării și transportului.

Lista de colisaj - este necesară și trebuie emisă în două exemplare, conținând o descriere detaliată a mărfurilor. Un exemplar însoțește marfa, iar celălalt este trimis împreună cu celelalte documente.

Certificatul de inspecție și declarația autorităților competente - este un document emis de autoritățile competente din țara producătorului în cazul importurilor de produse farmaceutice, instrumente medicale și produse cosmetice. Certificatul trebuie emis pentru fiecare dintre aceste produse cu excepția cazului în care un anumit produs a fost exceptat de la această prevedere de către Ministerul pentru Alimente și Medicamente din Republica Coreea.

6.3. Standardizare

Republica Coreea este membră a OMC și semnatară a Acordului privind Barierele Tehnice în calea comerțului din anul 1980. Cu toate acestea, implementarea reglementărilor acordului nu este completă, standardele sud - coreene blocând adesea importurile, datorită faptului că nu sunt emise pe o bază nediscriminatorie (afectează numai produsele din import, fără a se aplica și produselor

naționale). O altă problemă o constituie perioada, foarte scurtă de implementare a noilor standarde.

Guvernul sud-coreean a adoptat, încă din 1992, ISO 9000 ca sistem național de standardizare, iar ISO 14000 a fost adoptat de companii în 1997.

Pentru produsele alimentare și agricole autoritățile responsabile pentru reglementarea și implementarea standardelor sunt Ministerul pentru Alimente și Medicamente, Ministerul Agriculturii, Alimentației și Afacerilor Rurale și Agenția pentru carantina plantelor și animalelor.

6.4. Marcarea și etichetarea

Marcarea mărfurilor importate, în vederea indicării țării de origine este obligatorie la intrarea pe teritoriul Republicii Coreea. Cerințele pentru marcarea și etichetarea fiecărui produs sunt prevăzute prin reglementări specifice implementate de agențiile guvernamentale responsabile, în principal Ministerul pentru Alimente și Medicamente (MFD) (Ministerul Sănătății) și Ministerul Agriculturii, Alimentației și Afacerilor Rurale – MAFRA. Serviciul vamal sud-coreean este responsabil de publicarea listei referitoare la cerințele de marcarea a produselor cu țara de origine.

Tuturor produselor alimentare importate li se solicită a avea etichete redactate în limba coreeană. Importatorii coreeni de produse alimentare aplică de obicei etichete redactate în limba coreeană doar atunci când cantitățile importate nu sunt foarte mari, dar în schimb solicită Serviciului Vamal, locul unde pot fi aplicate etichetele.

Începând cu 1 martie 2001, conform normelor de control a calității produselor agricole și piscicole, Republica Coreea solicită ca produsele în a caror componență se găsesc substanțe biotehnologice să fie etichetate, indicându-se faptul că acestea au fost modificate genetic.

În prezent, se lucrează la reguli care să impună indicarea, la importul de bere, a conținutului de malț.

Capitolul VII - ORGANIZATII PUBLICE ȘI NEGUVERNAMENTALE CE POT FI CONTACTATE PENTRU INFORMATII ECONOMICE ȘI COMERCIALE

Ambasada României

50 Jangmun-ro, Yongsan – Gu, Seoul, 140-809

Tel.: (82-2) 797 4924

Biroul pentru Promovarea Economico-Comercială:

tel. :(82-2) 792 4277

Fax: (82-2)794 3114

E-mail: seoul@mae.ro

seoul.economic@mae.ro

Persoană de contact : Sorin TOADER, consilier economic

Asociația pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor (KOTRA)

Tel.: (82-2) 3460 7263

Fax: (82-2)3460 7918

Web site: www.kotra.or.kr/eng

Asociația Importatorilor Sud-Coreeni - KOIMA

Tel: (82-2) 792 1581

Fax: (82-2) 780 1830

Web site: www.koima.or.kr

Ministerul Comerțului, Industriei și Energiei - MOTIE

Tel : (82-44) 2035655

Fax : (82-44) 2034803

Web site : www.motie.go.kr

Ministerul Afacerilor Externe - MOFA

Tel.: (82-2) 2100.7459

Web site: www.mofa.go.kr/en

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Coreea - KORCHAM

Tel.: (82-2) 6050 3556

Fax: (82-2) 6050 3900

Web site: www.korcham.net

Asociația Coreeană pentru Comerț Internațional (KITA)

Tel.: (82-2)6000 5305;

Fax: (82-2) 6000 5300

Web site: www.kita.net

Decembrie 2016