



**Ministerul Economiei, Comerțului  
și Relațiilor cu Mediul de Afaceri**  
**Direcția Relații Economice Internaționale**

**ÎNDRUMAR DE AFACERI  
AUSTRIA 2016**

Cuprins:

1. Sistemul politic și administrativ.....	p.3
2. Economia în Austria.....	p.4
3. Sistemul de taxare și de comerț.....	p.8
4. Constituirea societăților comerciale în Austria.....	p.17
5. Relațiile economice și comerciale româno-austriece.....	p.22
6. Atragerea investițiilor străine în Austria.....	p.24
7. Călătoria în Austria.....	p.31
8. Alte informații utile.....	p.32

## 1. Sistemul politic și administrativ

Austria este o republică federală care cuprinde 9 provincii federale (*Bundesländer*) și are o suprafață teritorială de 83.879 km pătrați. Austria are graniță cu [Liechtenstein](#) și [Elveția](#) în vest, [Italia](#) și [Slovenia](#) în sud, [Ungaria](#) și [Slovacia](#) în est și [Germania](#) și [Republica Cehă](#) în nord.

Provinciile federale, cu capitalele respective, sunt:

- [Wien](#) (Viena) cu Viena
- [Niederösterreich](#) (Austria Inferioară) cu Sankt Pölten;
- [Oberösterreich](#) (Austria Superioară) cu Linz;
- [Steiermark](#) (Stiria) cu Graz;
- [Burgenland](#) cu Eisenstadt;
- [Kärnten](#) (Carintia) cu Klagenfurt;
- [Salzburg](#) cu Salzburg;
- [Tirol](#) cu Innsbruck;
- [Vorarlberg](#) cu Bregenz.

Populația țării este de 8,69 milioane locuitori, la 1 ianuarie 2016, din care aproximativ 1,84 milioane locuiesc în capitala țării - Viena. Alte orașe mari, cu populație între 50.000-250.000 locuitori sunt Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Sankt Pölten, Villach și Wels.

Creșterea populației în Austria este realizată aproape exclusiv prin imigrație, deoarece numărul nașterilor anuale este aproximativ identic cu cel al deceselor. Circa 12% din totalul populației este reprezentat de imigranți, fiind una dintre țările europene cu cea mai ridicată rată a imigrației (după Luxemburg, Estonia și Cipru). Cei mai numeroși imigranți provin din fosta Jugoslavie, urmași de Germania și Turcia. Numărul declarat al imigranților români se situează în jurul valorii de 80.000 de persoane.

Austria este o democrație parlamentară. Parlamentul este format din două camere: Consiliul Național (*Nationalrat*) și Consiliul Federal (*Bundesrat*). Actualul Președinte federal al Austriei este Alexander van der Bellen, ales la alegerile prezidențiale ce au avut loc la data de 4 decembrie 2016. A candidat ca independent, dar a fost sprijinit de Partidul Verzilor.

În urma alegerilor parlamentare din 29 septembrie 2013, Partidul Social-Democrat Austriac (SPÖ) a obținut 29,26% și și-a păstrat astfel fotoliul de Cancelar federal (*Bundeskanzler*). Poziția de Cancelar federal este ocupată din 17 mai 2016 de Christian Kern, fostul șef al ÖBB – Societatea de Căi Ferate. Acesta conduce un

guvern de coaliție, format din reprezentanți ai SPÖ (7 miniștri și 1 secretar de stat) și ÖVP (Partidul Popular Austriac 25,98%, aflat până în 2008 la guvernare, cu 7 miniștri și 1 secretar de stat). Noul guvern a fost investit la data de 16 decembrie 2013.

Cele 9 landuri austriece sunt conduse de guverne locale, care au în frunte un Guvernator (*Landeshauptmann*).

## 2. Economia

Austria este o țară dezvoltată din punct de vedere economic, fapt dovedit și prin faptul că circa 70% din valoarea adăugată brută provine din sectorul terțiar al serviciilor, agricultura și silvicultura generând doar circa 1,5% din această valoare, restul de 28,7% fiind generat de sectorul secundar al producției. Structura este similară cu a statelor EU-27 unde sectorul secundar generează cca.26% și cel terțiar cca.73% din valoarea adăugată brută. Majoritatea angajaților din sectorul serviciilor lucrează în vânzări, servicii publice, sănătate și educație, în timp ce angajații din sectorul productiv lucrează în producția industrială și construcții.

Majoritatea companiilor sunt mici și mijlocii. Circa 78 % din companii au sub 10 angajați și numai 1% au peste 250 de salariați. Sunt câteva firme multinaționale austriece, iar pe măsură ce fenomenul de fuziune între firme ia amploare, este posibilă apariția unor noi firme austriece multinaționale.

Potrivit statisticii austriece, în anul 2015, în Austria, **PIB** s-a situat la 337,16 miliarde euro, iar pe cap de locuitor a fost de 39.460 euro; majorarea reală a PIB a fost de +0,9 % față de anul precedent. În Europa, potrivit acestui indicator, Austria se situează pe locul 4 după Luxemburg, Norvegia, și Elveția.

Creșterile anilor anteriori au fost: +2,7 % pentru anul 2012, +1,8 % pentru anul 2013 și +0,4% pentru anul 2014.

În prognozele făcute publice de Banca Națională a Austriei se estimează o creștere a PIB-ului de 1,6% pentru anul 2016 și de 1,5% pentru anul 2017.

### Evoluția PIB în Austria:

Sectorul economic de origine	2005	2008	2013	2014	2015
<b>Agricultură și silvicultură</b>	<b>3.30</b>	<b>4.05</b>	<b>4.27</b>	<b>4.1</b>	<b>3.99</b>

**= Sectorul primar**

Minerit și exploatarea carierelor;	43.46	50.13	53.18	55.5	56.82
Industria prelucrătoare					
Energie, managementul apelor	7.29	8.12	8.51	8.0	8.26
Industria construcțiilor	15.93	18.31	19.51	18.7	18.96
<b>Total sectorul secundar</b>	<b>66.68</b>	<b>76.56</b>	<b>81.20</b>	<b>82.20</b>	<b>84.04</b>
Comerțul en gross și cu amănuntul**	28.42	32.95	34.87	35.5	35.77
Hoteluri și restaurante	10.10	12.08	14.14	15.1	16.98
Transport	10.67	12.27	13.07	16.4	15.89
Informatii si comunicatii	7.92	8.35	9.18	9.7	9.65
Intermedieri financiare	11.62	13.92	14.25	13.5	13.08
Sectorul imobiliar și activ. comerc***	38.64	45.78	54.14	57.2	59.31
Servicii publice****	12.83	14.47	16.15	15.2	15.55
Alte servicii	30.90	35.76	42.02	44.3	45.92
<b>Total sectorul terțiar</b>	<b>151.09</b>	<b>175.58</b>	<b>197.82</b>	<b>206.9</b>	<b>212.16</b>
Valoarea adăugată din toate sectoarele	221.07	256.19	283.30	293.3	300.20
Taxe pe bunuri minus subvenții	24.17	26.55	29.90	31.0	36.97
<b>Produsul Intern Brut (P I B)</b>	<b>245.24</b>	<b>282.74</b>	<b>313.20</b>	<b>324.3</b>	<b>337.16</b>

Notă: \* - inclusiv materiale de construcții

\*\* - inclusiv reparații motoare auto și bunuri gospodărești

\*\*\* - inclusiv leasing pe bunuri mobile

\*\*\*\* - inclusiv apărare și asistență socială

Produsul Intern Brut per locuitor a continuat să crească, ajungând la valoarea de 39.460 euro/loc în anul 2015.

Datele statistice arată că balanța comercială la nivelul anului 2015 s-a încheiat cu un deficit de -1,45 miliarde euro, în scădere față de anii precedenți (-1,74 mld. euro în 2014 și -4,9 mld. euro în 2013).

Volumul mărfurilor exportate în 2015 a fost în valoare de 131,5 miliarde euro, cu o majorare de +2,7% față de 2014, iar importurile au însumat 133,0 miliarde euro, înregistrând o creștere cu +2,4%. Deficitul s-a situat astfel, la nivelul de -1,45 miliarde euro. Ponderea exporturilor în PIB a crescut de la 33,9% în 2009, la 38,4% în 2010 și 40,7% în 2011, după care a început să scadă: 40,2% din PIB în 2012, 40,0% în 2013, 39,5% în anul 2014 și 39,0% în 2015.

Principalii parteneri comerciali ai Austriei la nivelul anului 2015 au fost: Germania (33,5%), Italia (6,2%), Elveția (5,5%), SUA (5,4%), China (4,2%), Republica Cehă (3,9%) și Franța (3,6%). În continuare zona europeană însumează circa 80% din volumul schimburilor comerciale ale Austriei cu un procent de cca. 70% pentru țările din zona UE. Volumul schimburilor comerciale cu țările situate în

Asia se cifrează în jurul valorii procentuale de 11,1%, iar cele cu țările situate în America la 7,4%.

Principalele categorii de produse exportate în anul 2015 au fost: vehicule de transport 11,81 mld. euro (+6,7%), mașini și echipamente electrice 9,35 mld. euro (+8,9%), mașini și echipamente 8,53 mld. euro (+7,0%), produse medicinale și farmaceutice 8,47 mld. euro (-0,5), mașini industriale 7,37 mld. euro (+2,1%), fier și oțel 7,14 mld. euro (+2,5), produse metalice 6,99 mld. euro (+0,8%), motoare cu combustie 6,95 mld. euro (+3,7%), diverse produse finite 6,49 mld. euro (+3,8), hârtie, carton și articole din acestea 4,12 mld. euro (+2,2%).

Suma totală a investițiilor străine în Austria era estimată la **150,81** miliarde euro la finele anului 2015, cu 4,13% mai mult ca în 2014. Majoritatea investițiilor străine din Austria provin din Germania (40,60 mld. Euro), Federația Rusă (20,78 mld. Euro), Italia (16,22 mld. Euro), SUA (12,62 mld. Euro), Elveția (7,26 mld. Euro), și Olanda (4,83 mld. Euro).

În cursul anului 2015 cele mai mari investiții străine directe au fost făcute în Austria de țări precum: Germania (2,91 mld. Euro), Luxemburg (1,05 mld. Euro), Federația Rusă (1,04 mld. Euro), Italia (0,42 mld. euro), Marea Britanie (0,40 mld. euro), Cipru (0,39 mld. euro), Olanda (0,32 mld. euro).

Investițiile în străinătate ale Austriei la finele lui 2015 însumau **186,61** mld. Euro, din care un procent de cca. 65% sunt direct investiți în țările membre UE. Principalele țări în care s-a investit sunt: Germania (24,18 mld. euro), Olanda (17,58 mld. Euro), Cehia (12,69 mld. euro), Luxemburg (9,42 mld. euro), România (8,76 mld. euro), Elveția (7,42 mld. euro), Federația Rusă (5,10 mld. euro), Ungaria (7,01 mld. euro), Marea Britanie (6,96 mld. Euro), Croația (5,17 mld. euro) și Turcia (4,38 mld. euro). La nivelul altor continente investițiile cele mai importante sunt în SUA (9,89 mld. euro), Emiratele Arabe Unite (3,99 mld. Euro) și China (2,67 mld. euro).

În anul 2015, firmele austriece au investit în străinătate **8,57** mld. Euro. Țările țintă din zona europeană au fost România (1.288 mil. euro), Elveția (704 mil. euro), Italia (616 mil. euro), Belgia (594 mil. euro), Luxemburg (486 mil. euro), Norvegia (457 mil. euro), Olanda (407 mil. euro). De asemenea, un volum important al investițiilor austriece s-au îndreptat în anul 2015 către SUA (396 mil. euro), Emiratele Arabe Unite (553 mil. Euro) și China (542 mil. Euro).

Rata șomajului a înregistrat o creștere în ultimii ani, ca urmare a imigrației, susțin autoritățile austriece.

Dacă la 31 decembrie 2012, *rata șomajului* în Austria a fost de 4,9%, respectiv cea mai scăzută din Uniunea Europeană (media EU-28 fiind de 10,8%), aceasta a crescut la 5,4% la finalul anului 2013, la 5,6% la finalul anului 2014 și la 5,7% la finalul anului 2015. Pentru anul 2016 este prognozată o creștere la 5,9%, iar pentru anul 2017 la 6,1%.

*Rata inflației* După un maxim de 3,3% atins în anul 2011, inflația a continuat să scadă, atingând în 2015 nivelul de 0,9% (2,4%, în 2012, 2,0%, în 2013, 1,7% 2014).

Pentru anul 2016 este estimată o inflație de 1,3%, iar pentru anul 2017 de 1,7%.

Date suplimentare pot fi obținute accesând pagina de Internet:

[http://wko.at/statistik/jahrbuch/2015\\_Deutsch.pdf](http://wko.at/statistik/jahrbuch/2015_Deutsch.pdf)

Austria este membră a numeroase organizații internaționale, printre care Organizația Mondială a Comerțului (WTO) și Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (OECD).

La finele anului 2015 existau circa 482.802 companii în Austria, având 2.239.551 angajați. Majoritatea companiilor sunt mici și mijlocii. Circa 95 % din companii au sub 100 de angajați și numai 0,04 % au peste 1000 de salariați. Sunt câteva firme multinaționale austriece, iar pe măsură ce fenomenul de fuziune între firme ia amploare, este posibilă apariția unor noi firme austriece multinaționale.

Statul austriac este prezent prin ÖIAG (*Oesterreichische Industrieholding AG* – [www.oeiag.at](http://www.oeiag.at)) în numeroase companii austriece, precum în compania de poștă (*Österreichische Post AG*) cu 52,85%; în telefonie *Telekom Austria AG* cu 28,42 %; în minerit *GKB-Bergbau GmbH* cu 100 %; în industrie *OMV AG* cu 31,5 %; în servicii *Casino Austria AG* cu 33,24 %, înregistrându-se un proces de scădere a participațiilor statului în economie, prin privatizarea acestora.

Alte companii ale statului din domeniul infrastructurii, precum Asfinag (societatea de autostrăzi), Verbund (concernul de energie) și ÖBB (căile ferate austriece) nu fac parte din ÖIAG.

Turismul joacă un rol important în economia din Austria. În anul 2015 au fost înregistrate în Austria 135,2 milioane înnoptări ale turiștilor (în creștere cu 2,5% față de anul 2014), din care 98,8 milioane înnoptări ale turiștilor străini (în creștere cu 2,6% față de anul 2014). Cele mai multe înnoptări s-au înregistrat în provinciile Tirol, Salzburg, Viena, Carintia și Stiria. Cei mai mulți turiști provin din Germania, Olanda, Elveția, Marea Britania, Italia, Belgia.

### 3. Sistemul de taxare și de comerț

**Impozit pe venit și profit.** De la 1 ianuarie 2005 impozitul pe venit și impozitul pe capital (pe profit) au același nivel, respectiv 25 %. Există o sumă minimă anuală ce trebuie plătită de o companie, chiar și în cazul încheierii anului fiscal pe pierdere. Pierderea fiscală se poate reporta în anii fiscali următori, dar ea nu poate acoperi decât maximum 75% din profitul anului curent, pentru restul de 25% trebuindu-se să se plătească impozit pe profit. Plata impozitului se realizează anticipat, în patru tranșe egale, la 15 februarie, 15 mai, 15 august și 15 noiembrie, în conformitate cu o evaluare emisă de autoritățile financiare care, în general, se bazează pe nivelul sumei anului precedent, la care se adaugă o ajustare de 4 %.

Impozitul pe profit este în cotă de 25%. O cotă minimă de impozit pe profit trebuie plătită trimestrial de fiecare companie, chiar dacă nu realizează profit. Această cotă este de 437,50 Euro pentru GmbH, 875 Euro pentru AG și 1.500 Euro pentru SE, ceea ce conduce la o taxă anuală de 1.750 Euro pentru GmbH, 3.500 Euro pentru AG și 6.000 Euro pentru SE. Companiile de tip GmbH înființate după 30 iunie 2013 beneficiază de facilitatea de a plăti în primii 5 ani de la înființare numai o taxă anuală de 500 Euro, iar în următorii 5 ani de 1.000 Euro, după care au obligativitatea de a plăti întreaga valoare.

Anul de impozitare îl constituie anul calendaristic. Data până la care societățile comerciale depun declarațiile referitoare la veniturile obținute este 31 martie, din anul următor.

**TVA.** Taxa pe valoarea adăugată (TVA) în Austria este în prezent de 10 % (la alimente și servicii prestate de restaurante, cu excepția băuturilor alcoolice și sucurilor obținute industrial) și 20 %, pentru toate celelalte produse.

Austria a adoptat legislația de aplicare a directivelor UE privind folosirea TVA în piața comună. Potrivit acestei legi, firmele austriece pot livra bunuri și servicii către parteneri din alte țări membre UE fără a plăti taxa TVA din Austria, cu condiția ca primitorul produselor sau serviciilor să aibă un număr de identificare TVA (UID).

Similar, firme din țări membre UE livrează în Austria fără plata TVA, dacă firma austriacă este deținătoare de UID. În acest caz, firma austriacă trebuie să plătească taxa TVA, a produsului sau serviciului, către autoritățile fiscale din Austria.



Informații detaliate privind cotele la importuri de produse, licențe de import și alte aspecte comerciale pot fi obținute de la Ministerul Federal al Științei, Cercetării și Economiei (Stubenring 1, 1010 Wien, Tel: 43-1- 711 00-0, Fax: 43-1- 713 7995, E-mail: [service@bmwfw.gv.at](mailto:service@bmwfw.gv.at), Internet: [www.bmwfw.gv.at](http://www.bmwfw.gv.at)).

**Regimul de comerț.** Desfășurarea unei activități comerciale în Austria necesită o licență comercială (*Gewerbeberechtigung*) conform Legii Comerțului (*Gewerbeordnung*).

De obicei este solicitat un certificat de competență pentru a dovedi că persoana care va desfășura activitatea comercială îndeplinește anumite criterii de pregătire și experiență în domeniu. Se poate obține, de la caz la caz, o exonerare de la prezentarea acestui certificat de competență.

Fiind îndeplinite condițiile de mai sus și pe baza unei simple notificări, se poate începe activitatea.

Dacă activitatea comercială este condusă de o corporație, este necesar să se numească o persoană care îndeplinește condițiile de competență ale tipului de afaceri care trebuie desfășurate.

În cazul desfășurării activității într-o fabrică, trebuie obținută o licență industrială. Autoritatea Comerțului care eliberează această licență industrială impune reguli care trebuie respectate de proprietarul fabricii.

Chiar după eliberarea licenței industriale, autoritățile pot impune condiții suplimentare, dacă au apărut noi reglementări privind mediul înconjurător și securitatea muncii. Există norme stricte privind poluarea fonică, de mediu, protecția angajaților, interferența cu vecinii fabricii.

Încălcarea prevederilor legii comerciale și industriale constituie contravenție și se pedepsește de autoritățile administrative. Mai mult, firmele concurente pot acționa pentru oprirea sau încetarea activității altei firme în caz de nerespectare a prevederilor legii comerciale, în baza Legii concurenței neloiale.

Reglementările de comerț exterior ale Uniunii Europene sunt aplicabile și Austriei. Totuși, sub incidența Legii Comerțului Exterior (*Aussenhandelsgesetz 1995*), pot fi restricționate importurile și exporturile din alte țări cu excepția celor din UE.

Ministerul Științei, Cercetării și Economiei poate emite reglementări care menționează că exportul sau importul anumitor produse se va face cu obținerea unor licențe.

Asemenea restricționări au ca bază motive economice sau legale. Încălcarea unor astfel de reglementări poate avea drept consecință acțiunile în justiție.

Condițiile privind transferul de înaltă tehnologie sunt prevăzute atât de Legea austriacă a Comerțului Exterior cât și de Reglementările privind Dubla Utilizare (*Dual-Use Regulation*) ale UE, acestea din urmă înlocuind Lista COCOM din 1995.

Prevederile Convenției Națiunilor Unite privind contractele internaționale de vânzare a produselor (UNCITRAL Sales Law - *UN-Kaufrecht*) se aplică în marea majoritate a contractelor încheiate între firmele austriece și cele străine și ele prevalează asupra prevederilor Codului civil austriac.

### **Instrumente de susținere și promovare a exportului în Austria**

Ministerul Federal al Științei, Cercetării și Economiei, împreună cu Camera Economică Federală (WKO), aplică o amplă ofensivă de promovare a intereselor economice în străinătate, programul general având denumirea de "Go-International". Din motive de capacitate administrativă, segmentul de implementare revine Camerei Economice a Austriei.

Costurile necesare desfășurării acțiunilor de promovare sunt asigurate din bugetul central, cât și din bugetul propriu al Camerei Economice (WKO).

Pentru implementarea programului funcționează în cadrul WKO un număr de 5 „clustere” - de fapt sunt departamente specializate ale Camerei, focusate pe administrarea unor sub-programe de sprijinire și subvenționare directă a acțiunilor de promovare a exporturilor de produse și tehnologii. Cuprinde 36 de instrumente de susținere și subvenționare a activităților de export sau în legătură cu acesta.

Scopul strategic al Austriei este ca, pe termen scurt, prin aplicarea acestui program să ajungă în „Top 5” al principalilor exportatori dintre țările membre UE, iar pe termen mediu să ajungă pe locul 3.

Programul, început în anul 2003 și aflat acum la cea de-a V-a ediție, lansată în aprilie 2015, își propune ca până în anul 2019 să apară 8.000 noi exportatori austrieci, astfel încât numărul total al firmelor exportatoare să atingă cifra de 60.000, comparativ cu circa 19.000 de companii cât existau la debutul programului.

Pentru susținerea programului "Go-International", fondurile alocate de la bugetul de stat pentru ediția a V-a sunt de 56 milioane euro, după ce edițiile

anterioare au avut alocate *33 milioane euro* (go-Interntional IV) și *35 milioane euro* (go-International III).

Principalele subprograme, care vizează co-finanțarea directă a activităților legate de export, sunt:

1. **„Motivarea exportului”** constă în consilierea IMM-urilor și transferul de cunoștințe și tehnici de export pentru angajații acestora.

*Subvenția directă* constă în co-finanțare cu 75% din costurile de consiliere (max. 4.000 euro) și se acordă numai pentru IMM-uri.

Solicitarea se face la serviciul „Aussenwirtschaft” al Camerei de Land, serviciile de consiliere fiind prestate către IMM-uri de către firme acreditate de WKO (INCITE);

2. **„Însoțire la Export”** constă în sprijin financiar sub forma unei subvenții directe pentru sprijinul profesional la dezvoltarea unei afaceri și dobândirea de experiență în cadrul unui oficiu de reprezentare externă a firmei proprii.

Se acordă numai pentru IMM-uri. Este de fapt o co-finanțare de 75% a costurilor efectuate de „echipa de export” pentru consolidarea unei afaceri deja începute. Suma maximă este de 5.000 de euro. Echipa de consiliere pentru export trebuie să fie acreditată de WKO.

3. **„Export Angels – un prieten în străinătate”**

Programul „Export Angels” susține întreprinderile exportatoare, intrate pe o piață nouă pentru ele, prin consiliere (discuții). Exportatorul este însoțit la negocieri (întâlniri) de către specialiști ai Centrelor de reprezentare comercială (AussenwirtschaftsCenter) care asigură traducerea convorbirilor.

Costurile sunt preluate 100%, o singură dată pentru o destinație externă (țară), pentru un operator economic.

Se acordă sprijin timp de 16 ore/țară/operator sau de 2 ori câte 8 ore. Acest sprijin se acordă în țările UE numai pentru IMM-uri, iar pentru țările îndepărtate, pentru toți exportatorii, indiferent de categorie.

4. **„Rețeaua de Proiecte Internaționale”**

Instituțiile internaționale de finanțare și UE finanțează anual proiecte în valoare totală de 1 miliard euro. Participarea la licitațiile internaționale și la programe este o activitate lucrativă, care necesită resurse și expertiză. RPI este partenerul „central al operatorilor economici austrieci și pune la dispoziție o rețea vastă de experți, care-i însoțesc pe operatori la instituțiile de finanțare. Le pune la

dispoziție studii de piață, seminarii și deplasări externe în scopul informării asupra proiectelor internaționale.

Subvenția directă constă în co-finanțare a 50% din costurile fiecărei consilieri pentru un proiect (max. 5.000 euro / proiect; maximal 2 proiecte/an).

Operatorii sunt sprijiniți ca lucrătorii lor să-și însușească cunoștințe know-how: se co-finanțează 75% din costurile participării la seminarii pro participant (maxim 800 euro în Europa; maxim 1.000 euro pentru seminarii în țările îndepărtate). Pentru un program de grad (specializare) se subvenționează 30% din costuri/participant (max. 5.000 euro/participant).

Subvenția directă constă în finanțarea școlarizării personalului local pentru proiecte finanțate terțiar (max. 800 euro în Europa, respectiv max. 1.200 euro pentru piețele îndepărtate, pro persoană pentru 1 lună zile de școlarizare). Se acordă pentru maximum 6 luni și maxim 3 persoane pe fiecare proiect.

#### **5. „Cecul de Export pentru Europa”**

Această co-finanțare prin programul „Go-International” sprijină exportatorii în primii lor pași într-o piață europeană, nouă pentru întreprinderea respectivă. WKO asigură pregătirea unui „mentor” (conducător de proiect) prin birourile proprii „AussenwirtschaftsCenter”. Preia costurile de prezentare a firmei, pe o perioadă de 1 an, prin postarea pe portalul WKO pentru o țară pe care și-o alege operatorul economic.

Subvenția directă constă în co-finanțare a 50% din costurile de intrare (pătrundere) pe o piață nouă, pentru un produs nou sau o întreprindere nou-intrată pe o piață din Europa (în total, max. 5.000 euro). Sunt subvenționate costurile pentru consiliere, marketing, seminarii, precum și deplasările și cazarea. Se aplică pentru toate țările din Europa, cu excepția Turciei, Fed. Ruse, Belarusiei, Ucrainei și Republicii Moldova.

#### **6. „Cecul de Export pentru piețele îndepărtate”**

Această subvenție directă se practică pentru a motiva exportatorii austrieci să facă primii lor pași pe o piață îndepărtată. Se acordă chiar și pentru exportatorii experimentați, care manifestă rețineri față de riscuri și costuri ridicate la pătrunderea pe piață. Subvenția sprijină întreprinderile în faze incipiente ale activității de export și asigură o asistență consistentă prin experți ai „AussenwirtschaftsCenters”. Preia costurile de prezentare a firmei, pe o perioadă de

1 an, prin postarea pe portalul [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org), pentru o țară pe care și-o alege operatorul economic.

*Subvenție directă*: co-finanțare a 50% din costurile de intrare pe piață pentru o întreprindere nou-intrată pe piață dintr-o țară îndepărtată (în total max. 1.000 euro). Sunt subvenționate costurile pentru consiliere, marketing, seminarii, precum și deplasările și cazarea.

Se aplică pentru toate piețele din afara Europei, precum și pentru Turcia, Fed. Rusă, Belarus, Ucraina și Republica Moldova.

#### **7. „Cecul de export pentru tehnologii”**

O parte din costurile de intrare și poziționare pe piața inovațiilor tehnologice sunt subvenționate pentru întreprinderile dinamice din Austria. Ofertanții autohtoni de noi tehnologii sunt susținuți prin subvenții directe în promovarea know-how-ului lor pe piețele externe.

Se acordă pentru întreprinderi care dețin patente, prin mijloacele de subvenționare a cercetării, tehnologiei și inovațiilor, sau prin garanții de capital investit în străinătate, asigurate prin AWS (Austria WirtschaftsService GmbH), echivalentul EXIM BANK România.

*Subvenția directă* constă în co-finanțarea a 50% din costurile ocazionate de introducerea unei tehnologii de produs pe o piață nouă (max. 2 țări pe piețele îndepărtate, sau o țară din Europa și una îndepărtată, se acordă 15.000 euro). Sunt subvenționate costurile de consiliere, participarea la seminarii, precum și deplasările externe și cazarea.

În Europa se acordă numai pentru IMM-uri, iar pentru celelalte țări (inclusiv Turcia, Fed. Rusă, Belarus, Ucraina și Republica Moldova) nu există nici o restricție de categorie.

#### **8. „Mobilizarea clusterelor – o platformă de export”**

În ultimii ani au luat ființă în Austria numeroase cluster și inițiative de rețele electronice de promovare a intereselor acestora în plan internațional. Scopul este co-finanțarea *costurilor* de deplasare a *managerilor de cluster de ramură sau de multiplicatori* (ARGEs) pentru evenimentele de prezentare a ramurilor economice ale Austriei, prin „Aussenwirtschafts Austria”.

Se subvenționează parțial, iar la o acțiune trebuie să fie prezente minimum 3 cluster.

Subvenția directă constă în co-finanțare a 50% din costurile de deplasare, cazare, precum și din pregătirea proiectelor de valori foarte mari. Suma maximă acordată pe perioada actualei ofensive de internaționalizare este de 15.000 euro pro cluster. În Europa se acordă 5.000 euro, iar pentru piețele îndepărtate se decontează maxim 10.000 euro. Este posibilă o repetare a subvenționării, pe alte piețe, dacă se probează succesul la prima subvenționare.

#### 9. „Cooperare pentru export – împreună pe piețele externe”

Se practică subvenționarea promovării cooperării pentru întreprinderile pentru care intrarea pe o piață întâmpină anumite dificultăți. Se acordă subvenție atunci când cel puțin 3 firme cooperează pentru pătrunderea pe o piață a *aceleiași grupe de produse*, cu condiția ca mai mult de jumătate din întreprinderile participante să fie „nou intrate pe piață”.

Sunt subvenționate studiile de *strategie de piață*, participările la *târguri (standuri de grup)*, precum și seminariile și conferințele organizate în străinătate.

Subvenționarea directă presupune co-finanțarea a 50% din costurile directe de intrare pe piață, după îndeplinirea celei de-a doua activități din acest proces. Se acordă max. 4.000 euro în Europa și max. 8.000 euro pentru țări din afara Europei. De la 6 firme participante în sus, se acordă împreună max. 20.000 euro pentru Europa și respectiv, 40.000 euro pentru piețele din afara Europei.

#### 10. „Costurile de consultanță juridică și fiscală în străinătate”

Se co-finanțează 50% din valoarea costurilor ocazionate de consiliere în străinătate. Suma maximă de co-finanțare este de 10.000 de euro pentru o firmă (un proiect în Europa, până la 5.000 de euro, sau unul în Europa și unul pe piețe îndepărtate, câte 5.000 de euro pentru fiecare). Pentru piețele din Europa beneficiază de subvenție numai IMM-urile, iar pentru țări îndepărtate nu există restricție de categorie.

- **Promovarea exporturilor** prin acordarea de facilități prin intermediul Agenției Austriece de Creditare a Exporturilor, banca Österreichische Kontrollbank Aktiengesellschaft (OeKB) și Fondul de Export:
  - **Schema de export OeKB** – se refinanțează exporturile firmelor și li se dă posibilitatea să cumpere acțiuni în străinătate;
  - **Credite de export** – IMM-uri care exportă bunuri obținute în procent de min.50% în Austria – împrumuturile pot fi de max.30% din valoarea veniturilor din export ale anului anterior.

- Planul de acțiune „**Manifestări în străinătate**”
  - a. Prezentarea Austriei, ca partener economic de succes, cu ocazia manifestărilor organizate în străinătate;
  - b. Participarea organizată a firmelor austriece exportatoare la târgurile și expozițiile de specialitate;
  - c. Crearea unui buget special destinat sprijinirii participării firmelor mici și mijlocii la târguri și expoziții în străinătate;
  - d. Sprijin financiar acordat firmelor exportatoare în vederea participării la congrese și simpozioane de specialitate, prin preluarea unei cote de 50% din cheltuieli (până la suma de 4.000 euro).
- Planul de acțiune „**Marketing**”, realizat prin intensificarea activității de prezentare a potențialului economic austriac (pagini Web, editarea de cataloage, etc.).
- **Promovarea pe plan internațional a Austriei ca destinație turistică.**
- **Instrumente de finanțare și garantare** a creditelor pentru IMM-uri, în cadrul programelor instituțiilor de specialitate din Austria.
- **Cooperarea cu institute internaționale de cercetare** în domeniul economic.
- **Lărgirea rețelei de cooperare cu Băncile de Dezvoltare Multilaterale**- pe lângă cooperarea actuală cu BERD și Banca Mondială, se are în vedere constituirea unei rețele de cooperare pentru întreprinderile austriece cu bănci regionale, destinate dezvoltării de proiecte în Asia, America Latină și Africa.
- „**Corporate Social Responsibility**” (responsabilitatea socială a întreprinderilor), este un instrument strategic pentru activitatea de comerț exterior și pentru crearea unei imagini de „economie responsabilă” prin care se urmărește consolidarea poziției întreprinzătorilor austrieci, în special în domeniul investițiilor directe pe piețele străine.
- Crearea unui **Fond de consultanță** destinat pregătirii proiectelor instituțiilor de finanțare internațională în interesul firmelor austriece care desfășoară activități de comerț exterior.
- Co-finanțarea programelor de specializare în domeniul comerțului exterior.
- Cooperarea „**comerț exterior – învățământ universitar**”, prin facilitarea participării studenților de la universitățile cu profil economic și tehnic, la stagii

de pregătire în cadrul firmelor sau instituțiilor de învățământ superior din străinătate.

- **Transfer internațional de „know-how”**; programe de pregătire managerială și administrativă.
- **Suplimentarea finanțării activității birourilor de marketing** pe piețe considerate atractive și crearea a 10 noi astfel de puncte în țări din sud-estul Europei, fostele state ale spațiului sovietic, Orientul Mijlociu și Orientul Apropiat.
- mai bună prezentare a **paginilor de Internet destinate exportului – Platforma B2B** a fost creată pentru prezentarea firmelor austriece la nivel mondial prin Internet (prin dezvoltarea și crearea de noi bănci de date destinate firmelor austriece și a potențialilor parteneri din străinătate).

Informații privind târgurile și expozițiile care sunt organizate în Austria pot fi obținute prin accesarea paginii de Internet [www.messe.at](http://www.messe.at) .

**Regimul vamal.** Prevederile vamale ale Uniunii Europene sunt în vigoare în Austria de la 1 ianuarie 1995. În același timp, prevederile următoarelor legi au încetat să mai fie aplicate: Legea Vănilor din Austria, Acordul de Comerț Liber din 1972 dintre Austria și EEC, EFTA, Taxa pentru promovarea Comerțului Exterior, Acordurile vamale bilaterale încheiate cu terți. Totodată, ca membru al UE, Austria trebuie să aplice acordurile bilaterale și multilaterale încheiate de UE cu terțe țări .

Potrivit principiului libertății de mișcare a produselor, nu se aplică taxe vamale asupra bunurilor, atât industriale cât și agricole, între statele membre UE. Din rațiuni pur statistice se înregistrează, însă, operațiunile comerciale.

În general, produsele care intră pe piața UE sunt supuse taxelor vamale europene potrivit tarifului vamal european.

În ceea ce privește exportul de produse, la anumite produse este necesară obținerea unei licențe de export.

Atât UE cât și țările membre fac parte din Organizația Mondială a Comerțului (WTO) care a fost înființată la 1 ianuarie 1995. WTO este instituția administrativă și de luare a deciziilor, având ca bază prevederile GATT 1994. Tariful Vamal European și Sistemul Tarifar Armonizat au fost adaptate potrivit prevederilor GATT 1994.



## 4. Constituirea societăților comerciale în Austria

**Constituirea societăților comerciale.** Pentru constituirea unei societăți comerciale, trebuie îndeplinite următoarele formalități:

În cazul firmelor mici, cu asociat unic, care nu sunt înregistrate în anuarul firmelor:

1. Informarea prealabilă la Camera Economică asupra procedurilor juridice și financiare legate de înființarea societății.

2. Declarație de înființare a societății – se completează un formular emis de Camera Economică.

3. Notificarea la Prefectură a înființării firmei, în vederea obținerii autorizației de funcționare – sunt necesare următoarele documente:

- atestat personal de capacitate pentru domeniul respectiv - diplome de absolvire școală de meserii, școală tehnică de specialitate, universitate, etc (cu excepția profesiunilor libere);
- certificat de naștere;
- dovada cetățeniei austriece sau dovada aplicării reciprocității de tratament în țara de origine, eliberat de prefectură (pentru cetățenii străini, alții decât cei din UE);
- adeverință domiciliu stabil;
- cazier eliberat de Poliție - nu mai vechi de 3 luni din Austria și țara de origine.

În cazul în care este angajat un manager pentru conducerea firmei, sunt necesare, pe lângă actele de mai sus:

- dovada de la casa asigurărilor sociale că acesta a fost anunțat ca angajat pentru cel puțin 20 de ore pe săptămână;
- declarația angajatului (formular) cu privire la activitatea sa în cadrul firmei.

Atât angajatorul cât și angajatul trebuie să facă dovada că nu sunt excluși de la exercitarea activității respective din cauza unor probleme de insolvabilitate și nu au săvârșit infracțiuni de ordin financiar.

4. Anunțarea angajaților la Casa de Sănătate, imediat după angajare.

5. Anunțarea, în termen de 2 săptămâni de la înființarea societății, la Casa de Asigurări Sociale.

6. Anunțarea, în prima lună de funcționare, la Oficiul Financiar și solicitarea unui cod fiscal.

7. Anunțarea angajaților la Oficiul Financiar (pentru impozitare).

#### În cazul constituirii unei societăți cu răspundere limitată (GmbH)

1. Informare juridică și financiară – la Camera Economică.

2. Declarația de înființare a societății – se completează un formular emis de Camera Economică.

3. Încheierea unui contract al societății, sub forma unui act notarial.

4. Constituirea Consiliului de Administrație.

5. Capital social de cel puțin 10.000 euro, dintre care cel puțin 5.000 euro depuși în numerar în contul bancar al societății, la dispoziția managerului firmei, sau cel puțin o pătrime din valoarea capitalului social în cazul sumelor mai mari.

6. Înregistrarea societății prin cerere legalizată notarial în Anuarul firmelor din Austria.

7. Notificarea înființării societății în vederea obținerii autorizației de funcționare.

Sunt necesare următoarele documente :

- extras din Anuarul Firmelor;
- cazierul managerului și a tuturor angajaților care participă la conducerea societății.

Toate persoanele rezidente în Austria trebuie să se înregistreze la Poliție, prin documentul *Meldezettel* care se obține de la autoritatea locală.

Pentru managerul societății, sunt necesare următoarele documente:

- atestat personal de capacitate pentru domeniul respectiv – diplome de absolvire școala de meserii, școala tehnică de specialitate, universitate, etc. (cu excepția profesiunilor libere);
- certificat de naștere;
- dovada cetățeniei austriece sau dovada aplicării reciprocității de tratament în țara de origine, eliberat de prefectură (pentru cetățenii străini, alții decât cei din UE);
- adeverință domiciliu stabil;
- cazier eliberat de Poliție – nu mai vechi de 3 luni;
- dovada de la casa asigurărilor sociale că acesta a fost anunțat ca angajat pentru cel puțin 20 de ore pe săptămână;

o declarația angajatului (formular) cu privire la activitatea sa în întreprindere. Managerul trebuie să facă dovada că nu este exclus de la exercitarea activității respective din cauza unor probleme de insolvabilitate și nu a săvârșit infracțiuni de ordin financiar.

8. Anunțarea angajaților la Casa de Sănătate.

9. Anunțarea, în termen de două săptămâni la Casa de Asigurări Sociale.

10. Anunțarea, în prima lună de funcționare la Oficiul Financiar și solicitarea unui cod fiscal.

11. Anunțarea angajaților la Oficiul Financiar (pentru impozitare).

Pentru o societate cu răspundere limitată (*GmbH*), capitalul social subscris minim este de 35.000 euro (1/2 din această sumă trebuie depusă la înființarea societății, în numerar). Există o facilitate, acordată începând cu 1 martie 2014, prin care pentru primii 10 ani de existență ai companiei capitalul social subscris și vărsat poate fi de numai 10.000 Euro (1/2 din această sumă trebuie depusă în numerar la înființarea societății).

Pentru o societate pe acțiuni (*AG*), capitalul social subscris minim este de 70.000 euro (1/4 din această sumă trebuie depusă la înființarea societății, în numerar). Consiliul de administrație trebuie să fie format din minim 3 persoane.

Oficiul Financiar urmărește activitatea societăților comerciale, care au obligativitatea să-și anunțe constituirea în termen de o lună de la înființare. Această instituție are atribuțiuni legate de impozitarea veniturilor firmei.

**Deschiderea unei reprezentanțe.** Efectele pieței interne și ale spațiului economic european SEE (UE inclusiv Islanda, Liechtenstein și Norvegia) fac ca și procesul de deschidere a unei reprezentanțe să fie diferit în funcție de unde provine firma-mamă, adică din spațiul economic european – SEE, sau din celelalte state ale lumii.

#### A. Înscrierea în „Anuarul firmelor”

1. Pentru firme din SEE este nevoie de următoarele documente:

- documentele privind constituirea firmei (contract de societate/statut), în traducere autorizată;
- extras la zi din Registrul firmelor, în original sau în copie legalizată, privind compania care deschide reprezentanța. În cazul în care nu este prezentat respectivul extras, se va înainta un alt document privind numirea persoanei de conducere,

precum și o adeverință care să ateste existența purtătorului de drept (al companiei care deschide reprezentanța);

- cerere tip de deschidere a unei reprezentanțe adresată Anuarului firmelor din cadrul Curții Comerciale;

- alte documente care să ateste intenție reală de deschidere a unei reprezentanțe (de exemplu: contract de închiriere spațiu);

- adeverință de la circumscripția financiară privind plata impozitelor și a taxelor;

- declarație tip a persoanelor din cadrul organelor împuternicite ale companiei cu specimen de semnătură, autentificată notarial;

Nu este cerută în mod obligatoriu numirea în conducere a unei persoane care să aibă rezidența în Austria.

2. Pentru firme din celelalte state este nevoie de aceleași documente de mai sus, cu mențiunea că cel puțin o persoană din conducerea societății trebuie să aibă rezidența în Austria.

#### B. Dreptul de administrare

1. Pentru firme din SEE.

În cazul în care reprezentanța va avea o activitate de prestări servicii, este necesară o autorizație pentru această activitate, care va fi eliberată de „Autoritatea de prestări servicii” din cadrul primăriei, din zona în care urmează să își desfășoare activitatea.

În termen de maximum trei luni, respectiva autoritate va înscrie reprezentanța în „Registrul de prestări servicii” și va elibera un extras din acest registru.

Pentru obținerea respectivei autorizații este necesară numirea în conducerea firmei a unui specialist din domeniul în care își va desfășura activitatea reprezentanța. Specialistul trebuie să îndeplinească cerințele domeniului respectiv și să aibă domiciliul în țările SEE .

Documentele care sunt necesare la înscrierea reprezentanței în „Registrul de prestări servicii” sunt următoarele:

- extras la zi din registrul firmelor;

- documente personale ale managerului (act de naștere, documente de identitate, cetățenie, certificat căsătorie și de pregătire profesională);

- cazierul managerului, precum și al tuturor angajaților care au influență asupra procesului de conducere;

- semnarea unui formular existent la „Registrul de prestări servicii” prin care managerul, precum și toți angajații care au influență asupra procesului de conducere declară individual, pe propria răspundere, că în ultimii trei ani nu au avut probleme de insolvabilitate în Austria sau în străinătate.

**Camera Federală Economică a Austriei**

Departamentul pentru economie externă/AWO - Südosteuropa

Persoana de contact: Dr. Christoph Grabmayr

Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien

Tel.: 0043 (0) 5 90 900-4325

Fax: 0043 (0) 5 90 900-118139

E- mail: [aussenwirtschaft.zentraleuropa@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.zentraleuropa@wko.at)

Internet: <http://wko.at/aussenwirtschaft>

**Camera Economică din Viena/Wirtschaftskammer Wien**

Departamentul pentru economie externă

Persoana de contact: Dr. Gabriele Führer

Stubenring 8-10 | 1010 Wien

Tel: +43 (0) 1 514 50-1390 | Fax: +43 (0) 1 514 50-1474

E-mail: [gabriele.fuehrer@wkw.at](mailto:gabriele.fuehrer@wkw.at) | W <http://wko.at/wien/aw>

2. Pentru firme din celelalte state, trebuie derulată aceeași procedură ca cea de mai sus, cu aceleași documente, cu mențiunea că în cazul în care o persoană nu aparține SEE trebuie să prezinte și un permis de muncă eliberat de Serviciul pieței muncii.

**Sistemul bancar.** Legile cu privire la sistemul bancar și piața financiară sunt în concordanță cu legislația europeană în materie. Noi amendamente la Legea bancară au fost necesare pentru aplicarea Directivelor privind supravegherea pe o bază consolidată a instituțiilor de credit, monitorizarea și controlul unei expuneri mari a instituțiilor de credit, obligațiile filialelor din țările membre UE ale băncilor cu sediul principal în afara UE, publicarea documentelor contabile anuale și a schemelor privind garantarea depozitelor.

Alte legi adoptate în ultima perioadă sunt: Legea privind Supravegherea Serviciilor de Investiții, amendamentele aduse la Legea Economiei Bancare și amendamentele la Legea Burselor. De asemenea, prin modificarea Legii Bancare s-a suspendat posibilitatea de a deschide conturi bancare anonime.

Cele mai importante bănci austriece sunt:

**Österreichische Nationalbank**, ca bancă de emisiune

Otto Wagner Platz 3

A-1090 Vienna

Tel: 43-1-40 420-0  
Fax: 43-1-40 420 6699  
Website: [www.nationalbank.at](http://www.nationalbank.at)

**Raiffeisen Zentralbank Österreich AG**

Am Stadpark 9  
A-1010 Vienna  
Tel: 43-1-71707  
Fax: 43-1-71707 1715  
Website: [www.rzb.co.at](http://www.rzb.co.at)

**Erste Bank der Österreichischen Sparkassen AG**

Am Graben 21  
A-1010 Vienna  
Tel: 43-1-53100  
Fax: 43-1-531001670  
Website: <http://www.sparkasse.at/erstebank>

**Bank Austria-Creditanstalt AG**

Schottengasse 6 - 8  
A-1010 Vienna  
Tel: 43 (0)5 05 05 - 54311  
Fax: 43 (0)5 05 05 -52155  
Website: [www.unicreditgroup.at](http://www.unicreditgroup.at)

**Hypo- Landesbank Steiermark AG**

Radetzkystrasse 15-17  
A-8010 Graz  
Tel: 43-316 8051-0  
Fax: 43-316 8051 354  
Website: [www.hypobank.at](http://www.hypobank.at)

## 5. Relațiile economice și comerciale româno-austriece

Relațiile economice și comerciale dintre România și Austria se derulează, în principal, în baza **Tratatului de Aderare**, semnat la 25 aprilie 2005, cu respectarea principiilor instituite de regulile pieței interne comunitare și cele ale politicii comerciale comune a Uniunii Europene.

Începând cu anul 1990, Austria s-a aflat permanent printre cei mai importanți parteneri comerciali ai României. Comerțul bilateral a înregistrat o creștere continuă. Maximul volumului schimburilor comerciale, de **3.600,85 milioane euro**, din anul 2008, a fost depășit pentru prima dată în 2015 când s-a ajuns la valoarea de **3.796,14 milioane euro**. Criza economică a determinat în anul 2009 o scădere

substanțială a schimburile comerciale româno-austriece, până la valoarea de 2.539,20 milioane euro.

Începând cu anul 2010 această valoare a început din nou să crească, atingând la **31 decembrie 2015** valoarea de **3.796,14 milioane euro**, din care export 1.369,29 milioane euro și import 2.426,88 milioane euro, soldul balanței comerciale fiind negativ, de -1.057,59 milioane euro. Volumul schimburilor bilaterale a avut, pe ansamblu, o evoluție pozitivă: majorare cu +10,22% față de anul 2014, din care exportul a crescut cu +9,97% (locul 11, pondere: 2,51%), iar importul cu +10,36% (locul 8, pondere: 3,85%). Ponderea în total este de 3,23%, Austria fiind pe locul 8 în topul partenerilor comerciali ai României.

Un număr de 10 grupe de produse cumulează 92,37% din totalul exporturilor românești către Austria în cursul anului 2015:

- mașini, aparate, echipamente electrice (33,18%);
- încălțăminte, pălării, umbrele (12,34%);
- mărfuri și produse diverse/mobilă (9,09%/7,03%);
- metale comune și articole metalice (9,01%);
- vehicule, aeronave și echipam. de transport (8,41%);
- lemn, plută, cărbune de lemn și art. de lemn (5,58%);
- materiale textile și articole din acestea (4,75%);
- instrumente și aparate optice, foto și de măsură (3,82%);
- mase plastice, cauciuc și articole din acestea (3,37%);
- produse alimentare, băuturi, tutun (2,82%).

Și structura importurilor este relativ constantă, în acest caz, primele 10 grupe de produse cumulând 92,13% din totalul importurilor originare din Austria. Din punct de vedere valoric cele mai importante grupe de produse importate din Austria sunt:

- mașini, aparate, echipamente electrice (33,65%);
- produse ale industriei chimice și conexe (12,69%);
- metale comune și articole metalice (12,18%);
- vehicule, aeronave și echipamente de transport (9,38%);
- materiale textile și articole din acestea (5,71%);
- mase plastice, cauciuc și articole din acestea (5,11%);

- pasta de lemn, hârtie, carton și articole conexe (5,02%);
- produse alimentare, băuturi, tutun (3,55%);
- instrumente și aparate optice, foto și de măsură (2,89%);
- piei crude/tăbăcite, blănuri și art. din acestea (1,95%).

Companiile austriece se numără printre cei mai importanți investitori din România, ocupând locul doi, după Olanda. La **31 decembrie 2015** (conform datelor statistice ONRC) s-au înregistrat **4,872 miliarde euro investiții austriece în România** (locul 2 după Olanda), în 7.041 companii românești cu capital social austriac sau mixt activând pe piața românească în diverse domenii, precum: bancar, asigurărilor, infrastructurii, metalurgiei, echipamentului electric, industriei chimice, industriei materialelor de construcții, industriei lemnului, în domeniul hârtiei și ambalajelor, industria automobilelor, reciclarea metalelor, sectorul agricol și zootehnic, industriei alimentare, domeniul desfacerii cu amănuntul, domeniul hotelier, media.

## 6. Atragerea de investiții străine în Austria

**Măsuri guvernamentale de încurajare a investițiilor.** Austria are un sistem cuprinzător, la nivel național și local, de promovare a investițiilor. Măsurile concrete de promovare diferă funcție de zona geografică, numărul de locuri de muncă create, tehnologia utilizată și alți factori. Chiar și tipurile de astfel de măsuri de promovare diferă, de la sume cash alocate până la dobânzi scăzute la garanțiile privind exporturile. Austria, totodată, nu poate acorda subsidii peste nivelul celor comun acceptate de UE.

În perioada 1 februarie 2001 - 31 decembrie 2006 au fost aplicate Regulile de Exceptare Globală. Aceste Reguli de Exceptare Globală priveau:

- ajutorul privind pregătirea cadrelor;
- ajutorul statului către firmele mici și mijlocii (SME);
- ajutorul *de minimis*.

Acestea facilitau ajutorul statului și exceptau categoriile beneficiare ale ajutorului de reglementarea privind notificarea în prealabil. Diferite regiuni din



Austria au fost calificate pentru a primi atât ajutorul statului austriac cât și pe cel al UE, pentru a promova și facilita dezvoltarea economică.

Măsurile de promovare fiscală sunt uniforme pe tot cuprinsul țării. Aceste măsuri se referă întotdeauna la active sau cheltuieli și nu la o operațiune ca atare. Astfel nu există reduceri de taxe sau neaplicarea taxelor pe perioada vacanțelor.

Alocația de investiție (*Investitionsfreibetrag*) care a fost cel mai folosit instrument de promovare a investițiilor, a fost desființată din 2001.

Legea taxelor din Austria cuprinde următoarele instrumente de promovare a investițiilor:

- alocația suplimentară (*additional allowance*) de până la 25%, în cazuri particulare;
- chiar până la 35%, pentru cheltuieli cu cercetarea și dezvoltarea (*Forschungsfreibetrag*);
- alocația pentru pregătirea angajaților (*employee's training allowance*) de până la 9% din costurile pregătirii solicitate de instituții particulare;
- o alocație particulară de până la 4300 Euro dacă cei care fac cursurile de pregătire lucrează efectiv (*Lehrlingsfreibetrag*);
- *roll-over relief* pentru capitalul obținut din disponibilizarea unor mijloace fixe (cu excepția investițiilor în filiale) și care au fost deținute minimum 7 ani (15 ani în cazul proprietăților imobiliare); totuși, capitalul obținut din disponibilizarea unui bun incorporat poate fi folosit tot pentru achiziționarea unui bun de același fel, aceeași regulă aplicându-se și în cazul disponibilizării bunurilor materiale.

### **Atragerea investițiilor străine în Austria**

Austria și-a propus să dezvolte și industria (29% din PIB), nu numai turismul, pentru care Austria este déjà recunoscută la nivel European și mondial. Se promovează în ultimii ani cu precădere investițiile în cercetare&dezvoltare tehnologică (R&D).

Condițiile oferite investitorilor:

- personal calificat, cu productivitate crescută (locul 4 în UE), loial;
- acordarea de facilități pentru R&D;
- subvenții;

- nivelul scăzut de taxare (BAK Taxation Index 22.4 în 2011) și posibilitatea aplicării taxării la nivel de grup de firme;
- costuri moderate ale prețurilor pentru spațiile de lucru și chirii;
- infrastructura foarte bună pusă la dispoziția investitorilor (IT și transporturi);
- calitatea vieții foarte ridicată (locul 2 în 2012);
- sistem politic stabil;
- sistem legislativ transparent.

Acordarea targetată de fonduri pentru investitorii străini:

- pentru IMM-uri, activități R&D, înființare start-upuri, tehnologii;
- se acordă grant-uri în cash sau credite cu dobânzi mici sau subvenții sau scheme de garantare a creditelor;
- patru **domenii majore** pentru care se oferă cu precădere fonduri pentru investiții:
  - **Asistentă regională** – din 2014 se pare că aceste fonduri nu se vor mai acorda deoarece toate zonele din Austria vor depăși pragul minim de dezvoltare impus de UE
  - **IMM-uri**
  - **Promovarea tehnologiei**
  - **Protecția mediului;**
- există **limitări ale fondurilor** care pot fi acordate funcție de tipul proiectului de investiție, mărimea companiei solicitante, locația investiției:

Fonduri pentru	Intreprinderi mici	Intreprinderi medii	Intreprinderi mari
<b>Investiții în zone dezvoltate</b>	Max.20%	Max.10%	--
<b>Investiții în Burgenland, Wald- și Weinviertel</b>	Max.40%	Max.30%	Max.20%
<b>Investiții în alte zone mai slab dezvoltate</b>	Max.35%	Max.25%	Max.15%
<b>Cercetare fundamentală</b>	Max.100%	Max.100%	Max.100%
<b>Cercetare industrială</b>	Max.70%	Max.60%	Max.50%
<b>Cercetare industrială în cooperare cu IMM-uri</b>	Max.80%	Max.75%	Max.65%
<b>Cercetare experimentală</b>	Max.45%	Max.35%	Max.25%
<b>Cercetare experimentală în cooperare cu IMM-uri</b>	Max.60%	Max.50%	Max.40%
<b>Investiții de mediu pentru atingerea standardelor EU</b>	Max.70/80%	Max.60/70%	Max.50/60%
<b>Costuri suplimentare</b>	Max.20/25%	Max.15/20%	Max.10/15%

<b>pentru atingerea standardelor (max.3 ani înainte de atingerea standardului)</b>			
<b>Energii regenerabile</b>	Max.80%	Max.70%	Max.60%
<b>Pregătire generală angajați</b>	Max.80%	Max.70%	Max.60%
<b>Pregătire specializată angajați</b>	Max.45%	Max.35%	Max.25%

Programe de finanțare existente în Austria:

- **întreprinderi de tip IMM:**

- **Fondul ERP** acordă împrumuturi cu rată fixă a dobânzii cuprinsă între 0.5-3 % cu o perioadă de grație de mai mulți ani pentru companii din următoarele domenii: producție industrială, servicii legate de producția industrială, turism, agricultură și silvicultură, transporturi (pe cale ferată și fluvială)
  - **ERP Regional** : 0.1 – 7.5 mil.Euro/proiect/an, pentru max. 6 ani, max.3 ani de grație
    - 0.5% dobândă în perioada de grație
    - 1.0% dobândă în rest
    - 1.75% dobândă peste 10 ani
  - **ERP pt IMM-uri** : 0.1 – 7.5 mil.Euro/proiect/an, durata 6 -10 ani, max.2 ani de grație
    - 0.5% dobândă în perioada de grație
    - 1.0% dobândă în rest
    - 1.75% dobândă peste 10 ani
- **“Investiții dinamice pt. IMM-uri”**
  - subvenții de 5% din investiție (investiție luată în calcul de maxim 750.000 Euro/companie/an)
  - garantarea creditelor prin Camera Economică a Austriei în condiții foarte avantajoase – 0.6 % dobândă
- **“Stabilizare IMM-uri”** – se acordă garantări ale împrumuturilor de până la 90% din valoare pe max.10 ani (excepțional 20). Suma maximă 2 mil Euro.

- **“Garantarea dublă a capitalului social”** – pentru companii nou înființate sau care își schimbă acționariatul și/sau capitalul social nefiind mai vechi de 5 ani. Se acordă garanții ale împrumuturilor de până la 80% din valoare pe max.10 ani (excepțional 20). Suma maximă 2,5 mil. Euro.
- **Cercetare și dezvoltare tehnologică:**
  - **Programul Premium Research** - orice companie care face cercetare primește înapoi cash 10 % din cheltuielile cu cercetarea și dezvoltarea
  - **Programul general de finanțare a cercetării oferit de FFG** (Agenția Austriacă de Promovare a Cercetării) – max.50% din costul total al proiectului
  - **Finanțarea start-up-urilor de către FFG** – max.70% din costul cu materialele și angajații
  - **Finanțarea centrelor de cercetare ale companiilor ce operează la nivel internațional de către FFG (Headquarters în Austria)** – costurile cu personalul ale aplicantului (max.25%) precum și costurile instituției de cercetare austriece cu care aplicantul cooperează (max.50%) – se acordă sub formă de grant
  - **ERP – Tehnologii** – cu precădere pentru domenii precum biotehnologii, tehnologii pentru mediu și energetice. Finanțarea a max.50% din costurile eligibile.
  - **Programul Seed (“Semințe”)** – cu precădere pentru domenii precum ICT, fizică, nanotehnologii și științele naturii. Companii care încep activitatea sau sunt de cel mult 6 ani înființate - max. 1 mil. Euro
  - **Programul pre-Seed** – cu precădere pentru domenii precum ICT, fizică, nano-tehnologii și științele naturii. Grant nerambursabil de max. 200.000 Euro pentru o perioadă de max. 2 ani.

**“Austrian Business Agency – ABA”** ([www.investinaustria.at](http://www.investinaustria.at)), agenția de consultanță oficială a Austriei pentru investiții străine este prima adresă în Austria pentru firmele străine care doresc să înființeze o societate comercială în această țară. Agenția este subordonată Ministerul Federal al Științei, Cercetării și Economiei, iar toate serviciile oferite sunt gratuite.

Agenților economici străini care doresc să se stabilească în Austria, le sunt oferite informații, sprijin și consultanța corespunzătoare cerințelor acestora, în următoarele domenii:

- informații generale legate de sistemul economic din Austria;
- informații privind principalele sectoare în care se poate investi;
- căutarea și alegerea amplasamentului firmei;
- căutarea unui sediu potrivit pentru firmă/ căutarea de imobile;
- probleme legate de înființarea firmei și consultanță pe parcursul înființării acesteia;
- promovări și posibilități de finanțare;
- probleme legate de legislația muncii și politică fiscală;
- căutarea de parteneri austrieci pentru investiție;
- toate problemele relevante legate de amplasament după realizarea proiectului.

Austria este prezentată investitorilor străini ca o locație ce oferă o serie de avantaje, precum:

- poziția centrală în Europa;
- infrastructură deosebit de dezvoltată;
- putere de cumpărare peste medie (PIB/locuitor este de cca. 36.500 Euro);
- creșterea dinamică a economiei;
- productivitate ridicată a muncii (ocupă locul 7 pe plan internațional înaintea R.F.Germania – locul 14, Marea Britanie – locul 15, Japonia – locul 21, Elveția – locul 22);
- disponibilitatea forței de muncă calificate (locul 1 pe plan mondial, înaintea Elveției, Indiei și Israelului);
- motivația forței de muncă (locul 3, după Danemarca și Hong Kong);
- disponibilitatea personalului de conducere competent (locul 4);
- avantaje fiscale (impozit pe profit 25%);
- scutiri de impozit pentru investiții în anumite domenii, precum cercetare (până la 35%), educație (până la 20%), noi tehnologii, înființări de noi firme;
- apropiere geografică de țările din Europa Centrală și de Est;
- circa 16.000 de joint-ventures între firme din Austria și Europa de Est;
- centru de distribuție și logistică între vest și est;

- cele mai bune legături de transport (cu 45 de locuri de destinație și 572 de zboruri pe săptămână, aeroportul din Viena s-a transformat într-un punct important de legătură cu Europa de Est și Sud-Est);
- 2.800 de instituții de cercetare și dezvoltare;
- subvenționarea cercetării (cercetarea și dezvoltarea inovativă se subvenționează cu până la 50%);
- subvenții regionale pentru investiții;
- stabilitate politică și socială;
- siguranța persoanei și a averii (locul 3);
- perioada de timp cea mai redusă din Uniunea Europeană în ceea ce privește întreruperea muncii prin grevă (pentru perioada 1995-2004 media a fost de o zi la 1.000 angajați în industrie, într-un an);
- calitatea vieții (locul 1);
- 21 de școli internaționale.

Persoane de contact din cadrul "Austrian Business Agency" sunt:

Doamna Birgit Reiter-Braunwieser, Doamna Šárka Homola  
 Director MOEL Executive Assistant  
 E-Mail: [b.reiter-braunwieser@aba.gv.at](mailto:b.reiter-braunwieser@aba.gv.at) E-Mail: [s.homola@aba.gv.at](mailto:s.homola@aba.gv.at)  
 Nr. tel.: +43 1 588 58 52 Nr. tel.: +43 1 588 58 56  
 Nr. fax: +43 1 586 86 59 Nr. fax: +43 1 586 86 59

**Patente, mărci înregistrate și legea dreptului de autor.** Potrivit prevederilor Acordului European de la Paris cu privire la patente, din 5 octombrie 1973, un patent european este valabil în toate statele semnatare ale acordului, printre care și Austria. Acest lucru înseamnă că deținătorul patentului se bucură de aceleași drepturi în toate statele semnatare. Valabilitatea acestui patent este de 20 de ani. Solicitățile pentru obținerea unui patent european pot fi făcute la :

#### **European Patent Office**

Renweg 12  
 A-1030 Vienna, Austria  
 Tel: 43-1- 521-26-0  
 Fax: 43-1-521 26 3591  
 E-mail: [infowien@epo.org](mailto:infowien@epo.org)  
 Website: [www.european-patent-office.org](http://www.european-patent-office.org)

#### **European Patent Office**

Erhardstrasse 2

D-80469 Munich, Germany  
Tel: 49-89 2399-0  
Fax: 49-89-2399-4560  
Website: [www.european-patent-office.org](http://www.european-patent-office.org)

**Cumpărarea-vânzarea de terenuri.** Legislația privitoare la cumpărarea-vânzarea de terenuri diferă de la o provincie la alta. Orice cumpărare de către un străin trebuie aprobată inițial de autoritatea locală competentă.

Până la obținerea aprobării nu se poate face nici o înregistrare în registrul de cadastru. Cetățenii UE se bucură de aceleași drepturi ca și cetățenii austrieci.

**Reglementări privind moneda națională și monedele străine.** Monedele străine pot fi schimbate, iar cecurile de călătorie pot fi încasate în Austria fără probleme. Euro-cecurile și cărțile de credit sunt acceptate aproape peste tot în țară. Nu sunt restricții la importul sau exportul de moneda națională (euro) sau străină.

## 7. Călătoria în Austria

Austria are o rețea de drumuri foarte bine dezvoltată, cu o lungime totală de peste 200.000 km. Rutele de la est la vest sau de la sud la nord sunt de importanță europeană. Cele mai mari aeroporturi sunt cele din Viena, Graz, Linz, Salzburg, Klagenfurt și Innsbruck. Atât călătoria cu mașina cât și cu trenul sunt foarte accesibile. Există o rețea de cale ferată de peste 6500 km, cu multe conexiuni și trenuri internaționale. Serviciile de închirieri auto sunt disponibile în toate marile orașe, aeroporturi și hoteluri.

Pentru accesul pe anumite drumuri sau autostrăzi este nevoie de plata unei taxe sub forma unei **Vignette** ce se poate cumpăra la punctele de frontieră, magazinele tip *Trafik*, benzinării. Această *Vignette* **trebuie expusă obligatoriu pe parbriz** pentru a fi valabilă.

Costul acesteia este de cca. 90 de euro pentru un an. Pot fi cumpărate și vignete valabile o lună de zile sau 10 zile (cca. 8 euro).

Pentru vehicule cu o greutate mai mare de 7,5 tone se aplică o taxă specială la circulația pe căile rutiere austriece.

Numai camioanele/autovehiculele cu remorcă și care transportă produse perisabile au acces pe drumuri și în timpul nopții. Există o taxă mică pentru

camioanele cu poluare redusă, potrivit prevederilor unei legi numite *Ökopunkt System*.

Este obligatorie circulația cu farurile aprinse și pe timp de zi.

Este obligatoriu ca în habitacul să existe cel puțin o vestă reflectorizantă.

Restricții de viteză: orașe și sate: 50 km/h, drumuri obișnuite: 90 km/h, autostrăzi: 130 km/h .

Drumurile și respectarea restricțiilor de viteză sunt în general monitorizate cu sisteme video și radare fixe, dar și cu echipaje mobile de poliție. Amenzile de circulație vor fi trimise proprietarului mijlocului de transport. Pentru abateri grave de circulație, poliția poate ridica permisul și numerele autovehicolului rutier, nemaipermitând circulația acestuia pe drumurile publice.

**Atenție mare!** la respectarea restricțiilor de viteză în zonele marcate cu indicator de „Zonă cu poluare ridicată”, adică **IG-L**. Nerespectarea restricției de viteză impusă în aceste zone atrage după sine plata unei amenzi de 2.180 euro.

## 8. Alte informații utile

*Ambasada României în Austria.*

Ambasador: **Bogdan Mazuru**

Prinz Eugen Strasse nr. 60, A-1040 Wien

Tel: 00431-505 32 27 200

Fax: 00431-504 14 62

E-mail: [viena@mae.ro](mailto:viena@mae.ro)

Website: <http://viena.mae.ro/>

*Biroul de Promovare Comercial-Economică*

Adi-Cristina Mitea, secretar economic

Prinz Eugen Strasse nr. 60, A-1040 wien

Tel: 00431-505 32 27 interior 107

Fax: 00431-504 14 62

E-mail: [viena.economic@mae.ro](mailto:viena.economic@mae.ro)

*Secția consulară*

Theresianumgasse nr. 25

1040 Viena

Tel: 00431-505 23 81

Fax: 00431-503 64 60

E-mail: [viena.consul@mae.ro](mailto:viena.consul@mae.ro)

*Biroul de Informare și Promovare Turistică al României*

Simion Giurcă, director



Opernring 1, 1010 Wien  
Tel: 00431-317 31 571  
Fax: 00431-317 31 574  
E-mail: [rumaenien@aon.at](mailto:rumaenien@aon.at)  
Website: [www.rumaenien-info.at](http://www.rumaenien-info.at)

*Institutul Cultural Român*  
Irina Cornișteanu, director  
Argentinierstrasse nr. 39, Tür 1  
A-1040 Vienna  
Tel: 00431-319 10 81  
Fax: 00431-504 14 62  
E-mail: [office@rkiwien.at](mailto:office@rkiwien.at)  
Website: [www.rkiwien.at](http://www.rkiwien.at)

*Biroul Tarom*  
Doru Columb, director agenție  
In incinta Aeroportului Internațional Viena  
Tel: 00431-581.88.00  
Fax: 00431-581 88 00 16  
E-mail: [tarom@aon.at](mailto:tarom@aon.at)

*Biserica Ortodoxă Română*  
Preot Paroh: Dr. Dura  
Simmeringer Hauptstrasse nr. 161

*Biserica Greco-Catolică Română*  
Penzingerstrasse nr 70

Limba națională și de afaceri. Limba națională este germana. Totodată engleza este cea mai folosită limbă străină în afaceri și mulți austrieci pot comunica în engleză.

Măsurători și greutate. Austria folosește sistemul metric.

Standarde industriale. Informații privind standardele austriece pot fi obținute de la Institutul Austriac de Standardizare, care contra unei taxe va efectua o investigație serioasă în domeniul pentru care există interes. Adresa acestui institut este:

**ON Info Point/** Österreichisches Normungsinstitut  
Heinestraße 38  
PO Box 130  
A-1020 Vienna  
Tel: 0043-1-213 00- 805  
Fax: 0043-1-213 00- 818  
E-mail: [sales@on-norm.at](mailto:sales@on-norm.at)

Website: [www.on-norm.at](http://www.on-norm.at)

Moneda locală. Euro, moneda unică din statele membre ale Uniunii Europene este efectiv în circulație de la 1 ianuarie 2002.

Prețurile. Prețurile sunt în euro. Bunurile trebuie să fie cotate fie DDP (*Delivery Duty Paid*) sau DDU (*Delivery Duty Unpaid*). Se recomandă utilizarea INCOTERMS .

Publicitate și promovare. Publicitatea este un mijloc important de promovare a intereselor pe piața austriacă. Cele mai folosite căi de publicitate și promovare sunt TV și presa economică și de consum. Se permit sponsorizări ale firmelor, la care se recurge mai ales în ceea ce privește evenimentele sportive, dar sunt interzise forme directe de marketing, cum ar fi *telemarketing*-ul.

Detalii privind agențiile de *marketing* pot fi obținute de la:

**Wirtschaftskammer Österreich**

*Fachverband Werbung und Marktkommunikation*

Wiedner Hauptstrasse 63

A-1045 Wien

Tel: 43-1-50105 3539

Fax: 43-1- 501 05 285

E-mail: [werbung@wko.org.at](mailto:werbung@wko.org.at)

Website: [www.comm.org.at](http://www.comm.org.at)

Pentru proiecte care se încadrează în zona de cooperare a „Strategiei Regiunii Dunării” se poate apela la:

**Wirtschaftskammer Österreich**

*Donauraumstrategie*

Wiedner Hauptstrasse 63

A-1045 Wien

Tel: 43-1-590.900.44.07

Fax: 43-1-590.900.118.171

E-mail: [georg.krauchenberg@wko.at](mailto:georg.krauchenberg@wko.at)

Website: [www.wko.at/awo](http://www.wko.at/awo)

precum și la:

**Dipl.-Ing. Dr. Kurt Puchinger**

Koordinator des Schwerpunktbereichs 10

EU-Strategie für den Donauraum

[Kellermannngasse 8/4](#)

A-1070 Wien

Tel: +43 50 855-33

Mobil: +43 664 883 568 58

[kurt.puchinger@pa10-danube.eu](mailto:kurt.puchinger@pa10-danube.eu)

[www.danube-region.eu/pages/priorities/](http://www.danube-region.eu/pages/priorities/)

Presă. Ziarele austriece cele mai importante sunt: *Neue Kronen Zeitung, Kurier, Kleine Zeitung, Der Standard, Die Presse, Wirtschaftsblatt*. Primul are cel mai mare tiraj din Austria. Ultimele trei sunt și cele mai citite pentru informațiile de afaceri.

Taxiuri: Distanța de la aeroportul internațional Viena în centrul orașului se face în aprox. 30 de minute la un cost de cca. 40 euro, însă există și un tren rapid (Catcity) între aeroport și centru contra unei taxe de 12 euro. De asemenea, se poate călători din aeroport către garile din oraș cu trenurile obișnuite de tip S-bahn contra unei sume de 4,40 euro.

Numerele de telefon ale unor companii de taxiuri sunt: 40100 sau 31300 (în Viena).

#### Ora locală și sărbătorile legale.

Ora locală este ora Europei Centrale (ora București minus 1 oră).

Sărbători: 1 ianuarie : Anul Nou

6 ianuarie : Boboteaza

Duminica și Lunea Paștelui

1 Mai : Ziua Muncii

Rusaliile

26 octombrie : Ziua Națională

25 decembrie : Crăciunul

Mai sunt și alte zile libere, ca sărbători religioase: 20 mai, 30-31 mai, 15 August, 1 Noiembrie, 26 Decembrie.

#### Serviciile de urgență

Urgență - 112

Ambulanță - 144

Poliție - 133

Pompieri - 122

Informații - 118860

#### Tarifele telefonice din Austria

Austria are un număr mare de furnizori de telefonie, în afara companiei naționale *Austria Telekom*. Există, deci, o mare diversitate de tarife telefonice, de la o companie la alta, cum ar fi tarifele de afaceri, sfârșit de săptămână, timp liber, etc. Apelurile telefonice efectuate din hotel sunt la tarife mai mari decât cele uzuale.

#### Asistența medicală

Austria se bucură de un standard înalt al asistenței medicale. Este recomandabil să se procure o asigurare medicală pentru o călătorie în Austria. Farmaciile sunt deschise Luni-Vineri între 8.00-12.00 și 14.00-18.00 și Sâmbăta între 8.00-12.00.

Pentru detalii suplimentare privind asistența medicală se poate contacta:

**Österreichische Ärztekammer**

Weihburggasse 10-12, A-1010 Vienna

Tel: 0043-1-514 060

Fax: 0043-1-514 06 42

E-mail: [post@aek.or.at](mailto:post@aek.or.at)

Website: [www.aek.or.at](http://www.aek.or.at)

Website: [www.arztakademie.at](http://www.arztakademie.at)

Suma medie zilnică pentru călătorie. Ținând cont de gradul de confort al hotelului, trebuie avută în vedere o sumă de 150-250 euro reprezentând cheltuieli zilnice/persoană.

**Alte adrese și informații utile** despre instituții, asociații și manifestări care se organizează în provinciile federale pot fi obținute prin accesarea următoarelor adrese de Internet :

**Viena**

[www.stadtwnien.bz](http://www.stadtwnien.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@StadtWien.Bz](mailto:office@StadtWien.Bz)

**Salzburg**

[www.salzburg.bz](http://www.salzburg.bz)

**Telefon:** 0043(0)662 / 455 467

**Telefax:** 0043(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Salzburg.Bz](mailto:office@Salzburg.Bz)

**Burgenland**

[www.burgenland.bz](http://www.burgenland.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Burgenland.Bz](mailto:office@Burgenland.Bz)

**Carintia**

[www.kaernten.bz](http://www.kaernten.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Kärnten.Bz](mailto:office@Kärnten.Bz)

**Styria**

[www.steiermark.bz](http://www.steiermark.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Steiermark.Bz](mailto:office@Steiermark.Bz)

**Oberösterreich**

[www.oberoesterreich.bz](http://www.oberoesterreich.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Oberoesterreich.Bz](mailto:office@Oberoesterreich.Bz)

**Niederösterreich**

[www.niederoesterreich.bz](http://www.niederoesterreich.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Niederoesterreich.Bz](mailto:office@Niederoesterreich.Bz)

**Vorarlberg**

[www.vorarlberg.bz](http://www.vorarlberg.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Vorarlberg.Bz](mailto:office@Vorarlberg.Bz)

**Tirol**

[www.tirol.bz](http://www.tirol.bz)

**Tel:** 0043-(0)662 / 455 467

**Fax:** 0043-(0)662 / 455 468

**E-Mail:** [office@Tirol.Bz](mailto:office@Tirol.Bz)